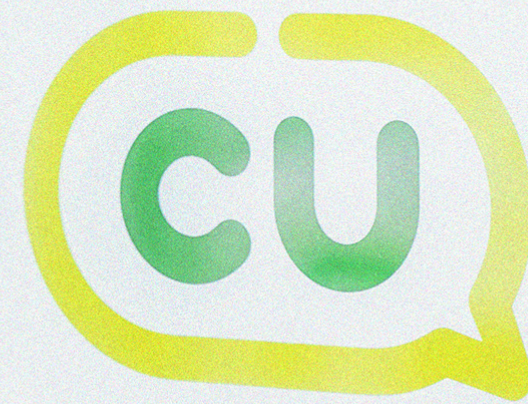


ECO
FRIENDLY



자연과 환경을 생각하는 좋은친구

We are Good Friends!

2020-2021 BGF Retail Sustainability Report

BGFretail

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 BGF리테일의 ESG경영 목표 달성을 위한 9개 영역별 추진과제에 대한 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 상세히 소개하고 있습니다. BGF리테일은 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

보고 범위

보고 데이터는 BGF리테일의 ESG경영 활동과 성과를 중심으로 작성하였으며 일부 계열사의 자료를 포함하고 있습니다. 각 사의 경영실적은 연결 기준의 재무성적을 포함하고 있으며, 재무정보는 한국채택국제회계준(K-IFRS)을 채택하고 있습니다. 데이터 취합의 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고 기간

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하지만 일부 성과의 경우 2021년 6월까지의 데이터를 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 2018년부터 2020년까지 3개년 데이터를 포함하고 있습니다. (재무성과는 2020년 말 연결기준으로 기재)

보고서 작성 기준

본 보고서는 다음의 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성하였습니다.

- GRI Standard (Core Option)
- ISO26000
- 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙
- 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)

제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 제반 정보는 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증 기관인 에코나인으로부터 제3자 검증을 완료하였으며, 기존 보고서에 기술된 일부 오류 DATA는 정정 기재하였습니다.

CONTENTS

➔ OVERVIEW

- 02 _ ESG IMPACT
- 06 _ 경영 철학
- 07 _ CEO Message
- 08 _ 기업 및 브랜드 소개
- 11 _ 2020 비즈니스 HOT ISSUE

➔ ESG MANAGEMENT

- 14 _ ESG경영 지향점
- 15 _ 2020 ESG 하이라이트
- 18 _ 중대성 평가
- 20 _ 이해관계자 참여
- 21 _ UN SDGs 방향성
- 22 _ 지배구조
- 23 _ 리스크 관리
- 24 _ 윤리경영

➔ FOCUS AREA

- PLANET** _ 친환경 밸류체인 구축
- 27 _ 환경경영
- 28 _ 온실가스 배출 저감
- 33 _ 플라스틱/일회용품 사용량 감축
- 34 _ 폐기물 저감 및 재활용 확대
- 35 _ 환경보호활동
- 37 _ 환경경영 SUMMARY

PARTNER _ 동반성장 생태계 구축

- 39 _ 동반성장
- 42 _ 취약계층 지원
- 43 _ 지역사회 안전망
- 46 _ 공적기능확대
- 47 _ 지역사회 발전 지원
- 48 _ 사회공헌

PEOPLE _ 건강하고 행복한 삶 지원

- 51 _ GWP(Great Work Place)조성
- 57 _ 고객가치 향상
- 58 _ 고객정보보호
- 59 _ 품질경영

➔ FACTBOOK

- 62 _ 성과지표
- 70 _ GRI INDEX
- 71 _ 이니셔티브
- 71 _ 가입협회 및 수상내역
- 72 _ 제3자 검증의견서



ESG Impact

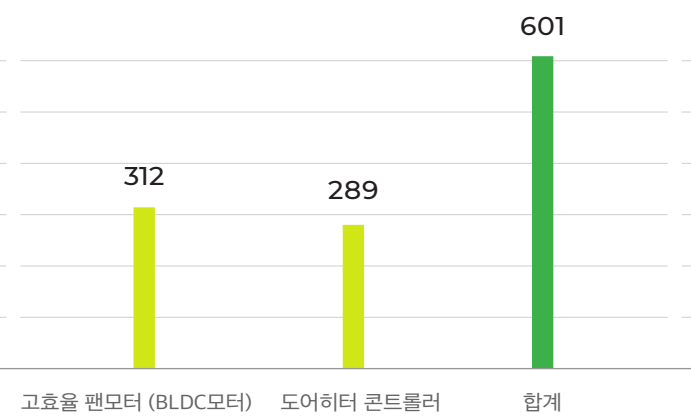
1

친환경 소비 플랫폼 구축

친환경 편의점 ‘그린 스토어’

CU 그린스토어는 탄소배출 최소화를 위한 테스트베드(Test Bed)로서 전국 CU에 범용적으로 적용 가능한 최적의 설비 솔루션을 도출하기 위해 에너지 절감, 공기질 향상, 폐기물 발생량 감축, 온실가스 배출 저감 등을 위한 각종 테스트를 진행하며 이를 통해 기후변화 위기 대응에 기여하고 있습니다.

그린스토어 친환경 설비 적용 일반 점포 (개소)
(21년 상반기 기준)



업계 최초 환경부 ‘녹색 매장’ 지정

그린스토어 1호점 ‘CU서초그린점’이 2020년 6월 편의점 업계 최초로 환경부 산하 환경산업기술원으로부터 ‘녹색매장’으로 지정되었습니다. 녹색매장은 녹색제품 구매촉진에 관한 법률 시행규칙에 의거하여 국민의 친환경 소비 생활을 유도하고 친환경 제품 판매 활성화에 기여한 사업장을 대상으로 녹색제품 판매, 친환경 운영 정책, 임직원 의식 수준 등을 종합적으로 평가하여 선정됩니다. 한편 그린스토어를 통해 에너지 저감 효과가 검증된 설비는 일반 점포로 확대 적용하고 있습니다. (21년 상반기 도어히터 콘트롤러 및 BLDC 고효율 모터 601개 일반점포에 도입 완료)

ESG Impact

2

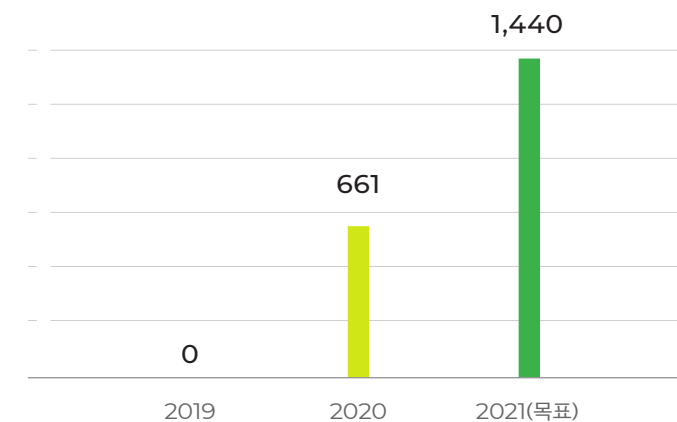
친환경 물류 인프라 구축

태양광 발전을 통한 친환경 에너지 생산

BGF리테일은 편의점 업계 최초로 진천 중앙물류센터(Central Distribution Center)에 대규모 태양광 발전소를 준공하고 전기를 생산·공급함으로써 기후변화 위기 대응을 위한 범국가적 친환경 에너지 정책에 동참하고 있습니다. 물류센터 옥상 유휴공간 9,000㎡에 설치된 2,400장의 태양광 모듈을 통해 생산되는 전기는 연간 1,200메가와트시(Mwh)에 이르며, 이는 약 1,400 명이 1년간 가정용으로 사용할 수 있는 전력량입니다.



진천 CDC 태양광 에너지 생산량
연간 발전량(Mwh)



녹색물류

BGF리테일은 편의점 업계의 유일한 녹색물류인증기업으로서 전국 물류센터(scope1~3. 총 33개 물류센터)에 에너지 사용량 및 탄소배출량 측정 자동화를 위한 인벤토리 시스템을 구축하고, LED 조명 및 에코팬 설치 등의 인프라 개선과 배송차량의 에코드라이브 실천을 통해 에너지 효율화를 실현하고 있습니다.

친환경 배송 시스템

BGF리테일은 업계 최초로 전기배송차량을 도입하였습니다. 전기배송차량은 화석 연료를 사용하지 않아 주행 시 미세먼지, 이산화탄소(CO₂), 질소산화물(NOx) 등 대기오염 물질을 배출하지 않으므로 내연기관 차량 대비 연간 2톤의 탄소 배출량 감축 효과가 있습니다. BGF리테일은 전기배송차량의 면밀한 환경영향평가를 통해 단계적으로 전기배송차량의 확대 운영을 검토할 예정입니다.

ESG Impact

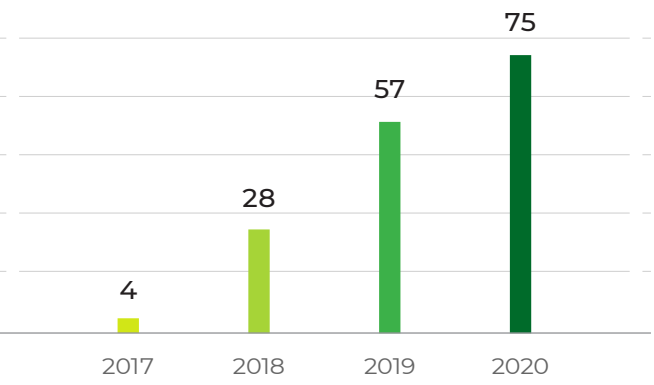
3

지역사회 안전망 강화

편의점 인프라 기반 미아 찾기 캠페인 ‘아이CU’

BGF리테일은 지역사회 아동 안전망 강화를 위해 편의점의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용하여 아동의 실종 예방 및 조기발견을 위한 아이CU 캠페인을 전개하고 있습니다. 2020년에는 총 18명이 아이CU를 통해 안전하게 보호자에게 인계되었으며, 이는 전년과 대비해 38% 감소한 수치입니다. 사유로는 COVID-19로 인해 재택 원격수업 등 가정 보육이 증가한데 따른 것으로 분석됩니다.

아이CU 사례(누적) (건)



아동학대 관찰 및 신고 활성화

BGF리테일은 2020년 심각한 사회적문제로 대두된 아동 학대 문제의 근본적 해결책으로 무엇보다 지역사회에서의 시민의 관찰과 적극적인 신고가 필요하다는 점에 주목하였습니다. 이에 2020년 5월, 경찰청과 함께 CU의 POS긴급 신고시스템에 아동학대 신고 기능을 추가하여 CU근무자가 아동 학대 의심 상황 목격할 시 체크리스트를 통해 아동 학대 여부를 1차적으로 판단하고 POS신고를 통해 경찰에 신고할 수 있도록 하였습니다. 또한 CU, 임직원 법인차량, SNS 채널을 활용하여 아동학대 범죄 근절을 위한 대국민 인식개선 캠페인을 진행하였습니다.

장기실종아동 찾기 캠페인 ‘See you, soon’

BGF리테일은 장기실종아동 문제 해결을 위해 아동권리보장원, 기업 등 다양한 기관과의 협력을 통해 실종아동찾기 캠페인을 진행하고 있습니다. 지속적이고 전방위적인 실종아동찾기 콘텐츠 홍보 노력에 힘입어 2020년 10월에는 CU에 방문한 고객이 결제단말기(POS)에서 송출되는 자신의 어릴 적 모습을 발견하고 20여 년 만에 헤어졌던 가족과 상봉한 사례가 있었습니다.

ESG Impact

4



COVID-19 구호물품
지원 (우한 귀국
교민, 방역 관계자 및
의료진)

마스크, 식료품 등
27,600점



COVID-19 대응

비즈니스 플랫폼 운영방식의 유연한 확장

BGF리테일은 비즈니스 플랫폼 CU의 운영방식 유연화를 통해 COVID-19 팬데믹에 대처하고 있습니다. '사람과 기술이 함께 공존'하는 철학을 바탕으로 유인(有人)과 무인(無人) 운영이 병행가능한 하이브리드 CU를 도입하였고 더 나아가 비대면 소비 트렌드에 맞춰 AI 얼굴 인식 기술과 IT솔루션이 접목된 기술 친화매장인 'Tech Friendly CU'를 론칭하였습니다. 또한 업계 최초로 찾아가는 CU의 컨셉으로 점포에 방문하지 않아도 CU를 이용할 수 있는 배달서비스 운영을 지속적으로 강화하고 있습니다.

고객과 CU근무자의 COVID-19 감염 예방

CU는 하루 4백만명의 고객이 방문하는 대한민국 최대의 유통 플랫폼입니다. BGF리테일은 업계 최초로 전국 1만 5천 여 CU에 비말차단막을 설치, 손소독제 지원, 항균 처리된 차세대 POS시스템을 운영함으로써 고객과 근무자의 COVID-19 감염 예방에 앞장서고 있습니다.

언택트 소통 강화

사회적 거리두기 속에서도 BGF리테일 구성원의 화합과 사기 진작을 위한 온라인 랜선 프로그램을 개발하고, 재택근무 등 유연한 근로환경을 제공하고 있습니다.

국민을 위한 구호 지원

COVID-19 발병 및 급속한 확산으로 인해 귀국한 중국 우한 교민과 방역당국 관계자에게 마스크 2만장을 비롯한 생필품을 지원하였습니다.

경영철학

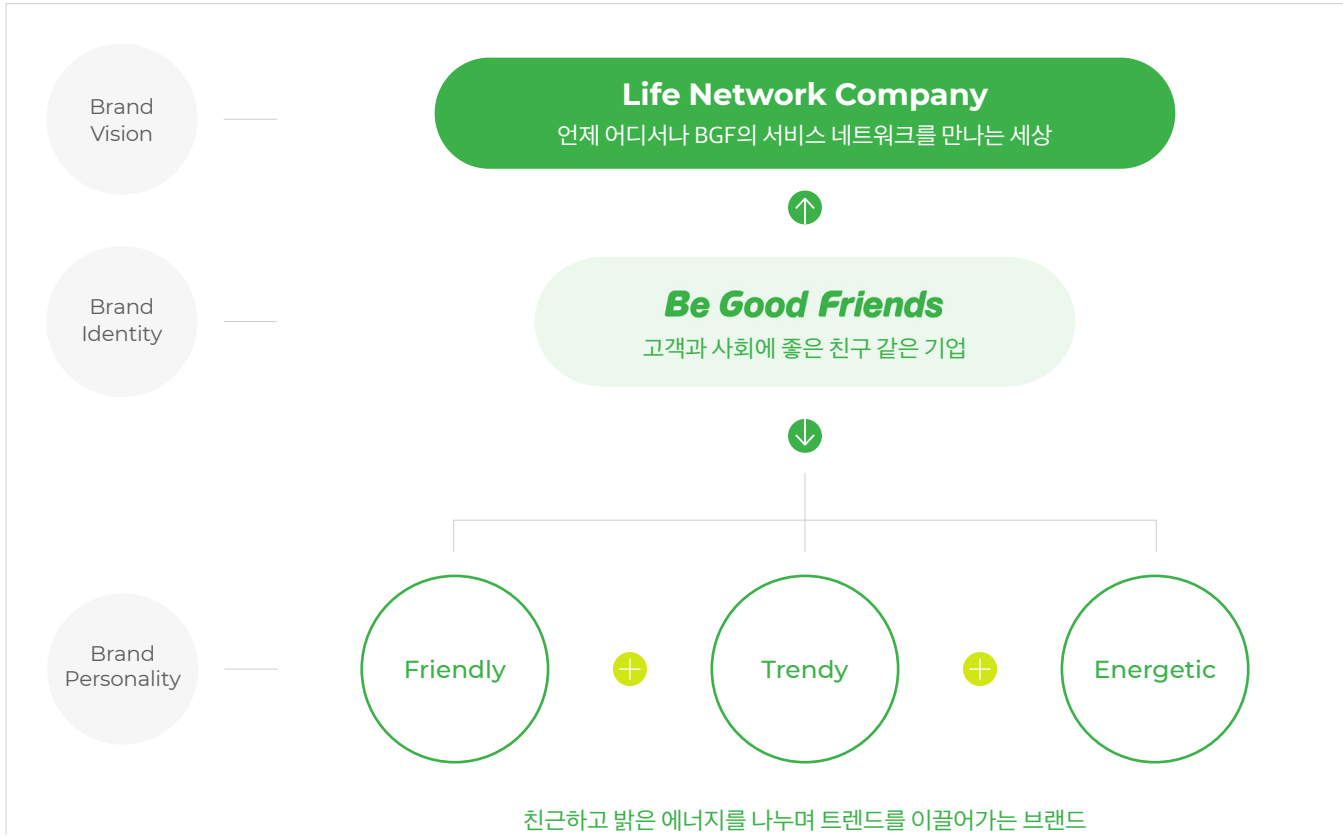
경영가치 체계



BGF브랜드 가치 체계

언제 어디서나 만날 수 있는 서비스 네트워크를 실현하는 좋은 친구, BGF

BGF는 유통, 식품, 서비스, 친환경 등 다양한 사업부문에서 고객의 편리한 일상과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 'Be Good Friends'의 기업 정체성은 BGF의 모든 경영과 사업으로 고객의 일상 속 반가운 친구같은 기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. 고객과 사회에 좋은 친구를 목표로 경영의 투명성을 지향하며 미래가치를 창출하고 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장하겠습니다.



CEO Message

“ 더 좋은 미래, 더 나은 세상을 향한 BGF리테일의 여정을 지켜봐주시기 바랍니다. ”

BGF리테일을 믿고 응원해주시는 모든 이해관계자 여러분께 지속가능경영 보고서를 통해 당사의 경영 현황을 소개하게 되어 기쁩니다.

지난해부터 세계 경제는 코로나19(COVID-19) 팬데믹 여파로 유례 없는 혼란과 위기를 겪고 있습니다. 이에 국내외 많은 기업들이 과감한 구조 조정, 사업 재편, 인수 합병 등을 통해 저마다 기업의 경쟁력 회복을 위해 힘쓰고 있습니다.

이렇게 어려운 대내외 경영환경에도 불구하고 BGF리테일은 ‘Be Green Friends’라는 친환경 비전을 바탕으로 업계 최고 수준의 친환경 경영 활동을 펼치며 꾸준한 매출을 기록하고 있습니다. 또, 내실있는 개점으로 국내 점포수 1위를 넘어 K-편의점을 세계에 알리고 있습니다. 업계 최초로 국제표준 환경경영시스템 ISO14001 인증을 취득하고 ESG평가에서 종합 A등급을 받으며 BGF리테일의 진정성 있는 노력과 성과를 인정받기도 했습니다.

2021년은 BGF리테일이 ‘지구와 사회의 좋은 친구, BGF’라는 ESG 경영 비전을 선포한 원년입니다. BGF리테일은 기업의 본질적인 존재 이유인 이윤 추구와 더 좋은 미래, 더 나은 세상을 향한 여정이 같은 방향일 수는 없을까 치열하게 고민해왔습니다.

이에 BGF리테일은 친환경 밸류체인 구축, 동반성장 생태계 조성, 건강하고 행복한 삶 지원이라는 3대 목표를 기반으로 9개 핵심 영역의 개별 목표를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 지속가능한 BGF리테일의 미래를 만들어나갈 것입니다.

PLANET _ 친환경 밸류체인 구축

BGF리테일은 온실가스 배출 저감, 플라스틱·일회용품 사용량 감축, 폐기물 저감 및 재활용 확대를 전략과제로 삼고 친환경 밸류체인을 구축을 도모하고 있습니다. 내일의 지구를 위한 BGF리테일의 발걸음을 지켜봐주시기 바랍니다.

PARTNER _ 동반성장 생태계 조성

가맹점과 협력사와의 동반성장은 BGF리테일이 창사이래 꾸준히 중요하게 생각한 가치입니다. 여기에 한발 더 나아가 취약계층에 대한 지원을 확대하고 지역사회 발전을 위한 공적 기능을 확장하며 사회적 책임을 다하겠습니다.

PEOPLE _ 건강하고 행복한 삶 지원

직원들이 즐겁게 일할 수 있는 물리적·심리적 환경을 조성하는 것에 더해 고객의 건강하고 행복한 삶을 위해 안전하고 바른 상품만을 공급할 수 있도록 노력해나겠습니다.

또한, 지금까지 BGF리테일은 UN글로벌컴팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 지지하며, ‘UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)’ 달성에 기여해 왔습니다.

앞으로도 BGF리테일은 회사의 경제적 이윤 추구를 뛰어넘어 환경과 사회 문제에 대한 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다. 지속가능한 기업으로서 더 나은 세상을 만들고자 하는 BGF리테일의 도전에 이해관계자 여러분의 많은 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)BGF리테일 대표이사 사장 이 건 준

이건준

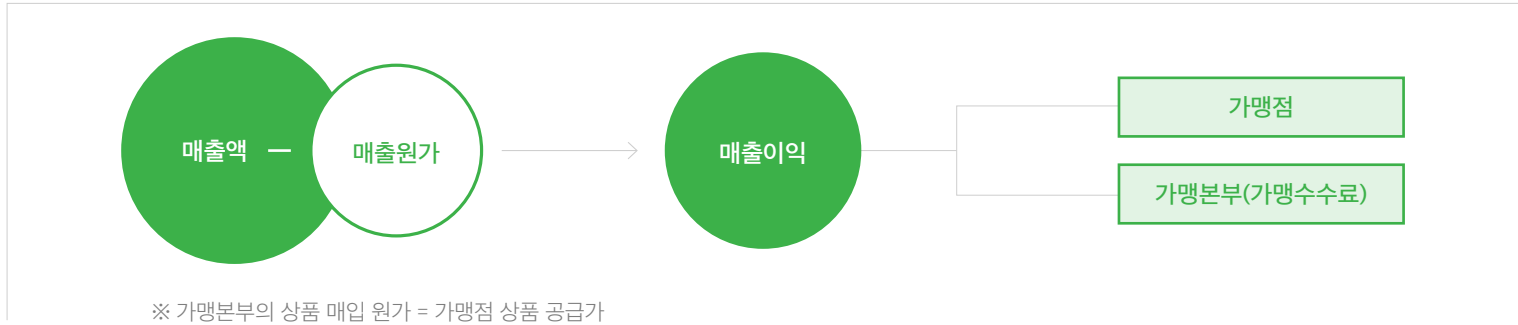


기업 및 브랜드 소개

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 편의점 브랜드 ‘CU(씨유)’ 가맹사업을 주력사업으로 하고 있습니다. 2017년에 (주)BGF에서 인적분할되어 법인이 신규 설립되었습니다.



편의점 체인화 사업은 가맹본부가 고도화된 운영 시스템과 경영 노하우를 가맹점과 공유하는 방식으로 운영됩니다. 즉, 자신의 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 제공하고 경영활동에 대한 지원, 교육과 통제를 하며, 가맹점 사업자는 가맹본부의 품질기준, 영업방식이나 시스템을 사용하여 점포를 책임 운영하여 상품을 판매하는 방식으로 운영됩니다. 가맹본부는 상품을 판매하여 얻은 매출이익에서 일정비율을 수취하는 형태로 운영되는 점이 타 프랜차이즈와 상이합니다. 즉, 가맹본부와 가맹점사업자가 상호 win-win하는 공동성장 체계를 기반으로 하고 있습니다.



(주)BGF리테일 기업개요

기업명	(주)BGF리테일 (영문명: BGF Retail CO., LTD.)	신용등급	AA (나이스디앤비 기업신용평가)
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405	임직원	2,154명 (직영점 STAFF 제외)
대표이사	이건준	자산(연결)	2조 3,711억원
설립일	2017년 11월 1일	부채(연결)	1조 6,743억원
주요사업	편의점 체인화 사업	자본(연결)	6,968억원
주식수	17,283,906 (총 발행 주식수)	자본금	172억원

종속기업 현황

회사명	업종	소재지	상장여부
(주)비지에프로지스	물류 및 창고사업	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66	비상장
(주)비지에프푸드	식품 제조 및 유통 사업	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66	비상장
(주)비지에프휴먼넷	근로자 파견 대행, 업무 위탁업	서울 강남구 논현로 85길 22, 2층	비상장
(주)씨팩스로지스틱	자동차 운송업	경기도 이천시 모가면 공원로 64	비상장

요약 재무성과(연결 기준)

(단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020
매출액	5,775,862	5,946,068	6,181,269
영업이익	189,516	196,623	162,204
당기순이익	154,187	151,377	122,711

주요 계열사

**BGFlogis**

BGF로지스는 전국 물류 네트워크 유통망을 통해 365일 24시간 전국 모든 CU에 상품을 안정적으로 공급하는 'CVS 사업에 최적화된 물류 서비스'를 제공하고 있습니다.

대표명	유선웅
주 소	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66
설립일	1999년 11월 15일
직원수	345명
매출액	204,386(백만원)

**BGF**foods

BGF푸드는 간편식품 제조 R&D 및 생산 등 간편식 제조 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다. 전국 CU 점포에 고품질의 식품이 납품될 수 있도록 원재료 매입 및 공급 역할을 수행하고 있으며 더욱 안전한 식품 제조를 위해 간편식 제조 통합 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

대표명	박희태
주 소	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66
설립일	2008년 1월 21일
직원수	62명
매출액	96,029(백만원)



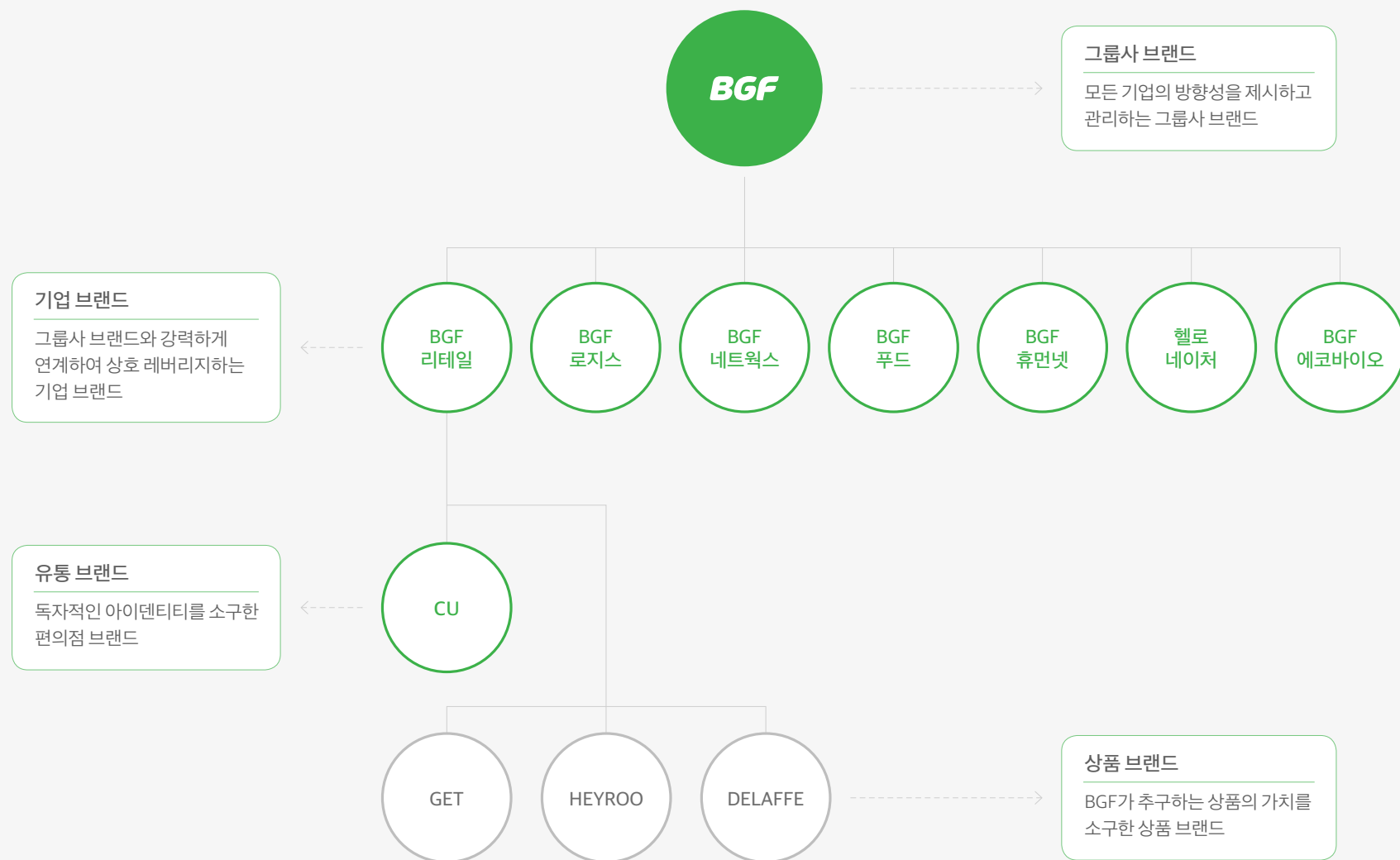
BGFhumannet



BGF휴먼넷은 CU의 점포 운영 효율을 향상
 을 위한 위탁 업무 및 인력 운영을
 지원합니다. 전문화된 점포 관리 역량
 을 통해 특수 점포 등 다양한 점포를
 안정적으로 운영 지원하고 있습니다.

대표명	김영철
주 소	서울 강남구 논현로 85길 22, 2층
설립일	2009년 3월 18일
직원수	131명
매출액	50,263(백만원)

브랜드 구조 체계 및 운영 브랜드



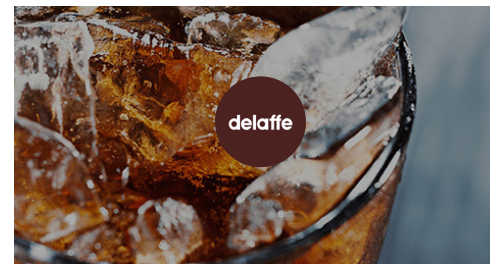
CU는 1990년 가락시영점(1호점) 오픈을 시작으로 대한민국 편의점 시장을 선도해왔습니다. 업계 최초로 올릉도, 백령도 등 도서지역을 포함한 전국 네트워크를 구축하였고, 2012년 한국형 편의점 모델을 선보이며 브랜드 독립을 이뤄낸 순수 대한민국 브랜드입니다. 월 1억 2천만 명의 고객이 방문하는 CU는 고객과 하루의 시작, 잠깐의 휴식, 일상의 마무리까지 함께하며 항상 새롭고 편리한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.



합리적 가격과 높은 품질의 새로운 커피 문화 GET

시간과 장소에 구애받지 않고 커피 본연의 맛을 저렴한 가격에 즐길 수 있는 새로운 커피문화를 선보입니다.

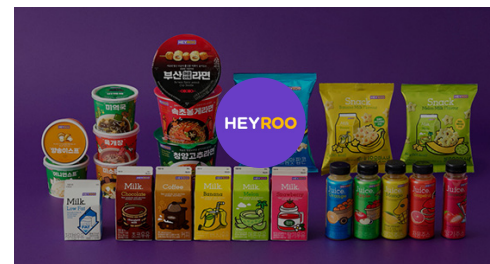
➔ 브랜드 카테고리 커피, 디저트



미각에 즐거움을 더하는 컵얼음 음료 delaffe

컵얼음과 음료 파우치 상품을 통해 고객에게 저렴한 가격에 편리함과 다양한 맛의 경험을 제공합니다.

➔ 브랜드 카테고리 아이스 파우치드링크



고객의 숨은 니즈를 찾아내는 통합 PB상품 HEYROO

간편식을 제외한 상품군에 해당하는 통합 PB브랜드로 고객의 니즈를 해결하고 새로운 경험을 제공합니다.

➔ 브랜드 카테고리 스낵, 라면, 아이스크림, 우유 등 각종 가공식품

2020 비즈니스 HOT ISSUE

#1. 해외로 뻗어가는 CU

BGF리테일은 해외 기업과의 마스터프랜차이즈 (MFC / Master Franchise) 계약을 통해 한국형 CVS 운영 시스템과 노하우를 전세계에 수출하고 있습니다. 또한 해외 유통 판로를 확장하여 PB상품과 국내 중소기업의 제조상품을 몽골, 말레이시아 등 10여 개 국가에 수출하고 있습니다.

한국형 편의점



BGF리테일은 2012년 8월, 해외 브랜드 라이선스 계약을 종료하고 대한민국 소비자들의 라이프 스타일에 맞춘 대한민국 독자 브랜드 'CU'를 론칭하였습니다. 이후 2014년 유가증권시장 상장을 통해 해외 지분 전량을 정리함으로써 완벽한 브랜드 독립을 이뤄냈습니다. 이는 로열티를 지불하고 외국 브랜드를 사용해오던 프랜차이지(Franchisee)에서 프랜차이지(Franchisor)로 독립한 세계 유통 역사상 첫 번째 사례로 평가받기도 합니다.

몽골

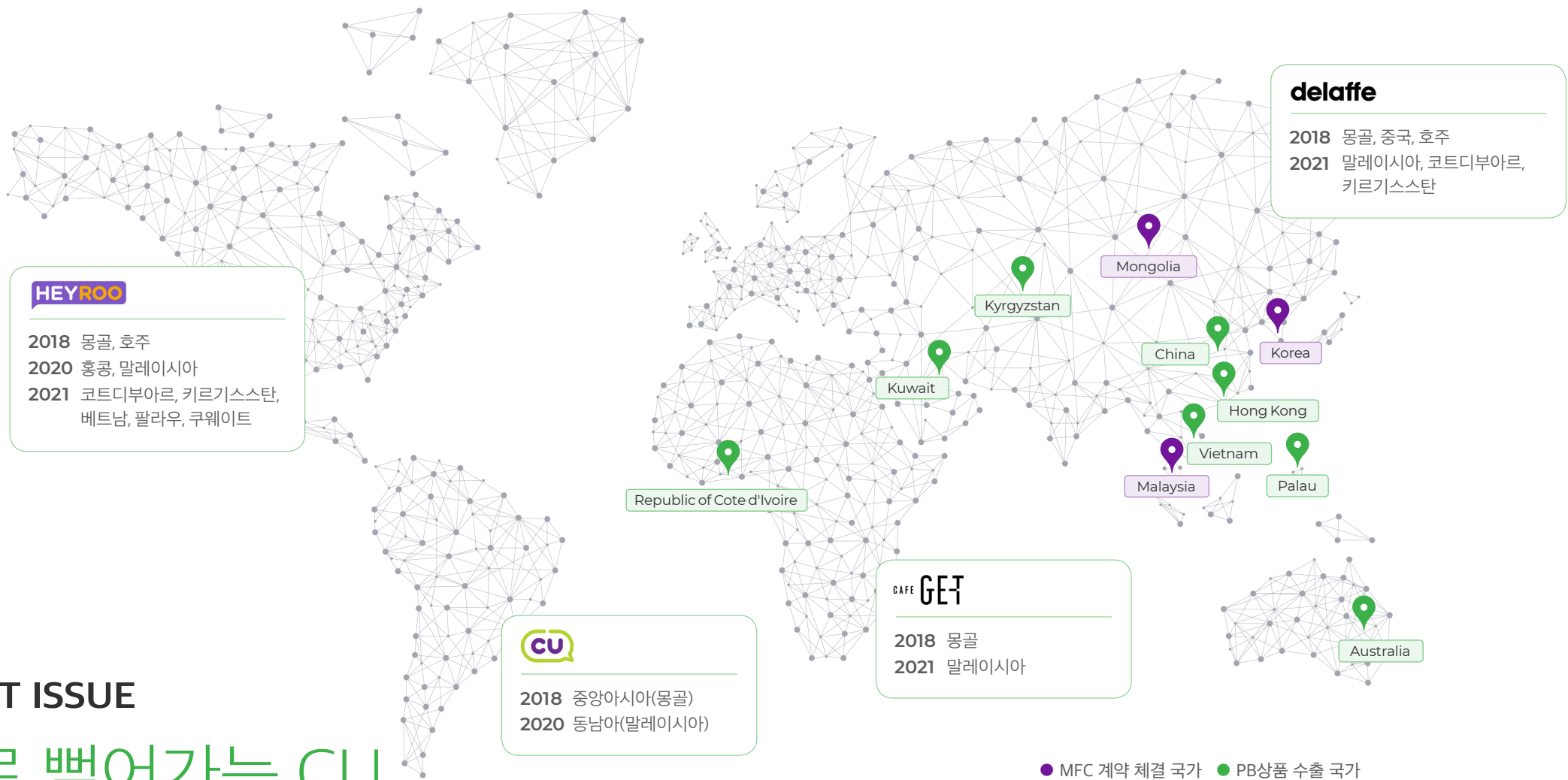


2018년 4월, 몽골 기업 센트럴 익스프레스(몽골 최대 규모의 광산 및 풍력발전 프로젝트 독점공급 기업인 'PRIMIUM GROUP'의 유통 전문회사)와 마스터 프랜차이즈(MFC) 계약 체결 후 1호점 상그릴라점을 오픈하였으며, 2021년 6월 기준 127점이 운영 중에 있습니다. 몽골의 CU는 한국문화를 좋아하는 몽골 젊은 층에게 트렌디한 공간으로 자리잡고 있습니다.

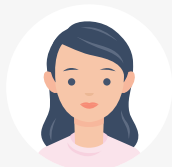
말레이시아



2020년 10월, 말레이시아 기업 Mynews Holdings의 자회사인 MYCU Retail과 브랜드 라이선스 계약을 체결하여 지난 3월 국내 편의점 업계 최초로 말레이시아 시장에 CU 1호점을 개점하였습니다. 말레이시아의 'CU센터포인트점'의 판매 상품 중 한국 상품이 60%를 차지하며 한국 식 즉석조리 식품을 판매하여 한국 편의점의 K-culture를 전파하고 있습니다. 또한 'BGF리테일 해외사업 전용 글로벌 시스템'을 처음으로 개발·도입하여 한국 편의점 모델과 K-IT기술을 해외 시장에 전파하고 있습니다.



몽골 지역 이해관계자 mini인터뷰



고객
“24시간 언제든지 원하는 상품을 구매할 수 있어서 너무나 편리합니다.”



임직원
“소매유통 채널 플랫폼으로 빠르게 자리 잡고 있습니다.”



협력사
“BGF리테일의 노하우 덕분에 성공적으로 사업이 시작 되었습니다.”



근무자
“하루에 천명이 넘는 고객이 방문하고 있어요. 일하는게 즐겁습니다.”

#2. 합종연횡! 트렌드를 이끄는 CU



콜라보 맛집으로 등극하다

BGF리테일은 대한제분, 세븐브로이와 손잡고 업계 단독으로 수제 곰표 밀 맥주를 출시하여 21년 5월 국산, 수입 맥주를 통틀어 1위를 달성하였습니다. 이 외에도 CU는 브랜드, 웹툰 등 업계 간 경계를 뛰어넘는 협업을 통해 MZ세대를 비롯한 고객들에게 신선함과 즐거움을 제공하며 콜라보 상품 시장을 선도하고 있습니다.

간편식 노하우와 방송 콘텐츠의 결합!

BGF리테일은 미식가 스타들이 우리 농축수산물을 활용해 편의점에서 판매 가능한 상품을 개발하는 신개념 푸드 서바이벌 프로그램 제작에 참여하고 있습니다. 방송 다음 날 전국 CU편의점에 우수 상품을 출시하는 콘셉트로 BGF푸드 센트럴 키친의 제조 인프라와 간편식 생산 노하우 그리고 방송 콘텐츠가 결합된 업계 최초의 사례입니다. 21년 5월까지 총 26종의 상품이 출시됐으며 상품 판매 수익금 일부는 결식아동 지원 등 사회공헌 활동에 후원되고 있습니다.

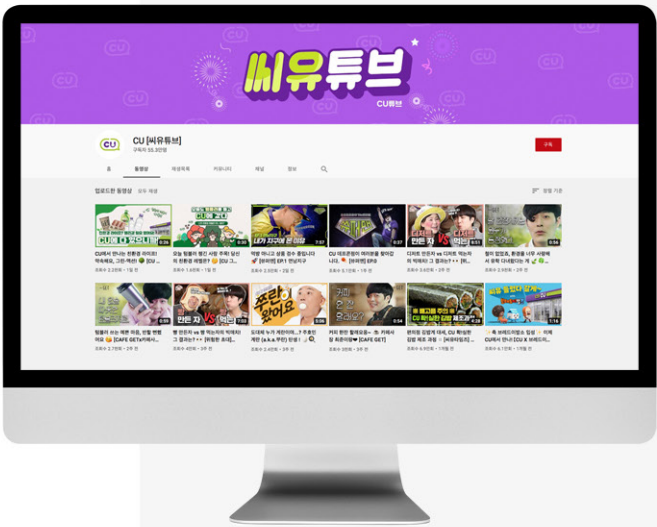


세상에서 가장 재미있는 편의점 콘텐츠로 소통하다! 씨유투브!

업계 최대 구독자 수를 보유하고 있는 CU의 공식 유튜브 채널 '씨유투브'는 MD들의 신상품 소개부터 라방(라이브방송), CU 전용 웹드라마, 웹소설 등을 진행하는 등 MZ세대와 다양한 콘텐츠로 소통하고 있습니다. 세대와 영역을 넘나드는 자유로운 콘텐츠로 현재 CU SNS채널(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터)은 150만명이 넘는 구독자 및 팔로워수를 보유하고 있습니다.

CU, 배달의 시대를 열다!

2019년 4월부터 시작된 CU의 배달 서비스는 COVID-19로 인한 비대면 구매 서비스 수요 증가에 따라 이용률이 급증하였습니다. CU는 배달 전문 플랫폼, 포털 사(社)와의 협업을 통해 업계 최대 규모의 배달망을 구축했으며, 21년 5월 기준 전국 7천여 점에서 배달 서비스를 운영하고 있습니다. 또한, 도보 배달 서비스·드라이브 스루 방식의 차량 픽업 서비스·셀프 계산대 도입 등 다양한 비대면 구매 서비스를 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 CU는 시시각각 변하는 외부 환경 변화와 고객의 니즈를 반영한 편의 제공을 위해 노력해 나가겠습니다.



'씨유투브' 등 SNS 채널 구독자 및 팬수(명)
(2021년 상반기 기준)

1,500,000

배달 서비스 점포 수(개점)

7,000

ESG MANAGEMENT

BGF리테일은 다양한 이해관계자의 기대사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



ESG경영 지향점

BGF리테일의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다. 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기대 사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

ESG경영위원회

BGF리테일은 지속 가능한 성장기반을 마련하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 ESG 경영위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. ESG 경영위원회는 BGF리테일의 ESG경영 전반에 대한 의사결정 활동을 수행하는 조직으로서 환경·CSV 전문가를 포함하고 있으며, 환경·사회·전략 영역별 전담 조직으로 구성되어 있습니다.

조직도

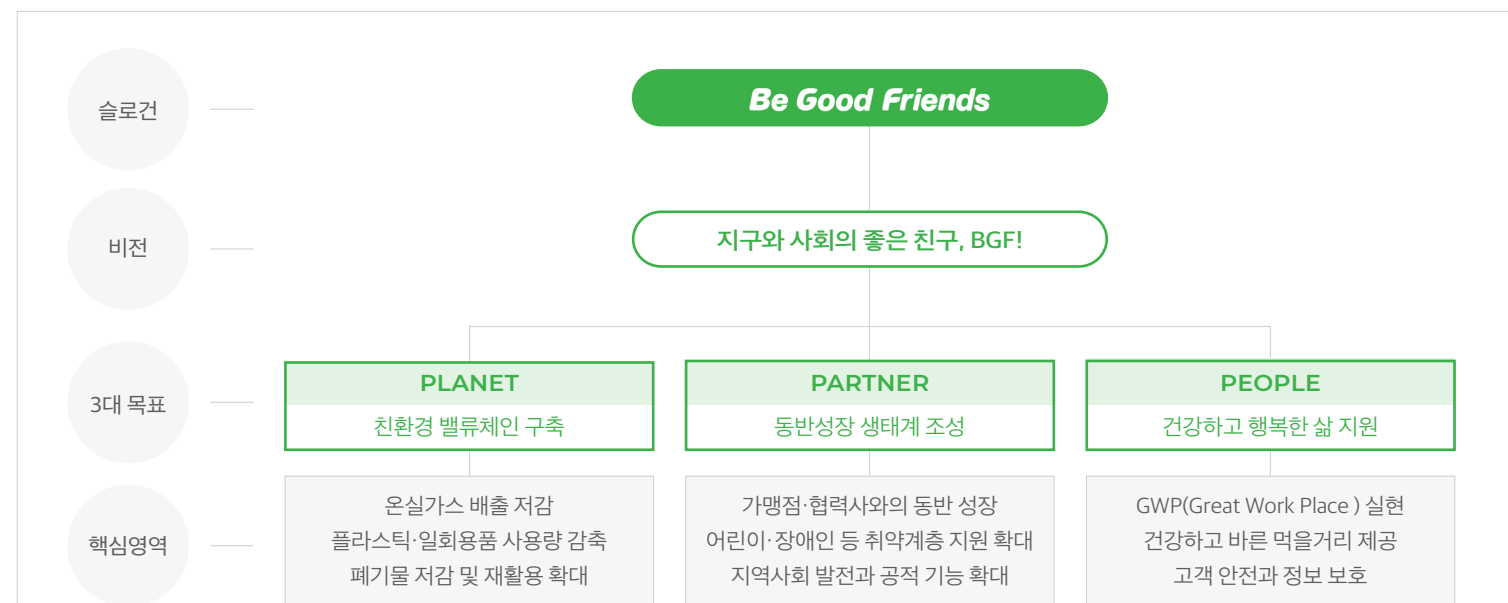


자문위원 프로필

환경		공유가치창출	
이병욱 교수	前 환경부 차관 (2008~2010) / 한국환경정책학회 회장 (2011) / 한국환경정책·평가연구원 원장 (2011~2014) / 現 세종대학교 공공정책대학원 산업환경학과 교수 / 세계자연기금(WWF) 이사	신현상 교수	現 한양대학교 경영학부 교수 / 사회적가치연구원 자문위원 / 한국기업경영학회 이사 / 한양대 임팩트사이언스연구센터장 / 연구분야 : 사회혁신, 마케팅ROI, 사회적기업/소셜벤처(사회적가치측정)

ESG경영 비전 체계

BGF리테일은 글로벌 표준으로 자리잡고 있는 지속가능경영을 모든 경영활동 전반에 걸쳐 체계적으로 수행하기 위해 ESG경영 비전을 수립하고 3대 중장기 목표 달성을 위한 9개 핵심영역을 중심으로 환경·사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 3대 중장기 목표인 '친환경 밸류체인 구축(PLANET)', '동반성장 생태계 조성(PARTNER)', '건강하고 행복한 삶 지원(PEOPLE)'과 비즈니스를 연계하여 지속 가능한 발전과 성장을 만들어 나갈 것입니다.



지속가능경영 관련 주요 이니셔티브

BGF리테일은 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC한국 협회를 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals. 지속가능개발목표)달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.



지속가능성

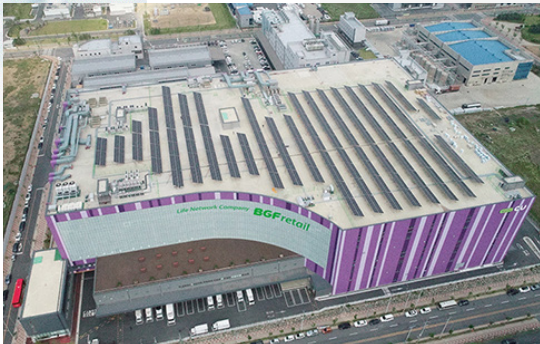
BGF리테일은 유가증권시장 상장사로서 매년 국내외 기관으로부터 지속가능경영 수준을 평가받고 있습니다. 2020년 BGF리테일은 국내외 대표적 평가기관인 한국기업지배구조원으로부터 업계에서 유일하게 통합 'A'등급을 받았습니다.

구분	통합 등급	환경(E)	사회(G)	지배구조(G)
(주)BGF리테일	A	B+	B+	A

2020 ESG 하이라이트

¹ PLASTIC LABEL FREE! 플라스틱 라벨 폐기물 연간 2.49ton↓

BGF리테일은 업계최초로 플라스틱 라벨을 제거한 무라벨 생수 ‘HEYROO 미네랄워터(500ml)’를 출시하였습니다. 무라벨 생수는 재활용을 위해 라벨을 뜯어야 하는 번거로움 없이 뚜껑의 라벨만 뜯으면 분리 배출이 가능하여 폐 페트병의 재활용률을 높일 수 있습니다. 기존 제품 대비 플라스틱 비닐 사용량은 54.5%감소하므로 연간 플라스틱 비닐 예상 절감량은 2.49톤입니다.(월평균 127만개 판매 시) 이 외에도 PB(Private Brand) 상품 중심의 친환경성 개선을 통해 폐기물 절감과 폐플라스틱의 용이한 분리 배출 지원 등 고객의 친환경 소비를 적극 지원하고자 노력하였습니다.



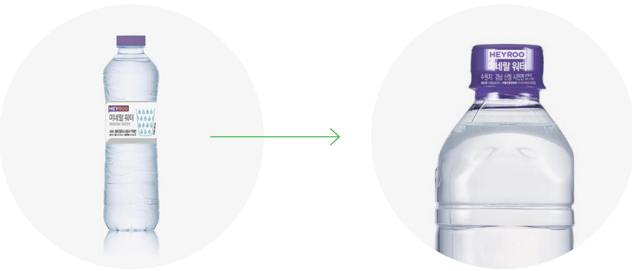
PLA봉투 전환과 태양광 발전에 따른 CO₂ 저감 효과는 30년생 소나무 13.3만 그루의 연간 CO₂ 흡수량과 같습니다.

30년생 소나무
133,158 그루



³ 친환경 PLA 봉투 운영 플라스틱 비닐 봉투 사용량 월평균 89.9ton↓

BGF리테일은 업계 최초로 PLA(Poly Lactic Acid) 소재로 만든 친환경 봉투를 2020년 4월부터 도입하여 현재 1만 5천 점포에서 운영하고 있습니다. 이를 통해 플라스틱 비닐을 월평균 89.9톤을 절감하였습니다.(21년 상반기 기준) PLA는 58℃ 토양 환경에서 180일 이내 생분해되는 특징을 가지고 있습니다. 봉투 외에도 PLA 소재로 전환되어 운영되는 품목으로는 김밥·샌드위치·디저트·가공란 용기, 빨대 등이 있습니다.



라벨 면적량

기존	변경	절감률
45*213.5mm	35*125mm	54.5%

² 업계 최초 태양광 발전소! 연간 전력 생산량 661Mwh↑

BGF리테일은 업계최초로 주요 비즈니스 인프라인 진천 중앙 물류센터(CDC)의 유휴공간을 활용하여 대규모 태양광 발전 설비를 갖추고 친환경적 전기 생산을 시작하였습니다. 본 사업은 2050년 탄소중립 실현을 위한 범정부적 친환경 에너지 정책에 대한 적극적 동참과 자원의 효율적 이용을 통한 추가 수익으로 사회·경제적 효익을 함께 높이고자 시행되었습니다. 태양광 발전소는 2020년 7월부터 가동되었으며 2020년 말까지의 전기 생산량은 총 661Mwh에 이릅니다.



BGF리테일은 가맹점 파트너십 강화 및 점포 경쟁력 향상을 위해 업계에서 가장 선제적으로 '가맹점 상생 협약'을 체결하였습니다.

4 상생 협약을 통한 가맹점-가맹본부 파트너십 강화

BGF리테일은 가맹점 파트너십 강화 및 점포 경쟁력 향상을 위해 업계에서 가장 선제적으로 '가맹점 상생 협약'을 체결하고, 가맹점의 안정적 운영 지원을 통해 가맹점-가맹본부 파트너십 강화에 최선을 다하고 있습니다. 2020년 12월에 체결된 2021 가맹점 상생협약은 COVID-19로 인한 불확실한 사업 환경을 고려해 가맹점의 버팀목이 될 수 있는 점포 보험 제도(냉동·냉장보상보험, 생산물 책임보험) 무상 지원과 안정적 점포 경영을 위한 노무관리 솔루션에 대한 투자 확대를 주요 골자로 하고 있습니다. 점포 운영 지원외에 가맹점주의 생활(출산, 육아, 경조사, 복지물 외)과 건강관리를 위한 생애 주기형 상생 혜택을 지속적으로 확대하는 등 프랜차이즈 업계 최고 수준의 가맹점 복지 시스템을 제공하고 있습니다.

5 비즈니스를 통한 사회적 문제 해결 보다 촘촘한 지역사회 안전망 구축

BGF리테일은 2020년 잇따라 발생한 아동학대 문제 해결을 위해 POS신고시스템에 아동학대 신고 기능을 추가하였습니다. 전국 1만 5천 여 CU에서 근무하는 10만명의 근무자가 지역사회에서 발생하는 아동학대 의심 상황을 관찰하고 신고하는 시민 감시단의 역할을 수행합니다. 또한 경찰청과 함께 BGF리테일의 법인 차량, 전국 CU편의점 계산대 모니터, CU공식 SNS채널 등을 통해 아동학대 문제의 심각성을 알리고 아동학대 의심 상황 목격시 주저없이 신고토록 독려하는 도담도담 캠페인을 집중적으로 전개하였으며, 경남 창녕에서 발생한 아동학대 피해 아동을 최초로 목격·신고하고 헌신적으로 도움을 준 시민에게 아동안전시민상을 수여하였습니다.



6 국산 원재료 사용 확대를 통한 지역 농가 경쟁력 제고

우리 농산물의 수요 제고 및 농가 활성화를 위해 보성군, 강원도 홍천군, 전라남도 등과 함께 지역 특산물 판로 확대 및 소비촉진 협약을 체결하고 도시락, 샌드위치, 삼각김밥 등 간편식 시리즈를 출시하였습니다. 그리고 COVID-19로 어려움을 겪는 우리 농가를 살리기 위해 다양한 예능 프로그램과 협업하여 상품도 지속적으로 출시하였습니다. TV프로그램 '편스토랑'을 통해서 21년 5월까지 국내산 농수산물 소비 촉진을 위한 상품 26종을 출시하였고, 해당 상품 판매 수익금 일부는 결식아동 및 코로나 19로 어려움을 겪는 소상공인을 위해 지원하였습니다. 또한 풍수해, 코로나 19 등으로 판로 수요가 급감한 지역 특산물의 판로 확보를 위한 상품도 출시하였습니다. 구룡포 과메기, 충남 사과 '애플파이', '우리오리 덕 정식 도시락', '제주 참조기 정식' 등을 출시해 농·어촌과 편의점이 상생하는 새로운 지평을 열었습니다.

7 COVID-19로 인한 경제 불황 속 청년 인재 채용 확대

BGF리테일은 COVID-19로 인해 취업에 어려움을 겪고 있는 청년들에게 더 많은 기회를 제공하고 기업의 미래 성장을 도모하기 위해 그룹차원의 전체 채용 규모를 전년 대비 약 2배 확대하였습니다. BGF리테일은 상·하반기 공채를 비롯해 인턴십, 수시 채용 등을 병행하여 채용 규모를 확대하였으며, 채용과정에서 지원자들의 안전 확보를 위해 유튜브 플랫폼을 활용한 언택트 채용 설명회, 온라인 실시간 상담, AI 역량 검사 등 다양한 비대면 채용 프로세스를 운영하였습니다. 또한 CU에 근무중인 우수한 스태프에게 서류 전형 면제 혜택을 제공하는 STAFF 우대 제도 및 씨준생(씨유 스태프 취업 준비생) 제도 등 채용 경로를 다양화하여 청년 인재에 대한 취업의 기회를 넓히고 있습니다.



BGF리테일은 5회 연속 CCM 인증을 받았으며, 이를 통해 소비자 권익과 고객 만족 경영을 실현해 나가겠습니다.

5 회 연속

8 언택트(Untact) 소통 강화를 통한 즐거운 조직 문화 조성

BGF리테일은 COVID-19로 인해 제한된 업무환경 속에서도 임직원들의 근무 만족도 강화와 소통 활성화를 위해 다양한 비대면 프로그램을 개발하고 전개하였습니다. 사내 온라인 화상회의 시스템을 활용하여 와인, 원예, 캘리그래피 등을 배울 수 있는 랜선 문화 강좌 'BGF 문화다방', 팀 소통 강화를 위해 온라인 소통의 장을 제공하는 'BGF 랜선 회식' 등 언택트(Untact) 방식의 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 인트라넷에서 임직원 간 칭찬 문화를 독려하는 'BGF Good Friends 게시판', 자유로운 소통을 위한 익명게시판 'Talk Talk 게시판'을 개설하는 등 유연하고 자유로운 소통 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

9 5회 연속 CCM 인증으로 고객 만족 경영 강화

BGF리테일은 소비자중심경영(CCM)과 정보보호 관리체계(ISMS)를 통해 CU를 이용하는 모든 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공합니다. BGF리테일은 소비자 전담 조직 운영, VOC 모니터링 체계 강화, 고객센터 전문성 향상 제도 도입 등 우수한 소비자 품질 관리를 통해 5회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증을 받았으며, 이를 통해 소비자 권익과 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다. 또한 개인정보 유출 등으로부터 고객을 안전하게 보호하기 위해 보안 시스템을 체계화하고 지속적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

중대성 평가

BGF리테일은 이슈POOL 구성 시 글로벌 지속가능경영 선도 기업의 지속가능경영 핵심 이슈를 고려하는 동시에 GRI, UN SDGs, UNGC 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 및 ESG평가제도를 적극 활용하였습니다. 또한 미디어 분석을 통해 BGF리테일의 지속가능경영 성과를 되짚어보고 이해관계자들의 의견을 수렴하였습니다. 중대성 평가는 기업과 이해관계자에게 가장 중요한 경제, 환경, 사회 측면의 이슈를 식별하는 프로세스로서, BGF리테일은 중대성 평가를 통해 미래의 트렌드와 비즈니스 리스크 및 기회에 대한 통찰력을 얻고 있습니다.

ESG 이슈 기초 분석

✔ 글로벌 가이드라인

GRI, UN SDGs, ISO26000, UNGC 10대 원칙

✔ ESG 평가제도

KCGS, 서스틴베스트, DJSI

✔ 외부 이해관계자

미디어 리서치, 설문조사, 글로벌 선진 사례

✔ 내부 추진 활동

BGF리테일 지속가능경영 활동 ESG 현황

→ ESG 이슈 POOL 도출

1 환경 친화적 패키지 적용

2 지속가능한 소비 지원

3 지속가능한 원재료 조달

4 이산화탄소 및 온실가스 배출 저감

5 폐기물 절감 및 재활용 활성화

6 생태계 및 지역사회 환경 보존

7 건강하고 안전한 상품 제공

8 고객 개인정보 보호

9 협력사와의 투명하고 윤리적인 거래

10 가맹점 상생

11 인권 존중 및 보호

12 근로자 안전·보건 강화

13 노사간 원활한 소통과 상생

14 중소 협력사 동반성장

15 (장애인/노인)고객 접근성 및 편의성 향상

16 건전하고 윤리적인 기업 지배구조

17 협력사 환경/사회적 위험관리

18 지역사회 발전 공헌

19 사회적 안전망 역할 확대

20 취약계층 보호 및 지원

→ 이해관계자 식별



핵심 이해관계자

고객, 가맹점주, 임직원, 투자자



직접 이해관계자

협력사, 스태프



간접 이해관계자

지역사회, 정부, 언론

※ 가맹점주 : CU 브랜드의 상호, 경영 노하우를 토대로 CU편의점을 운영하는 가맹사업자

※ 협력사 : 안정적·지속적 상품·서비스 제공을 위해 기술, 자본, 인력을 주고 받는 파트너 회사

→ 이슈 중요도 측정

비즈니스 중요도

- ▶ 사업 전략 연계성
- ▶ 유통 산업 이슈
- ▶ 정책 및 규제 이슈

이해관계자 관심도

- ▶ 미디어 분석
- ▶ 이해관계자 중요성 평가 설문 (총 2,278명 참여)
- ▶ 이해관계자별 설문 참여 인원
 - 1 핵심 이해관계자 (2,079명)
 - 2 직접 이해관계자 (156명)
 - 3 간접 이해관계자 (43명)

설문 대상	내/외부 이해관계자
조사 방법	온라인 설문조사
설문 내용	이슈별 중요도 우선순위

→ 핵심 이슈 도출

✔ 핵심 이슈 선정

내/외부 이해관계자 설문조사를 통해 주요 이슈별 사회적 영향력, 사업적 연관성을 고려한 핵심 이슈 6개 선정

BGF리테일의 사회적책임 이행 수준 설문조사 결과

설문기간	21. 3. 9~3. 17
설문대상	핵심 / 직접 / 간접 이해관계자 2,278명
평가척도	5점 만점

Q1. BGF리테일이 사회적 책임을 다하는 기업이라고 생각하십니까?

평균 3.89	핵심 이해관계자	3.71
	직접 이해관계자	4.00
	간접 이해관계자	3.95

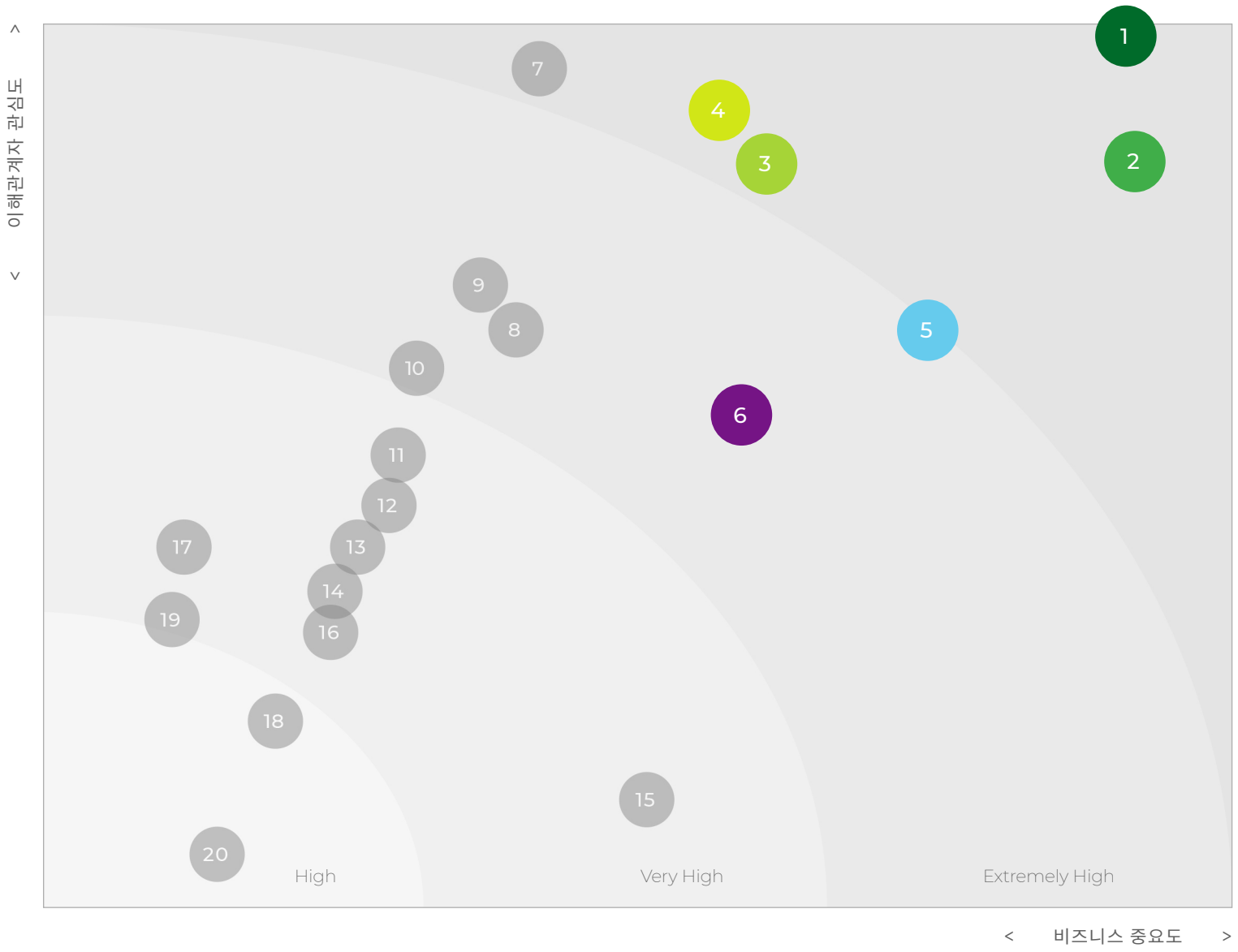
Q2. BGF리테일이 사회적 가치를 창출하고 있다고 생각하십니까?

평균 4.03	핵심 이해관계자	3.83
	직접 이해관계자	4.07
	간접 이해관계자	4.18

중대성 평가 매트릭스

이슈 중요도 측정 결과 ‘건강하고 안전한 상품 제공’을 비롯한 6개 이슈를 핵심 이슈로 도출하였습니다. BGF리테일은 핵심 이슈 도출을 위해 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도를 기준으로 중대성 평가를 실시하였으며, 핵심 이슈를 포함한 이슈POOL을 기반으로 ESG경영 방향성을 세우고 이해관계자의 가치 창출을 위한 목표를 수립하였습니다. 또한 핵심 이슈에 대한 중대성 인식과 대응방향을 보고서 전반에 걸쳐 상세하게 반영함으로써 이해관계자와 소통하고자 합니다.

순위	주제	영역	GRI	BGF리테일 ESG전략	주요 이해관계자	보고 페이지
1	건강하고 안전한 상품 제공	사회	416-1	건강하고 바른 먹을거리 제공	고객	16, 21, 59, 60p
2	고객 개인정보 보호	사회	418-1	개인 안전과 정보 보호	고객	17, 21, 57p
3	협력사와의 투명하고 윤리적인 거래	사회	414-2	가맹점·협력사와의 동반성장	가맹점주, 협력사	16, 21, 24, 25, 39, 41p
4	가맹점 상생	사회	414-2	가맹점·협력사와의 동반성장	가맹점주, 협력사	16, 21, 24, 25, 40, 41p
5	환경 친화적 패키지 적용	환경	302-5	폐기물 저감 및 재활용 확대	고객, 투자자	15, 21, 33, 34, 37, 60p
6	인권 존중 및 보호	사회	412-2	GWP 실현	고객, 가맹점주	17, 21, 40, 53, 57, 58p
					임직원, 스태프	17, 21, 51, 52, 53, 54, 55, 56p



이해관계자 참여

BGF리테일은 이해관계자와의 공동 발전과 성장을 중요한 과제로 인식하고 이해관계자가 중심이 되는 경영을 추진하고 있습니다. 이에 따라 임직원, 가맹점, 고객, 중소 협력사, 주주, 정부, 지역사회를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션 활동과 투명한 정보 제공을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

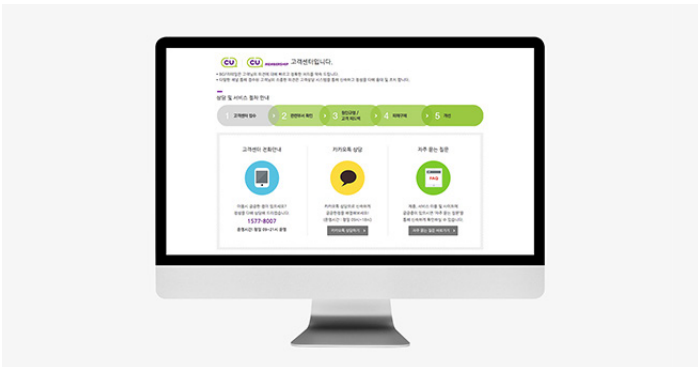
이해관계자 커뮤니케이션 채널



주요 소통 채널 운영 현황

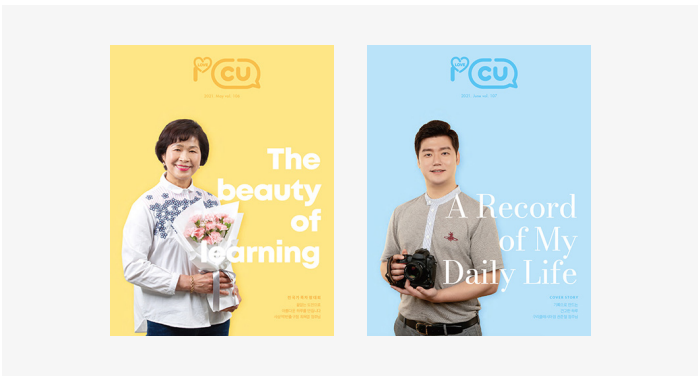
#1 고객

고객 문의, 불만, 칭찬, 기타문의 사항 등 고객 의견을 위한 홈페이지 및 유선 고객센터를 구축하여 운영하고 있습니다.



#2 가맹점주

BGF리테일은 가맹점주 및 스태프와의 소통채널인 사보 'I♥CU'를 2012년 8월 창간 이후 지속 발간하고 있습니다. 점포 운영, 신규 서비스 등 정보 교류를 비롯해 인터뷰 진행을 통해 핵심 이해관계자인 가맹점주와의 소통을 확대하고 있습니다.



#3 협력중소기업

BGF리테일은 협력 중소기업과의 동반성장과 소통을 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 동반성장 방향성에 대한 논의를 진행하는 '동반성장 간담회', 협력사를 직접 찾아가 애로사항을 청취하는 '찾아가는 VOC'를 진행하며 소통하고 있습니다.

#4 지역사회

BGF리테일은 사회공헌 프로그램 운영 과정에서 지역주민, NPO, 정부 등 지역사회와의 지속적인 소통 활동을 하고 있습니다.



애월단	‘쓰지말게’, ‘희망의 나무심기’ 등 제주 지역 환경 개선 협력
전국 256개 지역자활센터 및 자활사업 참여 주민	CU새싹가게 운영 협력 (연 1회 지역별 정기 간담회 개최)
강원 6개 시군 시니어클럽	강원도 노인일자리 사업 협력 (상시)
행정안전부, 전국재해구호협회, 지자체 및 구호 NGO	재난구호 협력체계 개선 방안 협의 (연 1회)

UN SDGs 방향성

BGF리테일은 UNGC회원사이자 기업시민으로서 UN의 지속가능개발목표를 지지합니다. BGF리테일의 ESG경영 목표는 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계되어 있으며 SDGs 실현을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 발굴하고 추진할 예정입니다.

→ 3대 목표

친환경 밸류체인 구축 (PLANET)



동반성장 생태계 조성



건강하고 행복한 삶 지원



→ 핵심 영역

▶ 온실가스배출저감

▶ 플라스틱 일회용품 사용량 감축

▶ 폐기물 저감 및 재활용 확대

▶ 가맹점 협력사와의 동반성장

▶ 어린이·장애인 등 취약계층 지원 확대

▶ 지역사회 발전과 공적기능 확대

▶ GWP 확대

▶ 건강하고 바른 먹거리 제공

▶ 고객 안전과 정보보호

→ 2020년 주요 성과

- ▶ 온실가스 절감
 - 사옥 온실가스 배출량 전년대비 약 6.1% 감축
 - 물류센터 온실가스 배출량 전년대비 약 1.1% 감축 (원단위 기준)
- ▶ 물류센터 에너지 사용 및 탄소 배출량 측정 시스템 구축
- ▶ 그린스토어(녹색매장) 2개점 운영

- ▶ 소모품 등 13종 소재 변경 (플라스틱 → PLA)
 - 플라스틱 사용량 월 평균 96.06톤 감축 (21년 상반기 기준)
- ▶ 대여용 쇼핑백 운영

- ▶ 그린세이프(유통기한 임박 상품 할인 판매) 제도 도입
- ▶ 음식물쓰레기 처리기 도입
- ▶ BGF푸드 원재료 로스율 저감 및 퇴비화

- ▶ 가맹점 상생협약 체결
- ▶ 가맹점/협력사 동반성장 프로그램 운영

- ▶ 아동, 치매환자 등 18명 조기발견 기여
- ▶ 발달장애인 29명 고용 창출 (21년 상반기 기준)
- ▶ 사회경제적 취약계층 550명 고용 창출, 자립지원금 6,218백만원 조성 기여

- ▶ 강원도 홍천군 등 지역 특산물 활성화 협약 체결
- ▶ 재해 피해지역 긴급 구호 지원 (총 12건 / 지원물품 : 총 48,186점)
- ▶ 구성원 자원봉사활동 (총 693명 참여)

- ▶ 안전보건경영체계 수립 및 산업안전보건위원회 운영
- ▶ 코로나 대응 비대면 온라인 교육 및 소통 프로그램 운영

- ▶ 업계 최초 도시락 영양전면표시제 시행
- ▶ 지속 가능 원재료 활용 상품 출시 확대

- ▶ 실시간 품질 안전 관리시스템 구축 (~21년)
- ▶ ISMS 인증
- ▶ 소비자중심경영(CCM) 인증

→ 중장기 추진 목표

- ▶ CU 일반 가맹점 친환경 설비 접목 (~25년)
- ▶ 물류센터 에너지 고효율 집기 전환 (~25년)
- ▶ CDP(탄소정보공개 프로젝트) 참여 (~23년)
- ▶ 전 사업장 대상 환경영향 인벤토리 구축 및 환경영향 평가 (~25년)

- ▶ PB상품 재활용 용이성 등급 표시 적용 (~21년)
- ▶ 플라스틱 비닐 사용 ZERO (~25년)
- ▶ 일회용품 및 플라스틱 소모품 사용량 50% 감축 (~25년)
- ▶ 전(全) 간편식 패키지 PLA소재 전환 (~25년)
- ▶ 생수 전품목(NB포함) 무라벨화 (~25년)

- ▶ 그린세이프 제도 운영점 50% 달성 (~22년)
- ▶ 음식물쓰레기 퇴비화 쏘식품제조센터로 확대 (~22년)
- ▶ 전(全) 간편식 패키지 PLA 소재 전환(~25년)
- ▶ CU가맹점 음식물 쓰레기 처리기 확대 도입 (~22년)

- ▶ 동반성장지수 '최우수' 등급 달성 (~25년)

- ▶ 기업·기관 연계 아동안전 통합 플랫폼 '아이CU 얼라이언스' 발족 (~25년)
- ▶ 고용 취약계층 일자리 연 2,000개 창출 (~25년)

- ▶ 농어촌 지역별 경제협력 확대 (지속)
- ▶ 구성원 자원봉사활동 참여 확대. 인당 8시간

- ▶ 인권경영강화 (인권영향평가 도입 검토 등)

- ▶ 지속가능인증 원재료 사용 상품 확대 (~22년)
- ▶ 협력사 CSR 모니터링 및 지원 체계 구축 (~23년)

- ▶ 유통·제조사 품질 안전 관리 협업체계 구축 (~25년)
- ▶ ISMS, 소비자중심경영(CCM) 인증 및 고도화

지배구조

BGF리테일은 기업 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행될 수 있도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 효율적이고 투명한 이사회 중심 경영 실천으로 지배구조의 건전성을 높이고, 주주 이익과 기업가치를 극대화함은 물론 지속 가능한 발전을 추구하는 선진적 지배구조 구축을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

지배구조 의사결정



이사회 구성 및 운영

BGF리테일 이사회는 이해관계자들의 의사를 수용하고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행 에 관한 중요사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕는 한편 그들의 업무 집행을 감독합니다. 이사회는 2021년 3월 말 기준, 사외이사 4명을 포함한 7인으로 구성되어 있으며, 그 현황은 다음과 같습니다.

구분	성명	전문 분야	직책	주요 경력
사내이사	이건준	당사 해당산업 전반	이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원	(현) ㈜ BGF리테일 대표이사 (전) ㈜ BGF 대표이사
	안기성	당사 해당산업 전반	내부거래위원회 위원	(현) ㈜ BGF리테일 영업개발부문장
기타비상무이사	홍정국	경영 전략		(현) ㈜ BGF 대표이사 (전) ㈜ BGF리테일 경영전략부문장
사외이사	한명관	법률	감사위원회 위원장	(현) 법무법인 바른 변호사 (전) 서울동부지방검찰청 검사장
	임영철	법률/공정거래	사외이사후보추천위원회 위원장 내부거래위원회 위원	(현) 법무법인 세종 변호사 (전) 공정거래위원회 하도급국장
	김난도	경영(소비 트렌드)	내부거래위원회 위원장 감사위원회 위원	(현) 서울대학교 생활과학대학 교수 (현) 한국소비자학회 상임이사
	백복현	재무/회계	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	(현) 서울대학교 경영대학 교수 (전) 美 플로리다 주립대학교 조교수

이사회 개최	안건수	이사참석률
13회	47건	98%

감사위원회 개최	안건수	위원참석률
7회	13건	100%

내부거래 위원회 개최	안건수	위원참석률
6회	10건	100%

사외이사후보추천위원회 개최	안건수	위원참석률
1회	2건	100%

이사회 내 위원회

BGF리테일은 이사회 내 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

주요 역할

➡ 감사위원회

- ▶ 이사 및 경영진의 업무 감독
- ▶ 외부감사인의 선임 및 변경·해임
- ▶ 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항

➡ 사외이사후보 추천위원회

- ▶ 주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천
- ▶ 사외이사 후보 검증
- ▶ 사외이사 선임원칙의 수립·점검·보완

➡ 내부거래 위원회

- ▶ 계열사간 내부거래 심사 및 승인
- ▶ 내부거래 정책의 수립·점검·보완

이사회 독립성과 전문성, 다양성의 확보

이사회 의장은 산업 특성에 따른 신속한 의사결정을 위하여 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있습니다. 이사는 관련 법률 및 정관에 따라 사내이사는 전문성과 리더십 면에서 가장 적합한 인물을 후보로 선정하고, 사외이사는 회계 및 재무, 법무, 경영(소비트렌드), 공정거래 등 전문 분야에 대한 경력이 풍부하고 회사 및 최대주주와 이해관계가 없어 독립적인 지위에서 이사와 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 또한 다양성을 저해하지 않기 위해 사외이사 후보 선정 시에 성별, 인종, 종교, 출신지역 등을 제한하지 않습니다.

이사회 보수 현황

(단위 : 백만원 / 기준일 : 2020. 12. 31)

구분	인원	주주총회승인금액	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	5,000	3,909	1,955
사외이사	1		55	55
감사위원회 위원	3		165	55

리스크 관리

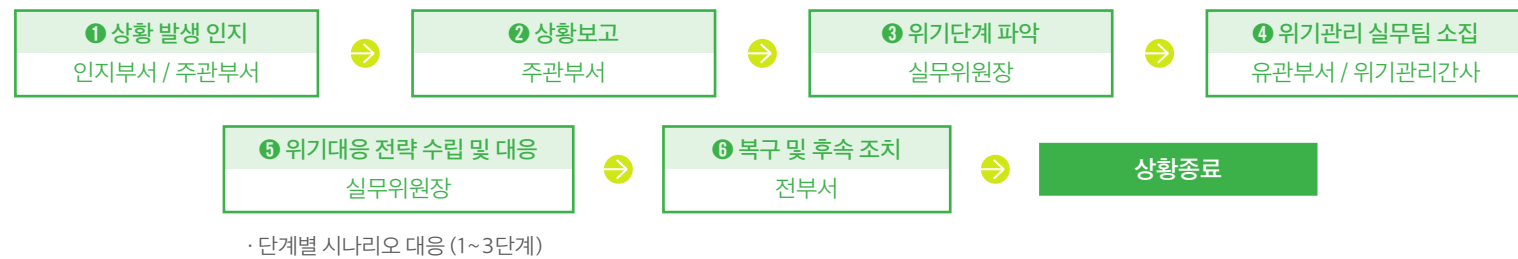
BGF리테일은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 선제적으로 대응하기 위해 유·무형의 위험요소를 7개 유형 59개 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. 또한 협력사, 환경, 재난, 정보시스템, 가맹 점포 관련 리스크의 경우 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있도록 정기 교육을 제공함으로써 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 리스크 관리 체계를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속 가능한 이익을 창출하고자 합니다.

리스크 관리 조직

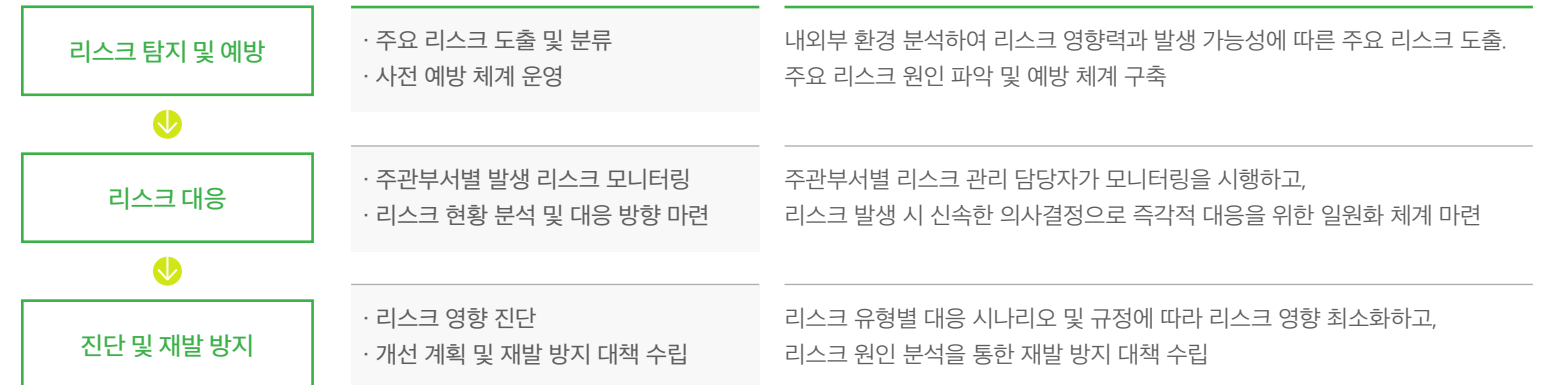


환경 및 안전사고 대응 체계

BGF리테일은 환경사고 등 리스크 유형별 대응훈련을 실시하고 있습니다.



리스크 관리 프로세스



주요 리스크 관리 영역

BGF리테일은 유동성, 주가 등 재무적 요소와 연관된 시장 및 신용위험 등을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 리스크 식별 과정을 통해 도출된 비재무 리스크는 전문성을 가진 주관부서를 중심으로 관리 및 대응하고 있습니다. 2007년부터 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 내부통제 평가를 통해 발견된 미비점 및 리스크는 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용되며, 이를 통해 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터의 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

구분	내용
ESG 리스크	기존의 환경위원회를 격상하여 2021년 ESG경영위원회를 출범하고 환경·사회 리스크 관리를 위한 사전 모니터링, 개선 계획 수립 및 실행, 정기 보고의 단계로 ESG 대응을 진행하고 있습니다. 특히, 환경의 경우 2020년 ISO14001 TFT 조직을 수립하여 정기적인 환경영향평가를 진행하여 환경 리스크를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다.
재난 및 안전 리스크	전국 15,000여 CU점포에서 발생 가능한 화재·지진 등 재난 발생 시 피해를 최소화할 수 있도록 매뉴얼을 제정하고, 권역별 영업 관리 조직을 통해 정기적으로 모의대응훈련을 시행하고 있습니다. 또한 범죄발생에 따른 인명 등 피해 최소화를 위해 CPTED를 적용한 시설물 및 신고체계를 구축하여 운영중에 있습니다. 특히, 2020년 확산된 COVID-19로 인한 리스크 최소화를 위해, 점포, 물류센터, 사옥 등 전 사업장 대상으로 대응 시나리오를 수립하여 활동을 전개하고 있습니다.
보안 리스크	정보 보안 규정을 수립하고 정보보호위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 정보시스템본부장을 정보보안 총괄 책임자로 하여 상시적인 정보보호 점검 및 개선 활동을 실행하고 있습니다.
법률 및 윤리 리스크	업무과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 사전에 점검하고, 청탁금지법·공정거래법 등의 교육은 물론 연봉계약 시 윤리경영 서약서를 수취하여 윤리경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

※ CPTED(셉테드) : 범죄예방 환경설계

윤리경영

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 기업의 경영 투명성에 대한 인식이 보다 높은 수준으로 변화하고 있습니다. 또한 당사 내부적으로도 기존 통제 관점의 관료주의적 관습 체계에서 벗어나 개인의 자율적인 결정과 위임으로 정책 방향이 변화하면서 임직원들의 윤리의식 함양이 중요하게 대두되고 있습니다. 이에 BGF리테일은 윤리경영 실천을 통해 이해관계자로부터 신뢰와 존경받는 기업으로 성장하고자 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 제도 및 인프라 구축, 윤리경영 전담조직 운영, 지속적이고 체계적인 교육과 홍보 등 효과적이고 내실 있는 실천활동을 전개하고 있습니다. BGF리테일의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 BGF리테일을 포함한 그룹사의 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천교육, 부정·비위 사전 예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

윤리경영 주요 이행 사항

- ❶

윤리경영 및 3대 책임이행 선포
- ❷

KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25)
- ❸

UN Global Compact 가입 및 10대원칙 지지 선언
- ❹

페어플레이어 (Collective Action to Tackle Corruption) 서약
- ❺

공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 준법경영 선언

윤리경영 원칙

BGF리테일은 ‘윤리강령 7원칙’, ‘임직원 윤리행동강령’을 수립하여 구성원의 철저한 윤리경영 실천을 도모하고 있습니다.

BGF리테일 윤리강령 7원칙

- ✓ 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- ✓ 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- ✓ 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- ✓ 우리는 협력회사 및 공직자 등 모든 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며 어떠한 부당이익도 취하지 않는다.
- ✓ 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- ✓ 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제고하도록 노력한다.
- ✓ 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

BGF리테일 임직원 윤리행동강령

- ❶

원칙과 정도 준수
- 가. 본인은 법과 윤리 준수를 최우선 가치로 삼고 공정, 투명한 업무 수행에 임한다.
- ❷

이해관계자와의 관계
- 가. 본인은 업무 기준을 준수하며 업무 중심적 사고를 바탕으로 직무에 임한다.
나. 본인은 업무상 이해관계자로부터 부도덕한 이익을 취하지 않는다.
다. 본인은 가맹점과 협력업체와의 상생협력을 위한 지원업무에 최선을 다한다.
- ❸

정보관리
- 가. 본인은 업무 목적 외에 협력회사 관련 정보 및 회사와 관련된 정보들을 가공, 유출하지 않는다.
나. 본인은 정보의 조작 및 변조를 통해 상위자와 관련 부서의 오판을 유도하지 않는다.
다. 본인은 협력회사 및 이해관계자에게 사실에 근거한 정보를 제공한다.
- ❹

회사자산 및 비용
- 가. 본인은 영리 목적으로 회사 자산을 사용하지 않는다.
나. 본인은 업무 중 발생한 비용을 투명하고 기준에 맞게 처리한다.

구성원의 윤리경영 인식 제고

BGF리테일은 임직원의 윤리의식 함양을 위해 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 윤리 사례를 공유하고 있으며, 임직원들과 커뮤니케이션 할 수 있는 창구를 마련하여 지속적으로 소통하고 있습니다. 매년 전 직원의 윤리규범 준수서약을 실시하고 있으며, 윤리교육의 중요성을 인식하고 온·오프라인 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영해 왔습니다. 모든 임직원은 기업 윤리, 성희롱 예방, 장애인차별금지 교육을 비롯하여 ‘부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률’에 따른 금품 및 접대, 경조금 등에 대한 명확한 행동 기준 관련 교육을 온오프라인으로 이수합니다. 특히 청탁금지법 교육의 경우 실제 위반사례에 대한 가이드를 만들고 동영상 통해 전 임직원에게 청탁금지법을 이해시키는 교육을 진행하고 있습니다.

또한, BGF리테일은 거래처 등 이해관계자로부터 명절선물 등의 금품수수를 예방하기 위해 대표이사 명의의 서신을 정기적으로 발송하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내 경매 처리 후 청각장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

감사 실적

BGF리테일은 ‘내부감사규정’에 따라 매년 정기적인 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대하여 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 후 문제점을 제거하고 개선방안을 제시하는 등의 ‘종합감사’와 비정기적으로 실시하는 ‘특별감사’ 등을 시행하고 있습니다.

구성원 윤리경영 교육 과정 및 이수 현황

항목	2020
임직원 윤리경영교육(건)	12
성희롱 예방교육(명)	2,233
직장내 괴롭힘 교육(직책자 대상)(명)	273

윤리경영 실천 캠페인 전개 현황

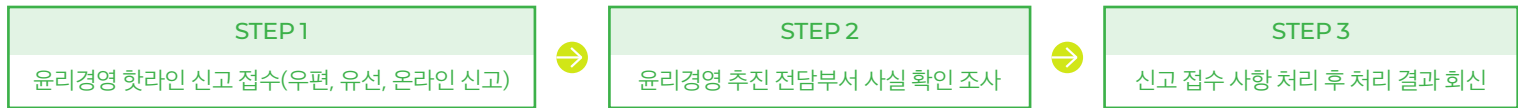
항목	2020
윤리경영 캠페인(건)	2
내부신고제도 홍보(건)	4
윤리경영 실천 캠페인(천원)	3,749

항목	2020
종합감사(건)	4
확인감사(건)	1
특별감사(건)	12

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

위반 행위 제보 시스템 ‘윤리경영 핫라인’

윤리경영 핫라인 제도는 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적 행위를 신고하는 제도로써 윤리경영 측면에서 잘못된 관행이 있을 경우 온라인, 유선, 우편으로 제보를 받고 있습니다. 신고 접수 후, 신고자의 신분 및 비밀 보장을 철저히 하고 있으며 윤리경영 추진 전담부서의 사실 확인 조사를 진행한 후 처리 결과를 회신하고 있습니다.



항목	2018	2019	2020
신고 제보 접수현황(건)	11	5	5

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

내부신고 시스템 ‘클린라인’

BGF리테일은 기업의 윤리경영을 준수하고 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부합하고자 노력하고 있습니다. 이에 임직원의 윤리 의식을 높이고, 회사 내 부정, 비리, 법률 및 사규 위반, 잘못된 관행이 있을 경우 내부신고제도인 클린라인을 운영하고 있습니다. 클린라인은 외부 전문기관인 한국기업윤리경영원(KBEI)의 내부신고시스템을 사용함으로써 신고인의 익명성을 철저히 보장하고 있습니다.



항목	2018	2019	2020
신고 제보 접수현황(건)	18	9	9

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

금품수수 시 신고처리 절차





PLANET 친환경 밸류체인 구축

BGF리테일은 기업시민으로서 환경에 대한 사회적 책임을 인식하고 있으며, 상품의 생산부터 폐기까지 비즈니스 전과정에서 탄소배출을 최소화하는 방향으로 환경경영활동을 추진하고 있습니다.



환경경영

전세계적으로 지속가능한 지구 환경을 위협하는 기후변화에 대응하는 기업의 적극적인 역할이 요구되고 있습니다. 이에 BGF리테일은 환경에 대한 사회적 책임을 인식하고 온실가스 배출 저감, 상품의 친환경성 강화, 폐기물 저감 활동 등 다양한 환경경영활동을 추진하고 있습니다.

환경경영 전략

BGF리테일은 그룹 차원의 ESG경영위원회를 통해 환경경영 방침을 수립하고 환경전략과 실행방침이 체계적으로 이행되도록 관리하고 있습니다.

환경규제 관리체계

BGF리테일은 빠르게 변하는 대내외 유통업 환경에 신속히 대응하고 지속 가능한 환경 경영을 이어나가기 위해 환경 규제 관리 체계를 수립하여 이행하고 있습니다. 해당 환경규제 관리 체계는 전사적인 모니터링과 참여를 통해 이행되고 있으며 매년 ISO14001(환경경영시스템) 심사를 통해 검증받고 있습니다.



BGF리테일 환경경영 방침

BGF리테일은 기업 이념에 근거하여 지구환경에 공헌하는 상품·서비스의 제공과 모든 경영 자원을 최대한 유효하게 활용하는 것으로 지속 가능한 사회의 실현에 공헌한다.

- ✓ 우리는 법률을 준수하고 국내외 동종업계를 선도하는 환경 목표를 수립하여 운영한다.
- ✓ 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
- ✓ 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회의 환경 개선을 위해 적극 노력한다.
- ✓ 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.

본 방침을 준수하기 위해, 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 최우선으로 고려한다.

환경경영 조직

BGF리테일은 ESG 경영위원회를 통해 경영기획실장(ESG 전략 그룹 리더)과 상품본부장(환경경영 그룹리더)이 전사 환경 전략을 수립하고 목표를 관리하고 있으며 매 분기 ESG경영위원회에 이행 실적을 보고하고 있습니다.

환경경영 인증

BGF리테일은 업계최초로 환경경영 국제표준규격인 ISO14001 인증을 취득하고, 비즈니스 활동이 환경에 미치는 영향을 검토·평가하여 환경 리스크를 줄여 나가고 있습니다. 또한 효과적인 환경경영 실현과 리스크 관리를 위해 조직 및 내부 프로세스 구축을 진행하고 있습니다.

환경경영 교육

BGF리테일은 모든 임직원이 환경경영의 주체로서 동참하고, 환경법규 준수 및 환경개선활동에 동참할 수 있도록 다양한 환경 교육을 제공하고 있습니다.

구분	교육 내용	참여인원
2020	ISO14001 실무추진자 교육	10명
	ISO14001 내부심사원 교육	6명
	ISO14001 선임심사원 교육	2명
	환경경영시스템 및 주요 프로그램 교육	전 임직원/수시
2021	ESG경영위원회 전담조직 교육	30명
	환경경영시스템 및 주요 프로그램 교육	전 임직원/수시
	ISO14001 내부심사원 교육	10명

2020년 환경경영 목표와 성과

BGF리테일은 2020년 환경경영 전략과제(Product, Place, Logistic, Recycle)에 따라 전(全) 공급망을 고려한 ISO14001(환경경영시스템) 환경목표 수립·이행을 진행했으며, 2021년 5월 사후심사를 통해 검증 을 완료하였습니다.

2020년 목표	성과
자원 사용량 2% 절감 · 에너지 절감 목표 달성률 : 103.3% 달성	100% 달성
친환경 Product 및 Place 구축 · 친환경 점포 테스트 : 2건 · 친환경 소모품 테스트 : 14종	62.5% 달성
환경 인증 취득 및 대내외 커뮤니케이션 강화 · 환경 인증 : 2건 · 대외 커뮤니케이션 강화 : 4건	100% 달성
환경 법률 준수 100% · 환경법규 위반 없음	100% 달성

2021년 환경경영 목표

BGF리테일은 2021년 주요 환경경영 전략 과제를 아래와 같이 수립하였습니다. 특히, 중장기 목표인 친환경 밸류체인 구축 실현을 위해 현재 주요 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 구축을 시행하고 있으며 공급망 내 온실가스 발생량을 정량적으로 파악하여 저감 목표 수립 및 활동을 지속해 나갈 것입니다.

전략과제	세부 목표
온실가스 배출 저감	· 온실가스 인벤토리 구축 · 高 에너지 효율 집기 및 新 재생에너지 접목 통한 온실가스 배출 저감
플라스틱/일회용품 사용량 감축	· 2025년까지 비닐봉투 Zero 및 일회용품/플라스틱 소모품 사용량 50% 저감 · 친환경성 상품 패키지 확대
폐기물 저감 및 재활용 확대	· 점내 음식물쓰레기 감축 · 자원 재활용률 향상

※ 21년 4월부터 현재 주요 사업장 대상으로 온실가스 인벤토리 구축을 시행중이며 21년 12월 내 검증된 정량 데이터를 기반으로 감축 목표를 수립할 예정입니다.

온실가스 배출 저감

태양광 발전

BGF리테일은 지속 가능한 에너지 공급 체계 구축을 통해 지속적인 자원 고갈, 환경 오염 이슈에 대응하고 탄소 중립을 실현하고자 태양광 발전 사업을 시작했습니다. 태양광 에너지는 전력 생산 시 온실가스가 배출되지 않고 토양·대기 등 환경 오염을 발생시키지 않는 무한한 청정 에너지원으로서 화석 연료 채굴 시 야기되는 생태계·서식지 파괴 문제를 해결할 수 있습니다.



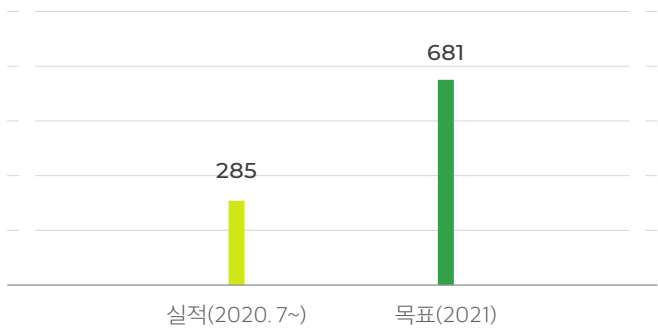
※ 태양광 에너지 : 광전효과의 원리로 태양의 빛 에너지를 변환시켜 전기를 생산하는 발전 기술 (출처 : 한국에너지공단 신재생에너지센터)
 ※ SMP(System Marginal Price) : 계통한계가격 (매달 발전량에 따라 한전에서 구매하는 전기 도매가격)
 ※ REC(Renewable Energy Certificates) : 에너지관리공단에서 발급하는 신재생에너지 공급인증서 (1 REC = 1MW (1,000kW))

BGF리테일은 2020년 6월, 진천 중앙물류센터(Central Distribution Center)에 대규모 태양광 발전소를 준공하고 전기를 생산·공급함으로써 기후변화 위기 대응을 위한 범국가적 친환경 에너지 정책에 동참하고 있습니다.

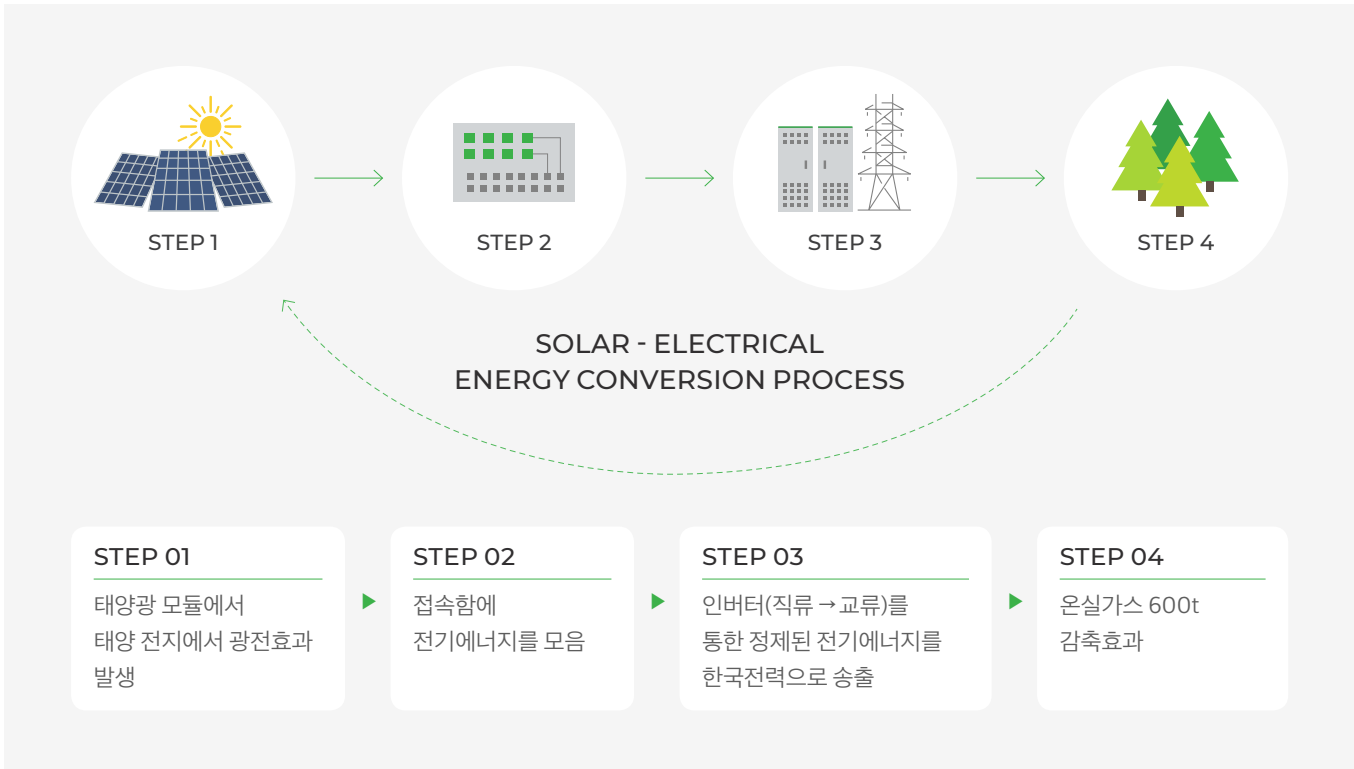
물류센터 옥상 유휴공간 9,000㎡에 설치된 2,400장의 태양광 모듈을 통해 생산되는 전기는 연간 1,200메가와트시(Mwh)에 이르며, 이는 1년간 약 1,400명이 가정용으로 사용할 수 있는 전력량으로 현재 SMP(계통한계가격)와 REC(신재생에너지 공급인증서)를 기준으로 생산 및 수익을 창출하고 있습니다. 그간 에너지 절감 목적으로 점포, 물류센터 등 사업장에 태양광 설비를 설치한 사례는 있었으나 대규모 발전 설비를 갖추고 전기를 생산해 수익을 창출하는 사례는 편의점 업계 최초입니다. 실제로 한국 전력공사 등 국내 22개 발전사는 신재생에너지로 발전한 전력량을 의무적으로 7% 구매 해야하는 의무(20년도 기준)에 따라 진천CDC에서 생산된 태양광 에너지를 REC라는 공급 인증서를 통해 구매하고 있습니다. BGF리테일은 향후 태양광 발전 수익성과 기후 변화 대응 효과를 종합적으로 검토하여 태양광 발전 시설을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

연간 실적 및 목표

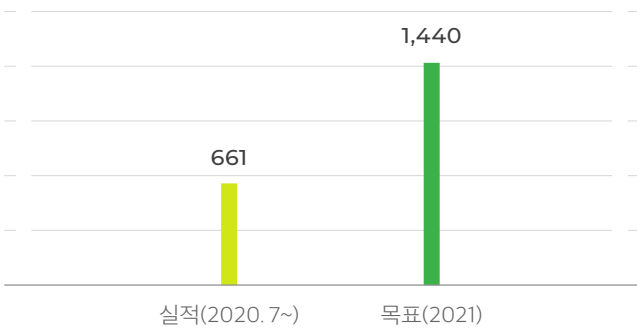
탄소 배출량 감축 효과 (tCO₂-eq/년)



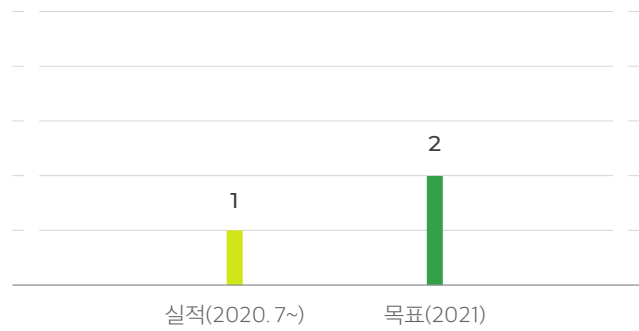
태양광 - 전기에너지 전환 프로세스



연간 태양광 에너지 발전량 (Mwh)



태양광 발전 시설 (개소)



녹색물류

BGF리테일은 도서지역을 포함한 전국 모든 CU편의점에 365일 24시간 안정적으로 상품 공급이 가능한 최적의 물류 시스템을 갖추고 있습니다.

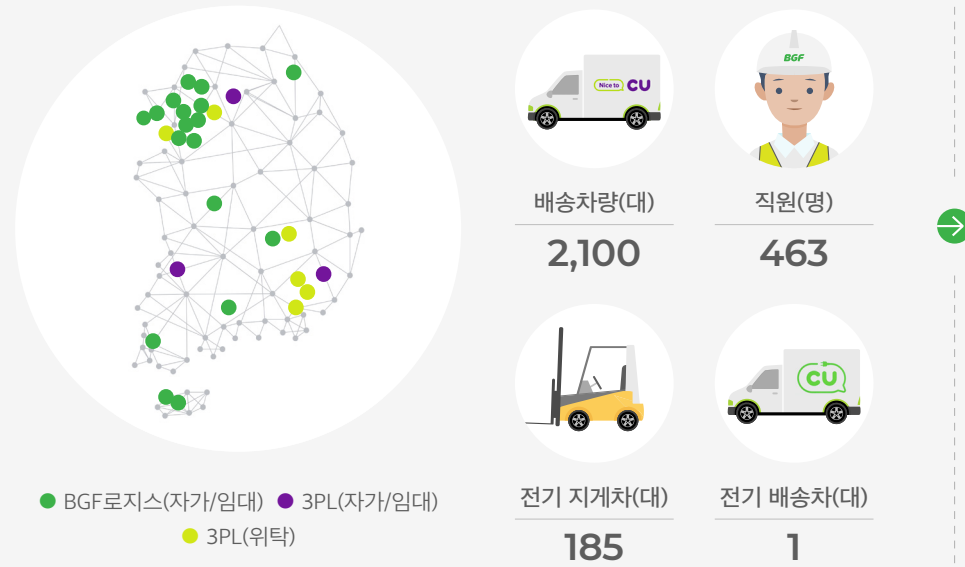
배송 차량 관제 시스템 적용, 에어스포일러 장착, 에코팬·LED 조명 설치 등 지속적인 인프라 개선과 함께 에코드라이브 교육, 연비 인센티브 제도 도입을 통해 녹색물류 실현에 앞장서고 있습니다. 또한, 물류 업무 효율화 및 배송 최적화를 위해 '진천 중앙물류센터(이하 진천CDC)'를 구축함으로써 탄소 배출량 및 에너지 저감에 기여하고 있으며, 2020년에는 에너지 사용량 및 탄소 배출량 관리 프로세스 자동화를 위한 시스템을 개발하였습니다.

진천CDC 구축에 따른 탄소 배출량 저감 효과

- ▶ 전국 22개 지역거점센터(RDC)에 개별적으로 납품되었던 상품을 진천CDC 1곳으로 일원화 → 파트너사 배송 효율화
- ▶ 간편식품 제조공장과 물류 거점의 통합화 → 배송 루트 단축

관리범위 및 수준

BGF리테일 녹색물류는 지역별 상온·저온·통합 물류센터 33개소의 시설과 2,100대의 배송차량(100% 위수탁 운영) 등을 관리 범위로 하고 있습니다.



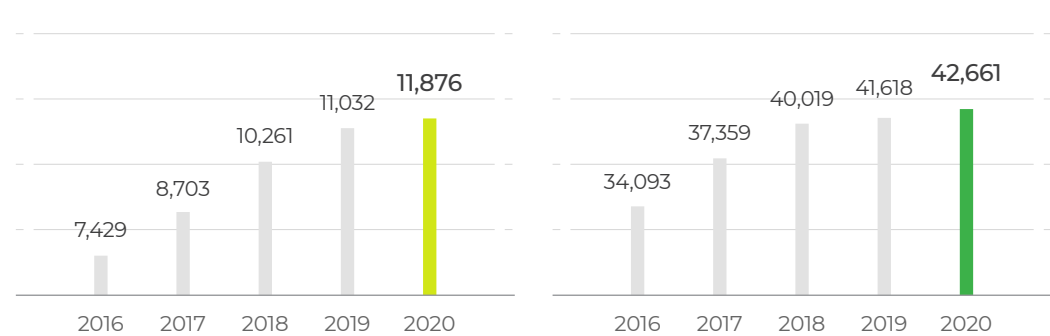
배출원	SCOPE. 1	SCOPE. 2	SCOPE. 3
고정연소 (난방유)	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
이동연소 (배송 차량)	전 차량(100% 관리)	-	-
탈루배출 (냉동기, 냉방장치 냉매)	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
간접배출 (전력사용량)	-	자가 / 임대 물류센터	위탁 물류센터

운영 전담조직

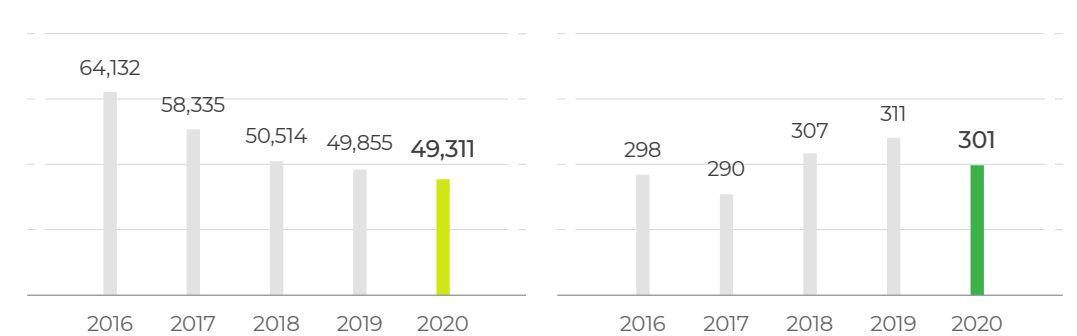


2020년 성과

온실가스 배출량



온실가스 원단위 실적





에코팬 (Eco fan)

친환경 냉난방 보조팬으로서 대용량의 공기를 순환시켜 물류센터 내 에너지 효율을 높여줌. (에코팬 1대는 스탠딩팬 50대 효과)



전기배송차량

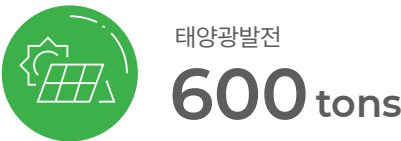
주행 시 미세먼지, 이산화탄소(CO₂), 질소산화물(NOx) 등 대기오염 물질을 배출하지 않으므로 내연기관 차량과 대비 연간 2톤의 탄소 배출량 감축 효과가 있음.

주요 성과

BGF리테일은 물류센터 운영, 배송, 네트워크 등 물류 프로세스 내 전 과정 활동을 추적 관리하여 4대 중점 과제를 수립하였습니다. BGF리테일은 4대 중점 과제와 글로벌 업계 이슈를 기반으로 매년 사업 과제를 수립하고 있으며 이행 여부, 도입 효과 등을 모니터링하고 있습니다.

구분	사업과제	세부 내용(도입효과 등)
탄소배출량 절감사업	▶ 태양광 발전소 설치	▶ 진천CDC에 태양광 발전소 건립 ▶ 연간 탄소 배출량 600톤 감축 효과 (연간 발전량 1,200Mwh 기준)
	▶ 에코팬 도입	▶ 총 20개 센터 설치 완료 (21년 6월 기준) ▶ 전력소비량 감소 (에코팬 1대당 스탠딩팬 50대 효과)
	▶ 친환경 조명(LED)시설 확대	▶ 총 29개 센터 친환경 조명 설치 통한 전력소비량 감소 (21년 6월 기준)
	▶ 에어스포일러 장착 확대	▶ 장착률 100% (신규차량 의무장착 시행)
	▶ 전기 배송 트럭 도입	▶ 1대 도입 운영 ▶ 대기오염 물질 미배출 및 내연기관 차량 대비 탄소배출량 연간 2톤 감축
네트워크 구축	▶ 신규 물류센터 구축	▶ CDC 구축 통한 배송 네트워크 최적화 (차량당 이동거리 ↓)
	▶ 별도 배송 축소	▶ 잡화 독립센터 폐쇄를 통한 배송거리 단축
기반구축 사업	▶ 친환경 하역장비 확대	▶ 하역장비 디젤 → 전기 교체에 따른 탄소배출량 절감 기여
	▶ 차세대 물류시스템 구축	▶ 에너지 사용량, 탄소 배출량 측정 자동화, 수송량 자동산정 기능 개발
캠페인 및 교육	▶ 연비 인센티브 제도	▶ 잘못된 운전습관 방지, 효율적인 운전방식 교육 (고연비)
	▶ 에코드라이브 교육	
	▶ 물류법인 정기회의	▶ 에너지사용 및 탄소배출 관련 실적 공유 회의 병행 진행

녹색물류 탄소배출량 감축 효과(연간)



2021년 목표

BGF리테일은 매년 물류센터 업무 전 과정에서 발생하는 중점 환경영향 요소를 파악하고 개선을 위한 목표를 수립하고 있습니다. 2021년도 목표는 아래와 같이 수립하였으며 현재 시행 중에 있습니다.

- 1 전(全) 물류센터 온실가스 인벤토리 구축
 - 2 녹색물류실천기업 재인증 (21년 12월)
 - 3 물류센터 내 체화재고 발생량 5% 절감
 - 4 배송 차량 연비 효율화 테스트 (지속)
 - 5 1톤 전기 트럭 도입 및 효과성 테스트

우수녹색물류기업 인증

2012년 11월 BGF리테일은 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 에너지 목표관리제 자발적 협약 체결을 시작으로 연간 녹색물류 전환 사업과 캠페인을 진행해왔습니다. 2013년 11월 국토교통부로부터 업계 최초 녹색물류 기업 인증을 받았으며 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 2015년 12월과 2018년 12월에 각각 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다.

‘2020년 기후변화 그랜드 어워드’ 수상

2020년 11월, BGF리테일은 전국 물류센터의 친환경 인프라 전환을 통한 연간 탄소배출량 감축 등 기후 변화 대응 활동을 인정받아 ‘제10회 기후변화센터 그랜드리더스어워드’를 수상했습니다.



그린스토어

2019년 12월, 새롭게 선보인 그린스토어는 3R(Reduce, Reuse, Recycle)이란 콘셉트에 맞춰 ‘매장 에너지 관리 시스템(REMS. Retail Shop Energy Management System), 고효율 냉장 진열대, 자연 냉매 냉동고 및 실외기, 공기청정 시스템, 음식물 처리기 등 시설 및 집기, 인테리어, 운영에 이르기까지 점포의 모든 요소들을 도시형 친환경 편의점으로 구현하였습니다.

친환경 설비 효과 (기존 설비 대비)

도어히터 콘트롤러 : 전력 소비량
97.7%↓

BLDC 모터 : 전력 소비량
41.9%↓

친환경 마감재 : 포름알데히드 방산량
66.7%↓

음식물 처리기 : 음식 폐기물량
83%↓

그린스토어 특징



FREE-FLOW, REMS



단열유리, 태양광 등기구



자연냉매 중집기



공기청정시스템



화학물질 저감 마감재



음식물처리기

구분	적용 항목	도입효과 (기존 설비 대비) 및 특징
에너지 및 자원 절감	▶ FREE-FLOW 시스템	▶ 전력 사용량 8.5% 감축
	▶ 냉장 쇼케이스 BLDC 모터 도입	▶ 기존 대비 전력소비량 41.9% 저감 (21년 6월 기준 289점)
	▶ 음료 쇼케이스 도어히터 콘트롤러 도입	▶ 기존 대비 전력소비량 97.7% 저감 (21년 6월 기준 312점)
	▶ 단열 유리 및 천정형 무동력 공기순환팬	▶ 냉/난방 효율 향상
	▶ REMS (리테일 에너지 관리 시스템)	▶ 전력 사용량 모니터링, 냉난방기 제어
환경 유해물질 저감	▶ 절수형 수전	▶ 용수사용량 5% 감소 (월평균 0.147톤)
	▶ 자연 냉매 실외기	▶ GWP(지구온난화지수. Global Warming Potential) 99% 축소
	▶ 자연 냉매 냉동식품 쇼케이스	▶ GWP 99% 축소, 기기 소비전력 39Kw/월 절감
	▶ 친환경 마감재	▶ 포름알데히드 방산량 0.5mg/L 이하, 친환경 등급 E0
	▶ 공기청정 시스템	▶ 근무자/고객 안전보건 강화, 기존 대비 미세먼지 81% 감소
폐기물 절감	▶ 음식물 처리기	▶ 음식 폐기물 83% 감소
재사용	▶ 폐점 철수 집기 보수 및 재사용	▶ 폐기 자산 재사용 117대
재활용	▶ 쓰레기통 분리수거 기능 강화	▶ 분리수거 기능 개선 총 274점
자연분해 가능 친환경 소모품	▶ 자연분해 가능한 PLA 소재 폴리백, 종이빨대 등 적용	▶ 플라스틱 폐기물 발생량 감소

연도별 에너지 저감 시설 적용

구분	2018	2019	2020	2021
주요 변경 설비	인버터 기술 적용(냉동콤비/냉동S/C)	쇼케이스 3종 조명 변경(T5 → LED) 통합실외기 적용(2대 → 1대)	자연 냉매 적용(R290)	BLDC모터 도어히터 콘트롤러 천정형 무동력 공기순환팬



업계최초 환경부 녹색매장 인증

그린스토어 1호점 ‘서초그린점’은 업계 최초로 환경부 산하 환경산업기술원으로부터 ‘녹색매장’ 인증을 받았습니다. 녹색매장 지정제도는 소비자에게 친환경적인 소비생활을 유도하고 친환경 제품 활성화에 기여한 매장을 대상으로 평가하여 선정됩니다.

또한 그린스토어를 포함한 CU는 환경표지제품, 우수 재활용(GR)제품, 저탄소인증제품 등 에너지와 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품의 운영을 지속적으로 확대하여 녹색제품 활성화에 기여하고 있습니다.

녹색구매 방침

- 1 녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 비전 및 방침을 실천한다.
- 2 녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 최소화 한다.
- 3 녹색제품 구매 및 소비 촉진을 통해 기업의 사회적 책임을 다한다.



BGF리테일은 CU그린스토어를 통해 전력소비현황을 파악하고 전력사용량이 높은 비중 순으로 시설/집기 테스트를 진행하고 있습니다. 테스트를 통해 에너지 절감 효과가 입증된 설비/집기는 일반 CU가맹점에 적용함으로써 에너지 사용량 절감과 탄소 배출량 저감을 실천하고 있습니다.

‘도어히터 콘트롤러’ 도입

온도, 습도에 따라 자동으로 히터 작동이 제어되는 도어히터 콘트롤러를 신규 도입하였으며, 이를 통해 기존 설비 대비 전력 소비량을 97.7% 절감하였습니다. (도어히터 : 내외부 온도차에 의해 음료 냉장고 문에 발생하는 김 서림 방지를 위해 24시간 작동되는 장치)

고효율 팬모터 교체

도시락·유제품 냉장고의 냉기 순환을 돕는 팬모터 효율을 높이기 위해 BLDC모터를 도입하였습니다. BLDC모터는 그린스토어에서 테스트 결과 기존 팬모터 대비 절반 수준의 전력(41.9% 감축)만으로도 동일한 냉장효과를 보였습니다.

지구 온난화를 줄이는 자연 냉매

2020년 CU는 냉장집기에 사용되는 화학 냉매를 자연 냉매로 변경하는 테스트를 진행하였습니다. 냉동식품 쇼케이스, 실외기에 자연냉매를 적용한 결과 에너지 사용량과 지구온난화지수(GWP)가 각각 10%, 99% 절감되었습니다.



99%↓

화학 냉매에서 자연 냉매로 변경하여 지구온난화지수(GWP) 99% 저감 효과를 보이고 있습니다.



에너지 고효율 설비 도입 현황
(21년 상반기 기준)

도어히터 콘트롤러

312 점포



BLDC 모터

289 점포

그린스토어에서 에너지 절감 효과가 검증된 설비를 일반점포에 확대 적용하고 있습니다.

플라스틱/일회용품 사용량 감축

BGF리테일은 2025년까지 CU 매장 내 비닐봉투 사용 제로(Zero) 및 일회용품·플라스틱 소모품 사용량을 2020년 대비 50% 저감하는 목표를 수립하였으며 체계적인 이행을 위해 노력하고 있습니다.



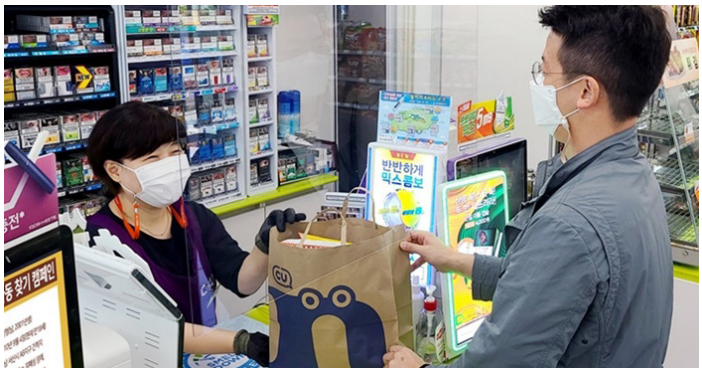
친환경 PLA 봉투 도입

BGF리테일은 편의점 업계 최초로 생분해성수지(PLA)로 만든 친환경 봉투를 도입하여 플라스틱 사용량 감축에 앞장서고 있습니다. CU의 친환경 봉투는 2020년 4월 직영점 시범 도입을 시작으로 CU가맹점 주협회의와의 논의를 거쳐 전 점포에 도입되어 운영중입니다. 이와 함께 편의점에서 쇼핑백을 대여 후 환불할 수 있는 재사용 대여백 제도를 운영함으로써 친환경적 소비 환경 조성에 기여하고 있습니다.

상품의 친환경성 개선

간편식(김밥, 샌드위치)포장 용기를 비롯해 PB아이스드링크 빨대 등 편의점에서 사용하는 소모품을 친환경 소재로 전환하며 포장재의 환

경영향을 축소해 왔습니다. 또한 편의점에서 판매하는 종이컵, 종이 접시 등 일회용품을 발포 플라스틱으로 만든 친환경 상품으로 전면 교체하였습니다. 정부의 화이트 바이오 육성 전략 발표 자료에 따르면 PLA 용기 사용은 생산 과정에서 기존 플라스틱과 대비해 이산화탄소 발생량을 절반 가량 낮출 수 있고 퇴비화 조건에 매립 시 생분해가 가능해 폐기물 처리에 대한 부담도 줄일 수 있다는 결과가 있습니다.



친환경 종이봉투, 3번 이상 사용해요!

BGF리테일은 제주지역 내 기업과 협업하여 2020년 10월부터 1년간 제주 내 관광지 입지 150여 점포에서 고객에게 비닐봉지 대신 친환경 종이봉투를 사용하는 캠페인을 전개하고 있습니다. 친환경 종이봉투는 재생 펄프를 재가공해 만든 제품으로 폐기 후 수개월 내 자연 분해되며, 봉투 겉면에는 '최소 3번 이상 사용하자'는 환경 보호 메시지가 담겨 있습니다. 이를 통해 21년 4월 말 현재까지 전년 동기 대비 비닐 봉투 사용량이 약 131만장 감소하였으며, 캠페인 종료 시까지 약 225만 장의 비닐봉투 사용이 감소할 것으로 예상됩니다.



플라스틱/일회용품 사용량 감축 주요 성과 (21년 상반기 기준)

21년 플라스틱 사용 감축 목표
1,500tons

CU매장의 월평균 플라스틱 감축량
96.06tons

대여용 쇼핑백 운영 점포수
3,895점

PLA소재 패키지 전환 상품수
23종

고객과 함께한 '비닐봉투 사용 저감 캠페인'

플라스틱 사용 및 폐기물 발생 저감을 위해 다양한 기업·기관과 협업하여 친환경 캠페인을 전개하였습니다. 고객의 자발적 환경 실천으로 조성된 총 20,000천원의 기금은 환경 단체의 플라스틱 줄이기 지원사업과 기후변화 대응을 위해 기부 되었습니다.



▶ 플라스틱 제로 굿액션 캠페인

페플라스틱에서 추출한 섬유로 업사이클링 제작한 '24365 친환경 에코백' 지참 후 상품 구매 시 100원의 환경 기금을 적립하는 캠페인을 전개하였습니다. 고객의 참여로 조성된 기금은 세계자연기금(WWF)의 '플라스틱 줄이기 지원사업'에 기부되었습니다.



▶ 헬로 그린백 캠페인

2020년 7월, CU는 환경부·한국환경산업기술원과 함께 진행하고 있는 'SOS 기후행동 공익활동'의 일환으로 친환경 굿즈 '헬로 그린백' 캠페인을 전개하였습니다. '헬로그린백'은 환경표지 인증을 받은 포장재로 제작된 다회용 보냉백으로 겉감에 에코바코드가 부착되어 있습니다. 해당 보냉백 이용으로 조성된 환경기금은 기후변화센터에 기부되었습니다.



BGF리테일 '2020 대한민국 에너지환경기술대상' 대상 수상

BGF리테일은 CU플랫폼을 기반으로 친환경 상품, 친환경 점포, 미세먼지 저감을 위한 캠페인 등 진정성 있는 친환경 비즈니스 정책과 이행을 인정받아 '2020 대한민국 에너지환경기술대상'에서 환경부 장관상을 수상하였습니다.

폐기물 저감 및 재활용 확대

BGF리테일은 ‘폐기물 저감 및 재활용 확대’ 목표 달성을 위해 협력사와 함께 친환경성 상품 패키지 확대 및 재활용성 향상, 편의점 음식물 쓰레기 발생 저감 등의 과제를 단계적으로 추진해 나가고 있습니다. 이외에도 환경부 고지에 따라 매장 내 재포장 상품 운영 제로화 및 투명 페트병 분리배출 제도 안내 활성화 등 편의점 플랫폼을 통한 친환경 배출 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

무(無)라벨 PB 생수 출시

BGF리테일은 PB 생수 패키지를 무(無)라벨 투명 페트병으로 교체하여 환경에 미치는 영향을 줄여 나가고 있습니다. 기존 라벨지에 인쇄됐던 필수 표기 정보를 병뚜껑 밀봉 라벨지에 반영하여 라벨지 면적을 54.5%로 축소하였습니다. 또한 상품 개봉 즉시 라벨지가 제거될 수 있도록 하여 고객의 올바른 플라스틱 분리배출을 지원하고 있습니다. BGF리테일은 2020년 12월 환경부, 한국포장재재활용사업공제조합과 ‘투명 페트병 분리배출 제도 홍보 업무 협약’을 체결하였으며 전국 CU점포와 SNS를 통해 ‘투명 페트병 분리배출 알리기 캠페인’을 꾸준히 알리고 있습니다.

PB상품 재활용 용이성 등급 표기

CU는 모든 PB상품 포장재에 재활용 용이성 정보를 담은 등급 표기를 진행하고 있습니다. 고객의 친환경 소비를 돕고 자원 순환 문화 개선을 위해 생산 시점부터 폐기물 처리와 관련된 정보제공 의무를 이행하고 있습니다. 2020년 BGF리테일은 외부 전문 기관과 연계하여 모든 PB상품의 포장재 등급 평가를 완료하였고 PB상품 등급 표기를 순차적으로 적용하고 있습니다. 또한, 2023년까지 모든 PB상품의 재활용 등급을 ‘우수’ 등급으로 전환할 예정입니다.

※ 재활용 등급 : 환경부 ‘포장재 재활용 용이성 등급평가 기준’에 따름

공급망 내 음식물쓰레기 감축

BGF리테일은 BGF푸드 등 계열사와 함께 음식물쓰레기 감축을 위해 노력하고 있습니다. BGF푸드 전북센터에서 발생된 간편식 원재료ロス(Loss) 및 폐기 물량을 퇴비화 하여 농장으로 지원하고 있으며 향후 전(全) 식품제조센터의 재료 관리 체계화를 통해 원재료로스율 저감을 지속해 나갈 것입니다. 또한, CU는 유통기한 임박 상품 및 판매 부진 상품을 최대 50% 할인된 가격에 판매하는 ‘그린세이브 서비스 제도’를 전국적으로 운영하고 있습니다. 이 외에도 CU는 사전 예약을 통해 원하는 점포와 날짜에 상품을 픽업할 수 있는 ‘도시락 예약 서비스’를 운영하여 상품로스(Loss)을 저감을 위해 노력하고 있습니다.

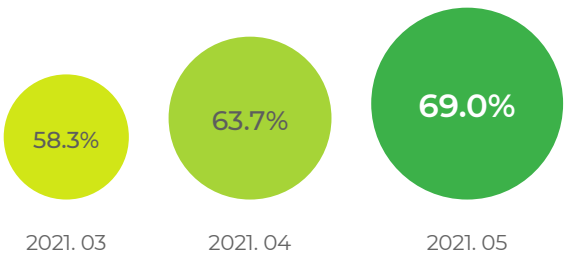
이외에도 친환경 매장을 중심으로 편의점 내 음식물 처리기를 테스트 운영 중에 있으며 테스트 결과 음식물 폐기 처리시 부피가 83% 저감되는 효과를 보이고 있습니다.

2021년도 목표



- 원재료로스(Loss) 배출 비율 1% 저감 및 폐기물 퇴비화 후 농장 지원
- CU매장 내 음식물처리기 설치 점포 확대 추진

무라벨 생수 판매 비중 확대 추이 동일규격 전체 생수 대비(%)



PB상품 재활용 등급 비율

● 우수등급 ● 보통 ● 어려움



PB상품 패키지의 재활용 용이성 등급 표기



54.5%↓

라벨지에 인쇄됐던 필수 표기 정보를 병뚜껑 밀봉 라벨지에 반영하여 라벨지 면적을 54.5% 축소하였습니다.

0.94tons↓

기존 라벨지 제작 방식 대비 플라스틱 사용을 0.94톤 줄였습니다. (21년 상반기 기준)

환경보호활동

산림복원 및 미세먼지 저감을 위한 ‘도시숲’ 조성

BGF리테일은 글로벌 환경 이슈인 기후 변화와 탄소 배출 문제에 대응하고자 효과적인 대안으로 주목받는 ‘도시숲’ 조성을 위해 노력하고 있습니다. BGF리테일은 (사)노을공원시민모임이 주관하는 ‘씨앗부터 키워서 100개 숲만들기’ 캠페인에 동참하여, 서울 상암동에 위치한 노을공원 사면구역에 갈참나무, 백당나무, 개암나무 등의 수종을 식수하여 도시숲 2개소(BGF좋은친구들의 숲, CU상생의 숲)를 조성하고 정기적인 자원봉사활동을 통해 지속 관리하고 있습니다.

2020년부터는 COVID-19로 인해 대면 봉사활동이 어려워짐에 따라 그 대안으로 가정에서 도토리 씨앗을 나무로 키워 숲으로 돌려 보내는 ‘희망의 도토리 나무’ 라는 비대면 활동을 진행하고 있습니다.

국립산림과학원 연구에 따른 ‘도시숲’ 효과



- ▶ 미세먼지의 이동을 막아 여름 한낮의 평균기온 3~7℃ 완화, 습도 9~23% 상승 등 친자연적 기후조절 기능



- ▶ 미세먼지 등 대기오염물질 감소 기능
 - 미세먼지 25.6%, 초미세먼지 40.9% 저감
 - 1ha의 숲은 연간 미세먼지 46kg을 포함한 대기오염 물질 168kg을 흡착·흡수
 - (플라타너스 기준) 1일 평균 잎 1m²당 664kcal의 대기열 흡수 = 15평형 에어컨 5대를 5시간 가동하는 효과와 동일



- ▶ 홍수 예방, 상대습도를 높여 건조화 방지



▶ 희망의 도토리 나무



▶ 방방곡곡 줍킹

국립공원 생태계 보호 활동 ‘그린캠페인’

BGF리테일은 국립공원공단의 그린포인트 제휴를 통해 청정한 국립공원 환경 조성을 지원하고 있습니다. 국립공원은 연간 45백만명의 이용객이 방문하고 있으며 국립공원공단의 그린포인트와 연계 활동을 통해 이용객의 자발적인 환경 정화 활동을 독려하고 있습니다. 또한 CU APP에 적립된 CU포인트의 무기명 기부를 통해 국립공원 환경개선에 동참할 수 있도록 기부 문화를 조성하고 있습니다.

※ 그린포인트 : 전국 국립공원 탐방객이 자진 수거한 쓰레기의 무게에 따라 적립되는 포인트

국립공원 그린캠페인 실적(쓰레기 자진 수거량) (kg)



언택트 플로깅 자원봉사활동 ‘줍킹’

BGF리테일 임직원 및 가맹점주는 해양국립공원을 직접 방문해 플라스틱 폐기물 수거 등 청정한 국립공원 조성을 위한 캠페인을 전개해 왔습니다. 2020년에는 COVID-19로 인하여 7~8월 간 자율적으로 폐기물을 수거하는 봉사활동 ‘방방곡곡 줍킹’을 전개하였으며 총 292명이 참여하였습니다.



국립공원 ‘그린캠페인’ 쓰레기 자진 수거량 (3개년 누계)

7,418.5kg

2020년 ‘줍킹’ 참여 자원봉사자수

292명

2020년 ‘줍킹’ 을 통한 환경정화 효과 - 쓰레기 수거량

413.46kg

도시숲 조성

2개

항사·사막화 방지 페이퍼리스(Paperless)숲 조성

BGF리테일은 2012년 환경부, 한국환경산업기술원, BC카드와 함께 ‘신용카드 종이 영수증 미출력을 통한 환경기금 조성 협약’을 체결하고 프로세싱 혁신을 통해 환경 기금을 조성하고 숲 조성사업을 지원하고 있습니다. 숲조성 사업은 국내로 유입되는 항사의 발원지역을 대상으로하며, 기후변화 및 사막화에 따른 인류 공동의 문제를 해결하는 것을 목표로 진행하고 있습니다. 2020년도에는 중국 내몽고 자치구에 있는 쿠부치사막 30ha에 포플러나무(샤오예양, 小叶杨 / 南京白杨, Populus simonii Carr.) 등을 식재하였으며 몽골에서는 ‘아르항가이’ 아이막(道), ‘어기노르’ 쑤(郡) 일대에서 유실수, 차차르간 등 조림 활동을 진행했습니다. 2020년까지 식재한 나무는 총 366,131본입니다.



<심기 전>



<1년 경과>

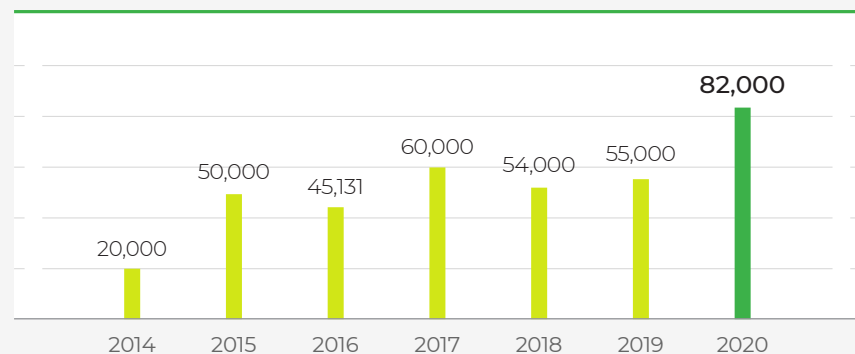


<3년 경과>



<5년 경과>

(단위: 본)



366,131

BGF리테일은
2020년까지 총 366,131본의
나무를 식재하였습니다.

사내 친환경 캠페인 ‘Be Green Friends’

BGF리테일은 2020년 5월부터 전 임직원이 참여하는 친환경 캠페인 ‘Be Green Friends’를 전개했습니다. 진정성 있는 환경개선활동을 위해 3L (Less Paper · Less Energy · Less Plastic) 실천 강령을 수립하였습니다. 또한, 임직원 친환경 활동 결과를 분기별 뉴스레터(그린레터)를 통해 공유하여 지속 가능한 참여를 독려하고 있습니다.

사옥 에너지 절감 성과

구분	2019	2020	절감률
용지 등 소모품 (kg)	21,751	15,321	29.6%
에너지 사용량 (kWh)	1,457,446	1,374,539	5.7%
수도 사용량 (m³)	8,069	7,806	3.3%

1만 5천 가맹점 참여 ‘친환경 3L 캠페인’

BGF리테일은 2020년부터 가맹점주 참여형 친환경 봉사 활동을 전개하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 숲 가꾸기 활동, 환경 정화 플로깅 등 다양한 친환경 활동으로 2020년 총 478명의 가맹점주가 참여했습니다. 2021년에는 가맹점주 대상의 ‘친환경 3L 캠페인’을 전개하여 점포 내 ‘적정온도 준수’, ‘불필요 사용 에너지 절감’, ‘올바른 분리 배출’ 활동을 안내하고 있습니다.



지역사회 참여형 친환경 활동

BGF리테일은 제주 환경 시민단체 ‘애월단’과 함께 손잡고 온실가스 저감을 위한 캠페인을 진행하였습니다. 비닐 봉투 사용 최소화를 위해 고객에게 기증받은 에코백과 종이봉투를 대여해주는 ‘쓰지말게 캠페인’과 자투리 땅에 묘목을 심는 ‘희망의 나무 심기’ 활동 등 제주 지역의 환경 개선을 위한 친환경 활동을 진행하였습니다.

환경경영 SUMMARY



온실가스 배출량 저감



지속가능한 지구 환경 조성

▶ 구매



협력사 ESG 경영 강화

BGF리테일은 지속가능경영 글로벌 가이드라인을 기준으로 환경과 사회적 책임 이행을 위한 ESG 체크리스트를 구성하여 협력사와 함께 실천하는 ESG 경영을 추구하고 있습니다.

▶ 수송



물류 네트워크 최적화

진천중앙물류센터 구축을 통해 파트너사, RDC 센터 간 체계적·효율적 배송 운영 체계를 구축하였습니다. 또한, 지속적인 녹색물류를 통한 네트워크 효율화로 탄소 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

▶ 물류센터



물류센터 에너지 효율화

물류센터 내 에코팬 설치, LED 교체, 친환경 하역장비 도입 등 물류센터 에너지 효율화 개선 작업을 지속적으로 진행하고 있으며 에너지 사용량 시스템을 통해 주기적으로 모니터링을 진행할 예정입니다.

태양광 발전소 구축

진천 중앙물류센터 유휴공간을 활용해 태양광 발전소를 준공하여 연간 1,200Mwh(메가와트시) 전기를 생산, 공급하고 있습니다.

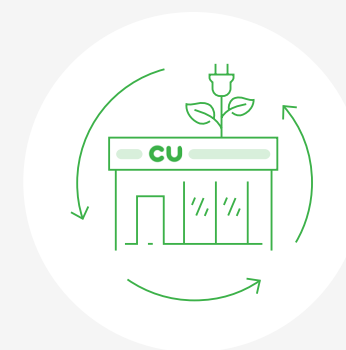
▶ 운송



연비 효율 최적화

효율적인 운전을 통해 연비를 개선해 나갈 수 있도록 에코드라이빙 교육과 연비 인센티브 제도를 진행하고 있습니다. 21년도에는 전기 배송 차량을 새롭게 도입하여 테스트 운영을 진행하고 있습니다.

▶ 판매



그린스토어

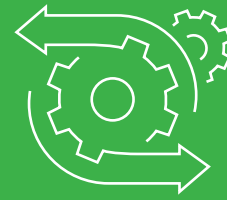
CU는 점포에서 발생되는 탄소 배출량, 에너지·폐기물·화학 물질 배출 등의 환경영향을 줄이고자 그린스토어에서 친환경 집기, 시설 테스트를 진행하고 있으며 환경 개선 효과가 입증된 집기, 시설을 가맹점에 단계적으로 도입해 나가고 있습니다.

▶ 폐기



상품 친환경성 개선

플라스틱 상품, 포장재, 소모품 등을 PLA 소재로 전환하여 상품 환경성을 개선하고 있습니다. 21년 6월 현재 PLA 소재로 전환한 품목 수는 23종이며, 이에 따른 폐기물 발생 시 플라스틱 저감량은 월 평균 96.06톤입니다.



PARTNER 동반성장 생태계 구축

BGF리테일은 독점, 부당거래 등 불공정한 거래 근절에 앞장서고
협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 통해 건전하고 상생하는
산업 생태계 조성을 위해 노력합니다.

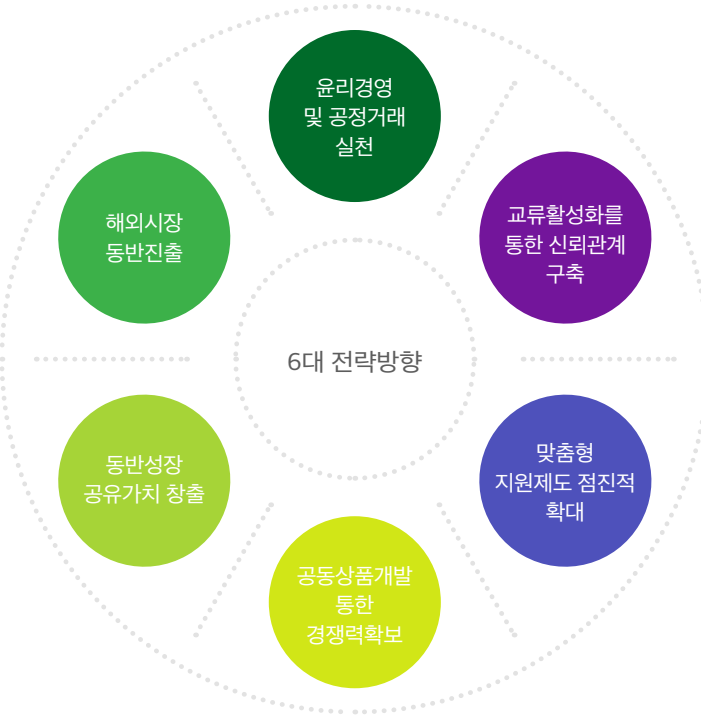
동반성장

협력사 동반성장

BGF리테일은 독점, 부당거래 등 불공정한 거래 근절에 앞장서고 협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 통해 건전하고 상생하는 산업 생태계 조성을 위해 노력합니다.

이에 중소 협력사와의 진정성 있는 모범적 동반성장 실현을 위해 대표이사 직속의 ‘동반성장추진위원회’를 운영하고 있으며, 동반성장 정책 총괄 의결기구인 사무국에서는 중장기 동반성장 로드맵 수립, 분기별 동반성장추진 현황 점검, 협력사와의 교류 활성화, 동반성장 프로그램 개발 등을 전담하고 있습니다.

협력사 경쟁력 향상을 위한 6대 전략방향



주요 프로그램 및 실적

BGF리테일은 중소기업사와의 진정성 있는 동반성장을 통한 건전한 기업생태계 조성을 위해 ▶원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원 ▶협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원 ▶매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴 ▶동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화 ▶정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 2014년부터 중소기업사와 상호 격의 없는 대화의 장을 통한 진정성 있는 소통과 교류를 위해 매년 ‘한마음트레킹’이라는 스킨십 프로그램을 시행하고 있으며, 중소 협력업체의 품질·생산관리 담당자를 대상으로 하는 ‘CU식품안전의 날’ 행사를 개최함으로써 ▶PB상품 제조업체의 품질관리 컨설팅 지원 ▶자사 기준 미달 업체의 경쟁력 제고를 위한 지도점검 ▶HACCP 취득을 위한 전문가 파견 컨설팅 제공 등의 내용을 제공하고 있습니다.

<p>➡ 원활한 자금 운용 건인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상생결제시스템 운영 (2015년 도입) · 거래대금 100% 현금 및 지급기일 단축 · 상생 펀드 운영 · 명절 연휴 전 결제 대금 선지급 시행 	<p>➡ 협력사 임직원 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이터닝 교육 제공 / 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회) · 경영닥터제 (전국경제인연합회 연계 ‘경영 역량 자문’ 지원)
<p>➡ 판로지원을 통한 매출향상 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 성과공유제 도입기업 인증 (2014.12) · 열린 중소기업 상담의 날 운영 · 찾아가는 구매상담회 시행 / 해외 판로 확대 지원 · 업계 최초 동반성장몰 도입 및 운영 	<p>➡ 다채널 소통을 통한 지속발전 동반성장 모델 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 · 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호존중문화 진단 및 개선
	<p>➡ 정기적 문화활동 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> · 한마음트레킹 : 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 · 경영특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행

항목	단위	2018	2019	2020
이터닝	콘텐츠	2,055개	2,055개	2,236개
경영특강	횟수	1회 (1월)	1회 (1월)	1회 (1월)
품질·위생교육	횟수	-	2회 (5월,10월)	2회 (6월, 10월)
협력사 상담	횟수	12회	12회	10회
상생펀드 대출금액	금액	64억원	57.7억원	59.2억원
명절 연휴 결제대금 선지급	금액	389억원	630억원	200억원
찾아가는 VOC	횟수	36회	34회	7회
	건수	180건	170건	35건
협력사 설문모니터링	횟수	2회	2회	1회
	점수	88.9점	92.8점	86.9점
한마음 트레킹	횟수	2회	1회	코로나 이슈로 미시행
	업체 수	134개社	70개社	

※ COVID-19로 인한 방문·대면의 제한으로 찾아가는 VOC 실적이 하락하였습니다.



중소·중견기업의 신남방국가 진출 지원을 위한 MOU (2020.11.19.)

BGF리테일은 한국무역협회와의 업무협약을 통해 COVID-19로 수출에 어려움을 겪고 있는 국내 우수 중소기업의 상품 수출 플랫폼 역할을 담당하며 중소기업의 상품 판로 확대에 기여하고 있습니다. 21년 6월 현재 127점이 운영되고 있는 몽골 CU의 경우 전체 상품 중 약 20%가 한국 상품이며, CU를 통해 간접적으로 몽골 시장에 진출한 국내 중소기업은 30여 곳에 이릅니다. 몽골을 비롯해 다수의 중소기업체가 상품이 BGF리테일을 통해 중국, 호주 등 10여 개 국가로 수출되고 있습니다.

가맹점 동반성장

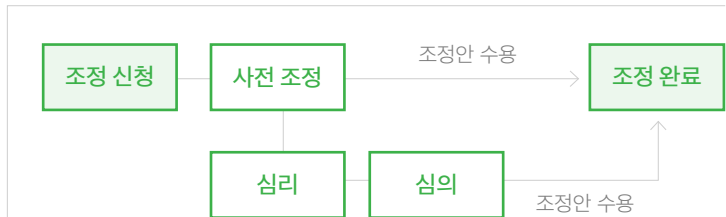
BGF리테일은 타 프랜차이즈 사업과 달리 상품 공급 과정에서 유통마진을 취하지 않고, 상품 판매를 통해 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 본사의 공동성장을 기반에 두고 있습니다. 이에, 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포 수익성 향상을 위해 노력하며 가맹점 상생 발전을 위해서도 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

자율적 분쟁조정을 통한 자생적 공정거래 생태계 선도

BGF리테일은 2013년 7월, 업계 최초로 가맹본부-가맹사업자간 분쟁 발생 시 심의 기구인 ‘자율분쟁조정센터’를 설치하여 운영하고 있습니다. 가맹점 개설 시부터 폐점 시까지 가맹사업과 관련한 법규 및 가맹계약서 조항을 적용함에 있어 가맹점 사업자와 가맹본부 간 이견이 있는 경우, 내부 시스템과 자율적인 노력을 통해 원만한 합의를 이끌어냄으로써 편의점 가맹사업의 자생적 생태계 조성과 공정한 거래질서 확립을 선도하고 있습니다. 현재까지 접수된 자율분쟁조정 중 조정된 분쟁 건수는 약 86.3%입니다.

자율분쟁 조정 FLOW

가맹점주가 등기우편으로 분쟁 조정을 신청하면 사전 조정 및 심리 등의 일정 절차를 거쳐 합의 및 해결에 이르며 최종 분쟁해결안은 조정위원회의 만장일치로 정해짐.



자율분쟁 조정위원회 구성

자율분쟁 조정위원회는 객관적인 판단을 위해 외부인사로 구성된 위원장을 중심으로 가맹점주 위원(투표로 선출), 가맹본부 위원(BGF리테일 영업개발부문장), 외부위원 등 총 5명으로 구성되어 운영되고 있습니다. 외부위원의 경우 다수의 가맹사업거래 분야 분쟁 조정의 경험을 가진 변호사, 법학 교수 등으로 선임하고 있습니다.



가맹점 매출개선 프로그램 운영

BGF리테일은 ‘CU JUMP UP 프로젝트’를 통해 상권 변화, 운영 미숙, 시설 노후 등으로 매출 부진을 겪고 있는 가맹점들을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 가맹점의 신청이 있을 경우 BGF리테일의 각 분야 전문가들로 구성된 상생협력팀을 파견해 현장 정밀 진단을 거친 후 파트별로 집중 관리 및 컨설팅이 이루어집니다. 지난 5년 동안 총 4천 5백여 점포가 CU의 점포 개선 프로그램의 집중 관리를 통해 수익을 높였으며, 코로나19가 발생한 지난해에도 약 4백 여 점포가 참여해 평균 22.9% 매출이 향상되는 성과를 거뒀습니다.

업계 최고 수준의 가맹점 상생 프로그램



가맹점 상생 지원 주요 프로그램 자세히 보기

BGF리테일은 지난 2017년부터 가맹점 파트너십 강화와 점포 경쟁력 향상에 보탬이 되는 실효성 있는 상생협약을 꾸준히 이어오고 있습니다. 기존 협약에 따른 진천 중앙물류센터(CDC: Central Distribution Center) 본격 가동 및 IoT 기술을 결합한 차세대 POS 전국 도입과 ▶ 브랜드 광고 및 점포환경개선 비용 전액 본부 부담 ▶ 장기운영 장려금 지급 ▶ 상생 펀드 등 폭넓은 가맹점 운영 지원제도 운영을 비롯하여, 복지 물 운영, 법인콘도 지원, 건강검진, 경조사 지원, 산후도우미 등 가맹점주 개인을 위한 복지 시스템 등 프랜차이즈 업계 최고 수준의 상생 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 20년 만에 체결된 ‘2021년 가맹점 상생협약’을 체결하여 ▶ 영업 위약금 감경 및 면제 ▶ 영업지역 변경 요건 강화 등 가맹점주의 권익 강화에 초점을 맞춘 2020년 상생협약의 주요 골자를 유지하면서, 코로나19로 인해 불확실성이 높아진 사업환경에서 가맹점의 버팀목이 될 수 있는 지원제도를 대폭 강화했습니다.

- ▶ 장기점포(10년 이상 운영점)의 안정적 계약 갱신
- ▶ 냉동·냉장보상보험과 생산물책임보험 무상 가입
- ▶ 노무통합솔루션 앱(App) ‘퇴근해CU’ 무상 제공
- ▶ 단기 근무자 긴급 구인 서비스 무상 이용혜택 제공

가맹점 소통 강화

BGF리테일은 가맹본부와 가맹점간의 소통 증진과 매출향상을 위한 각종 정보의 효과적인 전달을 위해 동영상, 사보 등 다양한 채널과 콘텐츠를 활용하여 가맹점과 소통하고 있습니다. 특히 1인 미디어 시대에 발맞춰 가맹본부와의 통합마케팅으로 MZ세대 고객과의 소통강화를 위해 가맹점주 크리에이터 제도를 신설하여 운영하고 있습니다.

가맹점주 크리에이터

- ▶ 편의점 브이로그(VLOG) 제작
- ▶ 점포 운영 노하우 공개
- ▶ 상품 및 서비스 소개
- ▶ 창업 및 운영 에피소드 공개

또한 가맹점 사업자단체와 분과별 활동 및 협의회를 개최하여 소통에 힘쓰고 있습니다.

(단위 : 회)

구분	2018	2019	2020
상생협의회	6	6	3
자율분쟁조정위원회	14	7	5

2020년 상생협의회 주요 안건

구분	안건(가맹점주 요청사항)	협약 결과
COVID-19	확진자 방문점 및 매출하락점 대응책 수립	확진자 방문점 휴업, 간편식 폐기지원, 비밀차단막 도입, 세스코 제휴 지원
안정적 점포 운영 지원	일본산 맥주 재고 처리 전기료 절감 방안 강구	저회전 상품 반품처리 지원 가맹점 계약전력 축소업무 지원

공정거래 문화 확립

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영

BGF리테일은 공정거래법 준수와 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서 부합을 위한 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP)’을 운영하고 있습니다. (기업분할 이전 2009년 도입) 또한 2012년 준법경영 선언을 통해 최고경영자는 자율준수 의지와 방침을 천명했으며, CP편람 배포 및 가맹사업거래에 있어 불공정행위에 대한 자율신고센터를 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 공정거래 자율준수 문화 내재화를 위해 컴플라이언스, 가맹 불공정사례, 준법 교육 및 대내외 가맹사업 동향 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다.

2020년 CP교육 평가 결과

· 대상 : BGF리테일 전체 임직원 · 기간 : 2020년 12월 16일 ~ 29일

항목	정답률	비고
가맹사업법 관련	96.3%	허위·과장 정보 제공 금지, 불공정거래행위 금지 등 임직원의 가맹사업법 이해도가 높음
대규모유통업법 하도급법 등 관련	80.9%	임직원의 법률 이해도 전반적으로 높음

협력회사, 경쟁사와의 공정거래 문화 조성

BGF리테일은 윤리규범에 협력회사에 대한 책임과 의무를 규정하고 협력회사를 전략적 동반자로서 인식하고 협력회사의 물적·지적재산권을 존중하며, 경쟁사를 포함한 모든 이해관계자와의 공정한 거래 문화 조성을 위해 노력합니다.

“협력회사에 대하여 우월적 지위를 남용하거나 부당행위를 강요해서는 안된다” (윤리규범 제7조 1항)

“협력회사가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 합법적 지원을 통해 공동의 발전을 추구한다” (윤리규범 제 8조 2항)

“우리는 모든 협력회사에 상호 신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하고, 사업추진의 전략적 동반자로 인식하여 공동의 발전을 추구한다” (윤리강령 3항)

컴플라이언스

BGF리테일은 준법경영선언을 기점으로 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하며 기업시민으로서의 사회적 역할과 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)’을 도입하고 7대 원칙을 기준으로 운영하고 있습니다. 내부 임직원 대상으로 공정거래 의식 확산 및 준법 통제 기준 마련하여 경영 전반에 관한 법률적 위험을 사전에 제거 및 최소화하고 있으며, 상법 제542조의 13 및 당사 준법통제기준 제18조에 의거해 준법지원인은 준법통제기준의 준수여부를 점검하여 연 1회 이사회에 보고하고 준법 교육을 실시하고 있습니다. 2020년 5월에는 CP편람 및 공정거래 심결례집 7차 개정을 시행한 바 있으며 자율준수관리자로 커뮤니케이션실장이 선임되었습니다. 자율준수관리자는 명확한 책임과 권한을 부여를 위해 이사회를 통해 선임되도록 규정하고 있습니다.

BGF리테일 공정거래 원칙 (협력사, 소비자, 경쟁사 등)

우리 비지예프리에일은 직무 수행상 지켜야 할 불공정한 관행을 근절하고 투명하고 공정한 거래질서를 위해 다음과 같이 공정거래관련 법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

하나. 우리는 공정하고 투명한 업무수행을 통하여 불공정거래행위를 사전에 예방한다.

하나. 우리는 협력업체와 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 거래 질서를 확립한다.

하나. 우리는 불공정거래 행위에 대하여 지시 또는 참여하거나 묵인하지 않는다.

하나. 우리는 공정거래자율준수 프로그램을 모범적으로 실천하기 위하여 최선을 다한다.

하나. 우리는 스스로 공정한 거래문화를 구축하도록 노력하여 개인 및 회사의 발전에 기여 한다.

임직원 준법 교육 강화

협력사, 가맹점 관련 업무를 담당하는 직군 임직원(SC, SP, MD) 및 직책자를 대상으로 가맹 및 유통분야 공정거래 준수 및 불공정 사례 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.

항목	단위	2018	2019	2020
공정거래 준수 및 불공정 사례 교육	교육횟수	14	13	2
	참석인원	540	460	108

※ COVID-19로 인한 대면 교육의 제한으로 교육 실적이 전년 대비 하락하였습니다.

준법교육 과정

① 공정거래법	>	② 하도급 거래 공정화에 관한 법률의 이해	>	③ 표시 광고 공정화에 관한 법률의 이해
④ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률의 이해	>	⑤ 약관의 규제에 관한 법률의 이해	>	⑥ 대규모 유통업법



BGF리테일 공정거래 자율준수 선언문

BGF리테일은 차별화된 경영목표를 바탕으로 투명하고 올바른 기업경영을 위하여 지난 2005년 윤리경영을 대내외에 선포하고 기업의 사회적 책임을 다하는데 솔선할 것을 천명한 바 있으며, 대내외적으로 공정 경쟁질서 및 건전한 시장경제 질서 정착을 위해 노력해 왔습니다. 하지만 우리 BGF리테일의 공정거래 자율준수 프로그램 도입의 실질적 목표는 단지 법 위반으로 인한 불이익을 방지하기 위해서가 아니라, 모든 임직원들이 직무수행 과정에서 항상 고객을 최우선으로 생각하고, 협력회사와는 동등한 파트너로서의 인식과 신뢰관계를 형성하여 공정한 경쟁을 추구하는 조직문화를 만들어 가는데 있습니다.

이는 단순히 구호가 아닌 기업문화로서의 공정거래 실천이야말로 글로벌경쟁하에서 우리 BGF리테일이 진정으로 경쟁력을 확보하고 상생·발전할 수 있는 기틀이자 원동력이라고 생각하기 때문입니다.

모든 임직원은 향후 완성된 공정거래 자율준수 편람을 숙지하여 업무를 수행함에 있어서 불공정행위로 인한 고객과 회사의 불이익이 발생하지 않도록 하고, 나아가 고객과 가맹점의 가치를 실현하는 초우량 CVS기업으로 발전할 수 있도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.

취약계층 지원

사회경제적 취약계층 지원

BGF리테일은 CU비즈니스 모델을 활용하여 장애인, 노인, 기초생활수급자 등 사회경제적 취약계층의 자립을 지원하고 있습니다. 특히 자활사업 연계·발달장애인 채용·노인 채용 등 취약계층 일자리 모델을 가장 선제적으로 도입하고 안정적 운영을 통해 그 효용성을 입증함으로써 취약계층 고용 프로그램이 업계 전반으로 확산되도록 적극적으로 기여하였습니다.

CU새싹가게

BGF리테일은 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회적경제 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위한 프로그램 ‘CU새싹가게’를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 업계 최초의 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)사업모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약계층의 근본적인 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활근로사업단에게 초기 창업자금(가입비, 투자분담금, 점포 시설 및 인테리어 비용 등)을 무상으로 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안합니다.



새싹가게의 사회적 창출 가치

-  사업장 수 **92**개소
-  취약계층 고용 인원(연간) 약 **550**명
-  취약계층 자립지원금(연간) 약 **6,218**백만원

CU투게더

BGF리테일은 매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경제활동 참여율을 높이고자 업계 최초로 한국장애인고용공단과 업무협약을 체결하여 발달장애인 적합 직무를 개발하였고, 공학·학교·병원 등 특수 입지의 CU에서 발달장애인 훈련생을 채용하고 있습니다. 채용된 발달장애인 희망스태프는 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며 21년 6월 현재 29명의 희망스태프가 근무하고 있습니다.

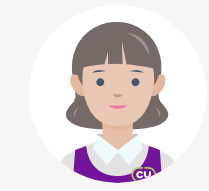
또한 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력함으로써 고교 졸업 후 취업을 앞둔 발달장애인 학생들의 진로·적성 개발에 실질적인 혜택을 제공하고 있습니다. 직업체험 교육의 경우 편의점 뿐만 아니라 서비스업 전반에 대한 직무 체험이 가능하도록 설계되었으며, 2019년부터는 BGF푸드와 연계한 식품제조 관련 직업체험관도 추가적으로 운영중에 있으며 전국 18개 지역에서 CU및 BGF푸드 직업체험관이 운영되고 있습니다.

- ➔ 발달장애인 희망스태프 직무분석 조사
CU점포 직무특성(상품 진열 및 매장 청결관리)을 분석하고, 발달장애인 체험근무 통한 적정성 판단



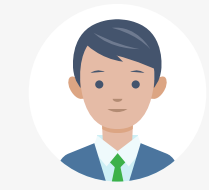
- ① CU투게더 발달장애인 직업체험교육
- ② 서울발달장애인훈련센터 CU직업체험관
- ③ 발달장애인훈련센터 내 BGF푸드 직업체험관

CU투게더 mini인터뷰



“업무가 많아서 바쁘지만 매니저께서 늘 친절하게 저희를 해주시고 차근차근 일을 가르쳐주시는 덕분에 즐겁게 일하고 있어요. 평소에는 표현을 못했는데 이 기회를 빌려 조성택 매니저에게 감사하다는 말씀을 전하고 싶습니다.”

김나리 스태프 (발달장애인 희망스태프) / CU인천공항터미널점



“장애인과 비장애인 모두 행복한 사회를 만들기 위해 CU투게더는 발달 장애인의 일자리 창출과 장애인 인식개선에 보탬이 되었다는 평가를 받고 있습니다. 고객과 지역사회, 나아가 우리 모두의 좋은 친구가 되고자 하는 BGF리테일의 행보에 앞으로도 많은 격려 부탁드립니다.”

변대식 책임 / HR팀



CU시니어스태프

BGF리테일은 2008년부터 업계최초로 노인인력개발원과 업무협약을 체결하고 만 60세 이상의 스태프를 채용하는 시니어스태프 제도를 운영하여 노년층의 일자리 확대에 기여하고 있습니다. 2016년부터 현재까지 총 41회의 채용교육을 실시하여 교육수료자 421명, 취업자 수 169명을 배출하였습니다.

지역사회 안전망

편의점 인프라 기반 지역사회 안전망 구축

BGF리테일은 경찰청과 편의점 CU의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 기반으로 기존의 치안관련 활동을 모두 포함하는 포괄적이고 범용적인 지역사회안전망 구축 업무협약을 체결하였습니다. 비즈니스 모델에 기반한 사회적문제 해결은 BGF리테일이 기업시민으로서 가장 잘할 수 있는 공유가치창출 활동입니다.



▶ 아이CU 안전벽화그리기 자원봉사활동

구분	프로그램	협력기관
2009	아동안전지킴이집	경찰청
2014	여성안심지킴이집	서울특별시
2015	BGF브릿지	행정안전부
2017	POS긴급신고 시스템(아이CU)	경찰청

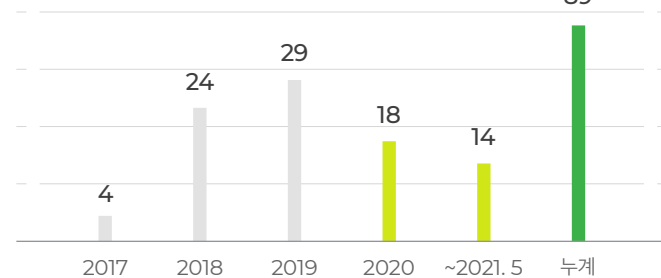
아이CU

BGF리테일은 한 해 평균 4만 여건에 이르는 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종과 아동학대 범죄 등의 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성을 활용한 아이CU 캠페인을 통해 아동의 실종 예방 및 조기발견에 기여하고 있습니다. 아이CU는 'I Care for you'의 약자로 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정

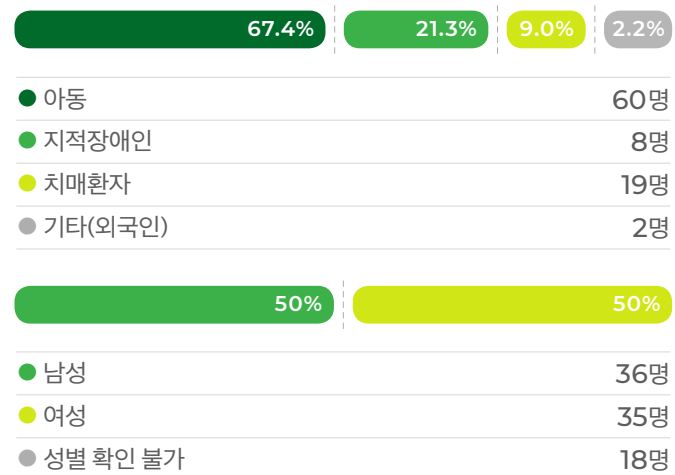
보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동 등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다.

보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이가 전국 CU매장에서 보호증인지를 알 수 있습니다. 2021년 5월 말 기준 '아이CU'를 통해 89명의 아동, 치매환자, 지적장애인이 안전하게 보호자에게 인계되었습니다. 또한 경찰청, 아동권리보장원을 비롯한 다양한 기관·기업과 협력하여 장기실종아동 찾기 캠페인에도 앞장서고 있습니다.

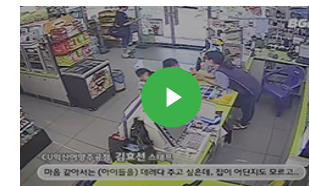
아이CU 발생 건수



아이CU 수혜자 유형별 건수



주요 사례



- ▶ 일시 : 2018. 7. 18 18:29
- ▶ 장소 : 전북 익산 / CU익산어양주공점
- ▶ 내용 : 3살, 5살 남매가 아빠의 차로 오인하고 마중을 나왔다가 길을 잃음. 아이의 아빠는 남매가 없어진것을 확인하고 인근을 살피던 중 CU편의점 앞 경찰차량을 확인하고 점포에 방문함



- ▶ 일시 : 2020. 1. 8 15:53
- ▶ 장소 : 경기 안산 / CU안산신길월드점
- ▶ 내용 : 상가건물에 방문했다가 보호자와 길이 엇갈려 길을 잃고 울면서 점포에 방문하여 도움을 요청함. 경찰 출동과 동시에 점포에 보호자가 방문하여 인계됨



- ▶ 일시 : 2018. 4. 25 20:25
- ▶ 장소 : 서울 관악 / CU관악브라운점
- ▶ 내용 : 지적장애 2급의 중년 여성이 거주지에서 30Km나 떨어진 지역에서 길을 잃음. 근무자가 장애인증명서에 기재된 복지관에 연락했으나 연락이 되지 않아 POS신고를 진행했으며, 출동한 경찰관이 거주지로 안전하게 이송 조치함

아이CU mini인터뷰



“CU에 가면 엄마가 있을거라고 생각했는데 엄마가 없어서 많이 좀 무서웠어요.”

이우준 / 7세 / 실종 아동



“이대로 아이를 못 보는 건 아닌가’ 짧은 순간이었지만 별의별 생각이 다 들었어요. 곳곳에 있는 편의점이 경찰과 시스템으로 연계되어 있어서 너무 안심이 됩니다.”

안민경 / 실종아동 엄마



“부모님이 금방 오실줄 알았는데 시간이 갈수록 불안했어요. 아이들에게 사탕을 쥐여주고 신고 시스템이 생각나서 POS로 신고를 했고, 5분만에 경찰이 출동했고 다행히 아이들의 아빠도 뒤따라 오셨습니다.”

김효선 스태프 / CU익산어양주공점

실종 경보 시스템 협력

BGF리테일은 경찰청과 협력하여 아동, 지적장애인, 치매환자 등의 실종 사건 발생 시 사고발생 인근 지역의 CU가맹점에 실종자 정보를 송출하는 실종경보 시스템을 운영하고 있습니다.

실종경보발령 (A지역 경찰서)



자료 송출 (BGF리테일 본사 → A지역 CU)



실종자 목격 제보 (A지역 CU 근무자)



실종 경보 해제

장기실종아동찾기 캠페인 ‘See you soon’

BGF리테일은 아동권리보장원을 비롯한 다양한 기관과 협력하여 장기실종아동찾기 캠페인 ‘See you soon’을 전개하고 있습니다.

기존의 전단지 배포 방식에서 벗어나 매월 3명 이상의 장기실종아동 정보를 전국 CU의 결제단말기 모니터를 통해 송출하고 있으며 아티스트의 디지털 싱글음반 재킷, SNS 채널, 놀이동산 자유이용권 등의 채널을 활용해 지속적으로 캠페인 정보를 국민에게 알리고 있습니다. 2020년 10월에는 CU에서 송출중인 장기실종아동 찾기 콘텐츠를 확인하고 20년간 헤어졌던 장기실종아동이 가족과 상봉하는 성과가 있었습니다.

아동학대 관찰 및 신고활성화 캠페인

코로나19에 따른 가정교육 등이 장기화되면서 잇따라 발생한 아동학대 범죄와 관련하여 BGF리테일은 아동학대 문제의 근본적 해결책으로 무엇보다 지역사회에서의 시민의 관찰과 적극적인 신고가 필요하다는 점에 주목하였습니다. 이에 2020년 5월, 경찰청과 함께 CU의 POS긴급신고시스템에 아동학대 신고 기능을 추가하여 CU근무자는 아동 학대 의심 상황 목격 시 체크리스트를 통해 아동학대 여부를 1차적으로 판단하고 POS신고를 통해 경찰에 신고할 수 있도록 하였습니다.

또한 CU매장, 임직원 법인차량, SNS 채널을 활용해 아동학대 범죄 근절을 위한 대국민 인식개선 캠페인을 진행하였습니다.

아동·지역사회안전망 확대를 위한 ‘아동안전시민상’

BGF리테일은 경찰청과 함께 지역사회 아동안전망 확대를 위한 아동안전시민상을 신설하여, 아동안전 활동 유공자에 대한 포상을 통해 아동의 안전한 성장환경 구축 및 저출산 사회문제의 근본적 해결을 힘쓰고 있습니다. 또한 아동안전지킴이집 등 공공 안전 제도 위촉 참여를 통해 아동안전망에 실질적인 기여를 하고 있습니다.

2020년 3명의 시민영웅에 대한 시상은 COVID-19예방을 위해 언택트 방식의 찾아가는 시상 방식으로 진행하였습니다.

- 시민영웅부문 : 아동 보호활동을 통해 사회에 귀감이 된 국민
- 아동안전부문 : 아동안전지킴이, 아동안전지킴이집, 아이CU 우수사례자
- 심사 기준 : 적정성, 효과성, 적극성, 파급성 평가

구분	2019	2020
시민영웅부문(명)	3	3
아동안전부문(명)	30	111

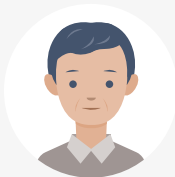


- 1 실종경보시스템
- 2 장기실종아동찾기 캠페인 콘텐츠 송출
- 3 아동학대 예방 캠페인

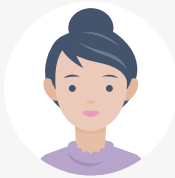


2020 아동안전시민상 찾아가는
시상식 영상보기

시민영웅 수상자 mini인터뷰



“비가와서 물이 많이 찼는데 아이들이다보니 아무것도 안보이고 아이들만 구한다는 생각으로 뛰어들었습니다.”



“화재를 감지하고 이웃들의 문을 막 두드리며 나와야 한다고 알리고 무조건 대피를 시켰어요.”



“아이는 맨발에 선글라스를 낀 것처럼 눈 주위에 멍이 들어있었어요. 도움이 필요한 상황이라는걸 직감하고 경찰이 도착할 때까지 CU에 들러서 아이의 허기를 달래주고 치료를 해주었습니다.”

2020 아동안전시민상 시민영웅 수상자

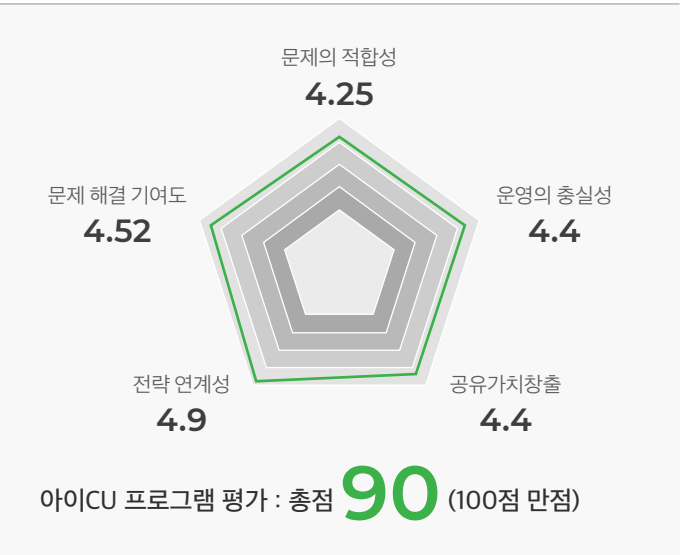
시민영웅	선행 내용
조만호	비오는 날 어린이집 통학 차량의 추락사고를 목격하고 지체없이 농수로로 뛰어들어 차량안의 3~5세 아동 9명을 한 명씩 구조.
송OO*	경남 창녕에서 아동학대 피해가 의심되는 아동을 발견하고 경찰 신고 후 인근의 CU에 방문하여 아동의 허기를 달래고 응급치료를 도움
구창식씨 가족	울산 주상복합아파트 화재 시 갓난아기 포함한 18명의 이웃을 안전하게 대피시킴

※ 공익신고자 보호법에 따라 실명 공개 불가

BGF리테일 대표 사회공헌 프로그램 ‘아이CU’
프로그램 평가 및 성과 측정

BGF리테일은 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 예방 및 조기발견을 위한 ‘아이CU’ 프로그램에 대해 질적 평가 및 양적 평가를 진행했습니다. 프로그램에 대한 질적 평가는 관련 전문가를 통해 ❶ 문제의 적합성, ❷ 문제해결 기여도, ❸ 운영의 충실성, ❹ 전략 연계성, ❺ 공유가치창출 측면을 평가했습니다. 양적 평가는 사회적 가치 측정 방식인 SROI(Social Return In Investment)를 활용하여 프로그램의 화폐적 가치를 측정하였습니다. BGF리테일은 사회공헌 프로그램에 대한 질적, 양적 평가와 성과 측정을 진행하여 지속적인 프로그램 개선과 사회문제 해결의 효과성을 높이겠습니다.

아이CU 프로그램 평가



아이CU 프로그램 평가 프레임

문제의 적합성	이슈적합성, 차별성, 지속가능성
문제해결 기여도	변화관리, 실질적 문제해결, 사회적 편익
운영의 충실성	대상자 관리, 프로그램 관리, 파트너십
전략 연계성	사회공헌 전략, 결정권자 참여, 업 특성 반영
공유가치창출	이해관계자 영향, 평판과 명성 기여, 조직문화

전문가 의견

“ 전국 곳곳에 위치한 1만 4천개의 CU 편의점을 아동을 위한 사회안전망으로 활용할 수 있는 매우 가치 있는 프로그램이라고 평가할 수 있습니다. 또한 프로그램 실행기간 동안 실제적인 성공사례를 만들어 냈으로써 프로그램의 실효성도 검증되었습니다. 무엇보다 아이들이 지역사회에서 CU를 친근하고 편리하게 이용하고 있기 때문에 CU가 이런 사회공헌활동을 한다는 것은 기업과 브랜드의 장점을 잘 활용하고 있다고 생각합니다.

노연희 교수 / 가톨릭대 사회복지학과

“ 기존의 ‘안전지킴이’ 프로그램이 어린 아이들의 눈 높이를 제대로 맞추지 못하고 있다는 점이 한계였는데, 아이CU의 경우 어린 아이들의 눈높이를 맞추기 위한 실제적인 다양한 노력(홍보 등)을 하고 있다는 점에서 긍정적인 평가를 할 수 있습니다.

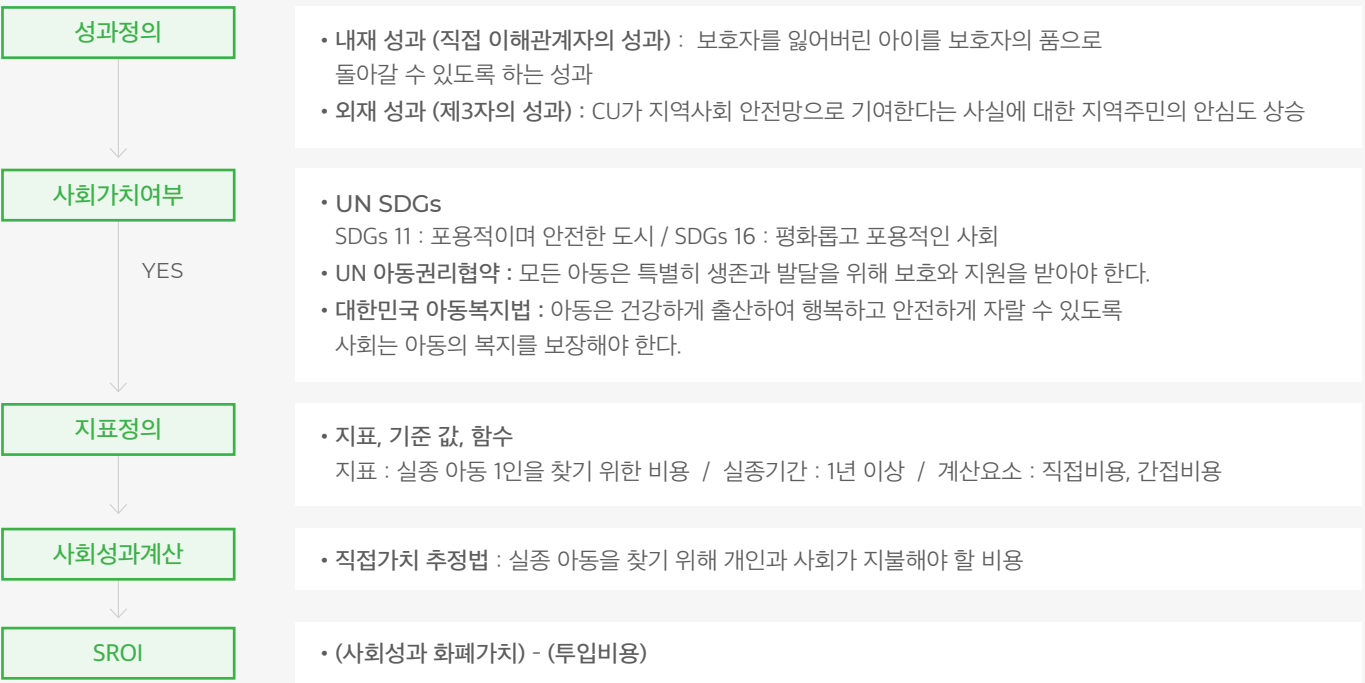
최운정 본부장 / 어린이재단

아이CU SROI 측정

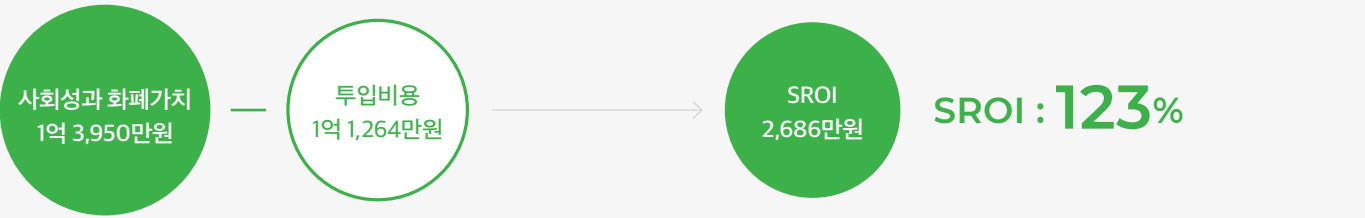
SROI란?

경제적 영역에서 사용되는 ROI의 개념을 사회, 환경 등 광범위한 영역의 가치에 적용하여 투입된 자원 대비 사회적가치를 이해관계자에 따라 재무적 가치로 환산하여 수치화할 수 있도록 미국의 REDF(Roberts Enterprise Development Fund)가 개발한 사회성과 측정 프레임입니다.

SROI 측정 프로세스



평가 결과



※ 보수적 계산 원칙 적용

공적기능확대

BGF리테일 인프라 기반의 공적 기능 확대

BGF리테일은 대규모 자연·사회적재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여하고자 BGF리테일이 보유한 유통·물류 인프라를 기반의 사회공헌 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

BGF브릿지

BGF리테일은 대규모 재난발생 시 신속하고 효율적인 구호활동을 위해 행정안전부, (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민관협력 재난예방 및 구호 활동을 선도적으로 수행하고 있습니다. 재난예방 콘텐츠를 지속적으로 홍보하고 재난 발생 지역 이재민에게 신속하게 구호품을 지원하고 있으며 특히, 응급구호물자의 분산배치를 지원함으로써 대한민국의 재난구호 정책의 발전에 기여하고 있습니다.



주요 추진 사항



긴급구호 지원 프로세스



2020년 긴급 구호품 지원 내역 (총 16건)

일시	지역		유형	지원내역	
1월	서울 성동구		폭설	생필품	6,016점
2월	충북 진천		COVID-19	마스크	20,000점
	경기 이천		COVID-19	생필품	2,000점
7월	경북 영덕		폭우(침수)	생필품	1,008점
	대전		폭우(침수)	생필품	2,512점
8월	경기도 이천		폭우(침수)	생필품	7,344점
	충북	증평	폭우(침수)	생필품	1,144점
		음성	폭우(침수)	생필품	336점
		진천	폭우(침수)	생필품	624점
		제천	폭우(침수)	생필품	2,072점
		단양	폭우(침수)	생필품	1,029점
	호남	장성	폭우(침수)	생필품	1,072점
		구례	폭우(침수)	생필품	3,016점
		순천	폭우(침수)	생필품	496점
		광양	폭우(침수)	생필품	496점
	9월	강원 양양		태풍	응급구호키트

국민의 생활안전 향상 지원을 위한 활동 내용

- ▶ 재난구호KIT, 간이침대 등 구호물품 추가 지원 (2016~)
- ▶ 스쿨존 교통사고 예방을 위한 어린이 안전 가방 덮개 제공 (2018)
- ▶ 어린이안전벽화 조성 (2019~)

지역사회 발전 지원

지역 농가 경쟁력 강화 지원

BGF리테일은 국산 농수산물 구매 확대를 통한 내수시장 활성화 및 지역사회와의 동반성장을 추진해오고 있습니다. 농식품상생협력추진본부와 체결한 ‘국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무협약’을 비롯하여 전국 지자체와의 ‘지역 특산물 상품화 및 경제 협력’ MOU체결을 통해 지역특산물을 활용한 상품개발, 지역축제 지원 등 지역농가 경제 활성화를 지원하고 있습니다.



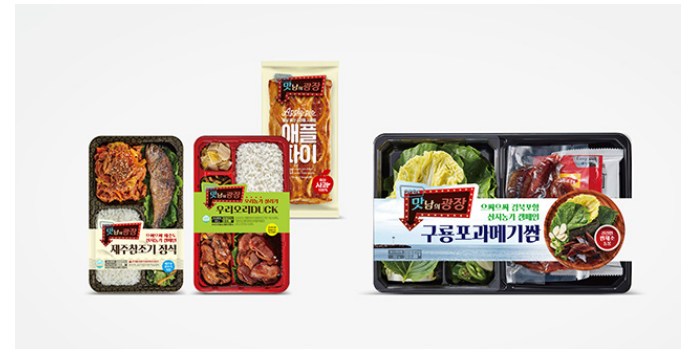
- ▶ 우수 지역 특산물 활용 등 지자체 상생협력 MOU체결 (전북 김제, 전남 보성, 강원 홍천, 전라남도 등)
- ▶ 국내 최초 지자체-기업간 협업 ‘팜아트’ 진행 등 농촌관광 활성화 기여
- ▶ ‘김제 지평선축제’ 홍보 지원 등 지역경제 활성화 지원
- ▶ 도시락 등 간편식을 통한 국산 쌀 소비 확대를 통한 농가 수익 지원

또한 청정 제주 지역에서 수확한 햇마늘을 활용한 제주 마늘라면을 비롯하여 청양 고추, 속초 홍게, 임실 치즈, 부산 어묵 등 전국 유명 특산물들을 주 재료로 활용한 PB라면 상품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 이처럼 BGF리테일은 우리 농수축산가의 특산물을 선보이는 대규모 판매처로서 자리 잡고 있으며 2020년도에는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 농가를 위해 더욱 적극적인 협업을 전개해 왔습니다.

한편, BGF리테일은 공중파 프로그램과 연계하여 국산 농가 지원에 힘쓰고 있습니다. 2019년 10월부터 방영한 신상출시 편스토랑 프로그램은 우리 농축수산물을 이용해 스타들이 개발한 신메뉴를 방송 다음 날 전국 CU에 출시하는 프로그램입니다. 21년 5월 현재까지 우리쌀, 밀, 우유, 닭, 오리 외 총 26가지 상품이 출시 됐으며 21년 5월 기준 약 1,800톤의 우리 농축수산물을 활용했습니다. 편스토랑 상품 판매를 통해 5월 현재까지 2억원이 넘는 기부금이 적립 됐으며 이는 결식아동과 코로나19 기금으로 기부되었습니다.



▶ 국산 원재료를 사용한 간편식 출시 확대



또한 ‘맛남의 광장’ 프로그램과 연계하여 코로나19, 풍수해, 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 농어촌 지역 특산물을 활용하여 21년 6월까지 총 5가지 상품을 출시하였습니다. 백종원 대표와의 공동 상품 개발을 통해 우리 농가를 살리는 착한 소비 문화를 조성했으며 이를 통해 충남 지역 사과 10톤, 오리고기 약 40톤을 사용하는 등 지역농가 수익 향상에 기여하고 있습니다.

지역 경제 활성화 기여

BGF리테일은 지역화폐 결제 서비스에 선도적으로 참여하여 코로나에 지친 고객에게 알뜰 쇼핑 기회를 제공하고 지역사회 소비증진을 통한 경제활성화를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2020년 5월에는 지자체에서 취약계층 지원 및 내수시장 진작 등을 위해 지급한 재난긴급생활비의 편리하고 건전한 사용을 장려하기 지역화폐 특별 할인행사를 진행함으로써 지역사회 동네상권 소비 활성화의 선순환을 이끌어 냈습니다.

지역 특산물 연계 상품별 국산 원재료 사용량 (Kg)



벌교 새꼬막 간편식 시리즈

18tons



제주 마늘라면

2tons



▶ 지역 특산물 연계 PB라면 시리즈



▶ 지역 특산물을 활용한 간편식 시리즈 개발

사회공헌

오늘날의 기업은 이윤만을 추구하는 것이 아니라 사회적 가치 실현을 통해 사회 문제를 해결하고 지역사회와 조화롭게 상생할 때 비로소 이해관계자의 지지를 받으며 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다. 이에 BGF리테일은 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다는 경영 이념을 바탕으로 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 지역사회에서 실질적으로 필요로 하는 사회공헌 활동을 실시하고자 노력하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하며, 지역사회에 대한 투자 및 기부 뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속 가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

전략방향 및 중점 영역

BGF리테일은 기업이 보유한 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출하고자 사업 특성 및 현황, 지속가능경영 추진 방향, UN 지속가능발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 설정한 사회공헌 전략방향에 따라 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 3대 전략방향은 네트워크 역량의 공적 활용에 따른 사회발전 기여, 일상의 특별한 심리적 가치 제공, 지역사회와의 동반 성장 비즈니스 추구로 구성되어 있으며, 전략방향과 연관성이 높은 활동을 중점적으로 실행하여 BGF리테일을 둘러싼 사회, 환경 문제를 해결하는데 앞장서고 있습니다.

NPO 파트너십 강화

세계적으로 기업과 기관의 사회적 책임이 강조되고 사회적 가치 실현을 통한 지역사회의 다양한 사회적문제 해결로 기업의 사회공헌 패러다임이 변화함에 따라 BGF리테일 역시 지역기반의 공유가치 창출활동을 강화하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 지역사회를 기반으로 주민, 비영리단체, 기업, 정부와 협력과 조화를 통한 지역사회공헌활동 활성화에 힘쓰며 특히, 지역사회 기부문화 활성화를 위해 다양한 비영리기관과의 협력을 강화하고 있습니다. BGF리테일은 2020년 보건복지부와 한국사회복지협의회로부터 2년 연속 지역사회공헌인정기업으로 선정되었습니다.



▶ BGF사랑의소리 응원방문



▶ 아름다운 나눔 보따리

약계층에게 생필품으로 지원하였으며, (사)아름다운가게 등 사회적경제 지원 기관과 협력하여 나눔의 문화 조성에 기여하고 있습니다.

2010년부터 임직원들의 자발적인 참여와 구성으로 시작된 사회공헌 기금은 임직원이 월 급여액의 끝전을 기부하면 회사가 이에 상응하는 금액을 공동 출연하여 조성하고 있습니다. 임직원 사회공헌기금은 윤리경영 실천에 따른 사내경매제도 수익금과 더해져 'BGF 사랑의 소리 기금'이라는 이름으로 저소득 가정의 청각장애아동에게 지원되고 있습니다. 2010년부터 2020년까지 총 3억 4천만원이 후원되었으며, 총 42명의 청각장애아동 인공와우수술 및 재활치료를 후원하였습니다.

※ 2021년 현재 BGF임직원 급여우수리 매칭그랜트는 BGF복지재단을 통해 진행되고 있습니다.



기부금 투명성 강화

BGF리테일은 모든 기부활동에 대해서 사전에 충분한 검토를 거치며, 사회공헌 방향성에 부합하도록 이뤄지고 있습니다. 기관별 연간 5백만 원을 초과하는 기부금이 발생하는 경우 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 '기부 및 후원금 심사위원회' 승인 하에 집행하게 하는 등 내용과 금액에 따른 규정을 수립하여 준수하도록 하고 있습니다.

또한 1억원 이상 규모의 기부금이 발생하는 경우에는 이사회에 승인을 하에 집행하고 기부금 지급 내역은 매분기별 이사회에 정기적으로 보고함으로써 기부금 투명성을 확보하고 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

건강한 기부문화 조성

BGF리테일은 2009년부터 한국사회복지협의회와 사회경제적 취약계층 지원 협력 체계를 구축하고 생필품 나눔을 실천하고 있습니다. 2020년 484백만원 상당의 생필품 지원을 포함해 지난 10여 년간 약 230억원 상당의 식품 및 생활용품을 푸드뱅크를 통해 사회경제적 취

2020년 CU엔젤스 포상 주요 사례



학대피해아동 지원

아동학대사건을 목격한 시민을 도와
학대 피해아동의 상처치료를 돕고
안전하게 경찰에 인계될 수 있도록 지원



보이스 / 메신저피싱

80만원 상당의 기프트카드 구입을
시도하는 노인 고객의 보이스피싱 범죄를
의심하고 고객의 자녀와 통화를
시도한 뒤 경찰에 신고하여 범인 검거



데이트폭력 피해자 보호

남자친구로부터 폭행을 당해 점포로
피신한 여성을 안전하게
보호한 후 POS신고시스템을
활용해 경찰에 신고



▶ CU엔젤스 선정

CU엔젤스

BGF리테일은 1만 5천 여 가맹점을 거점으로 아동학대, 보이스피싱 등 지역사회에서 발생가능한 범죄 예방을 비롯하여 독거노인이나 결식아동 등의 복지사각지대 위기 사례자 발굴 등 지역사회 문제해결에 기여함으로써 선한 영향력을 행사한 CU가맹점 근무자를 CU엔젤스로 선정하여 포상하고 있습니다.

구성원 참여 자원봉사활동

BGF리테일은 2020년 8월, 남부지방에 내린 집중호우로 섬진강이 범람하면서 피해가 속출했던 전남 구례, 경남 하동지역에 이동형편의점과 임직원 자원봉사단을 급파하여 마스크를 착용한채 폭염속에서 복구작업을 진행하는 이재민과 자원봉사자들에게 간식을 지원하였습니다.

이 외에도 BGF리테일은 임직원으로 구성된 사회봉사단 '이음표'를 통해 지역사회 문제 해결을 돕고 나눔을 전하고 있습니다. 아동의 안전한 등하굣길을 위한 벽화그리기, 조류를 타고 밀려드는 플라스틱 쓰레기를 수거하는 환경정화활동, 에너지 취약계층 지원 등 다양한 프로그램에 자원봉사자들이 참여하고 있습니다.

COVID-19로 인해 단체활동이 어려운 2020년부터는 비대면 중심 활동을 전개하고 있습니다. 혈액 수급 문제 해결을 위한 릴레이 헌혈 캠페인, 헬로네이처 새벽배송 기반의 결식아동 주말 식사 지원 프로그램 '집으로 온 밥', 대한민국 어디에서나 참여할 수 있는 플로깅 챌린지 '줍깅' 등 비대면 프로그램을 집중 전개하였으며 총 693명이 자원봉사로 참여하였습니다.



▶ 이재민과 자원봉사자들에게 간식 지원



▶ 몽골 친환경게르 업무협약

글로벌 사회공헌활동

BGF리테일은 글로벌 이슈인 기후변화위기 대응을 위해 CU브랜드가 진출해 운영되고 있는 몽골을 비롯한 개발도상국 아동의 교육, 주거환경 개선을 지원하고 있습니다. '몽골 친환경 게르 지원' 프로젝트는 몽골 울란바토르 지역의 전통게르에 친환경·고효율 전기난방·취사 설비를 지원하는 것으로써, 게르에 거주하는 500가구와 10개 유치원의 열손실을 최대 25% 감소시키고 지역내 대기질 향상 및 지역사회의 기후변화 위기 인식 개선을 지원합니다.

앞서 2017년부터 2020년까지 진행된 베트남 아동친화도서관 사업은 베트남 중부 잘라이성 지역 소수민족 어린이들의 교육환경 개선을 위해 진행된 프로젝트로서 총 4개의 아동친화도서관(Hoa sen, Ayun, Kon Chiêng, Ia Mláh)이 건립되었습니다. 시설의 개보수를 비롯하여 이해관계자(교사, 학부모) 교육을 동시에 진행하였으며, 이후 베트남 교육부에서는 CU아동친화도서관 모델을 베트남 전역으로 확산하기로 하였습니다.



PEOPLE

건강하고 행복한 삶 지원

BGF리테일은 이해관계자의 건강하고 행복한 삶을 지원하기 위해 구성원이 맡은 업무에 몰입할 수 있는 최적의 환경을 조성하고, 고객에게 건강하고 바른 먹거리를 제공합니다.

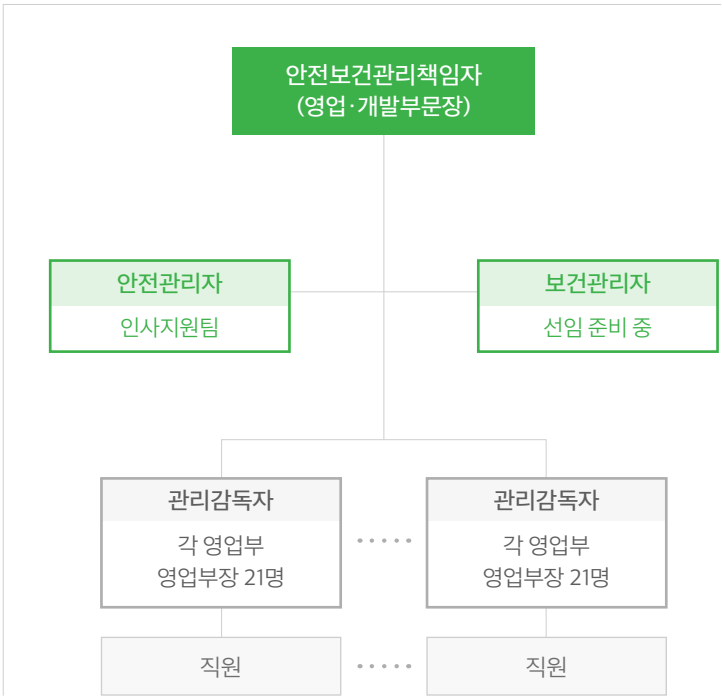
GWP(Great Work Place)조성

구성원의 안전보건 향상

BGF리테일은 구성원에게 안전한 근무환경을 제공하고 산업재해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 산업안전보건법에 따라 산업안전위원회를 조직하고 분기별로 정기회의를 개최하고 있으며, 안전보건관리 조직 정비를 통해 안전보건관리책임자(CSO)와 관리 감독자, 안전관리자를 임명하고 구성원의 안전과 건강, 산업재해 예방을 위한 안전보건경영방침을 수립하여 실천하고 있습니다.

안전보건 조직 체계

BGF리테일은 2020년 안전보건관리 책임자, 관리 감독자, 안전관리자를 선임·지정하였으며 관리 감독자 21명에 대한 법정 교육을 완료하였습니다. 안전보건 관리 업무는 BGF리테일 인사지원팀에서 전담하고 있습니다.



산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 구성원의 안전한 근로 환경, 산업재해예방, 건강 관리등에 대한 심의·의결을 진행하고 있습니다. 산업안전보건위원회 구성 위원은 사용자 위원(5명)·근로자 위원(5명) 등 총 10명으로 구성되어있습니다.

산업안전보건위원회 실적

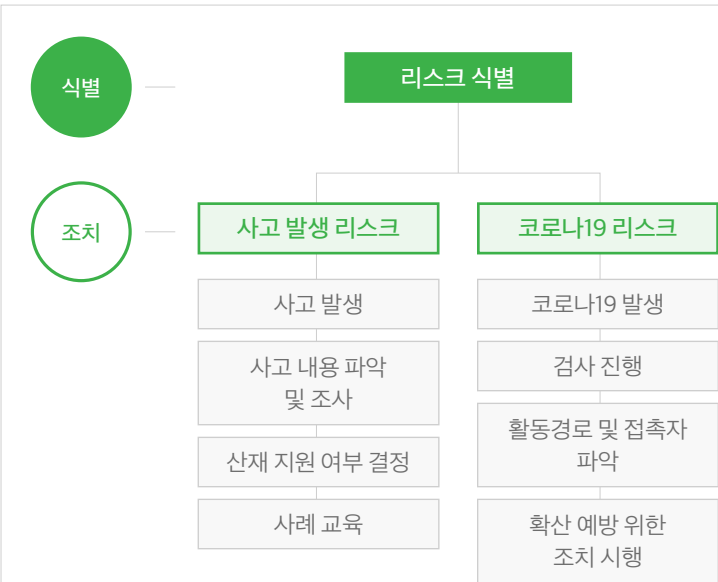
회의 개최 건수	4
안전/주제건수	22
안전/주제실행건수	22
관리감독자 교육	21명 수료 완료

2020년도 주요 안전

구분	주제 안전
1분기	· 안전보건관리규정 제/개정 · 관리감독자 지정 및 교육 · 가맹점 안전보건 교육 · 고객응대근로자 건강장해 예방 조치 · 임직원 마스크 지급 · 위험성 평가 실시
2분기	· 가맹점 안전보건교육용 콘텐츠 제작 · 안전보건경영방침 수립
3분기	· 안전보건공단 모니터링 점검 관련 보고 · 가맹점 안전보건교육 전개 · 교통사고 예방 관련 논의
4분기	· 가맹점 안전보건교육 시행 보고 · 정기 위험성평가 진행 관련 보고 · 21년도 이사회 안전보건계획 관련 보고 · 고객응대직원 폭언 금지 문구 비치 관련 정비

산업안전보건 리스크 대응 체계

BGF리테일은 연 1회 산업안전보건 관련 위험 요인을 사전에 식별하고 대응 우선 순위를 선정하는 등 위험성 평가를 진행하고 있으며 평가 결과를 토대로 산업안전보건 리스크를 개선해나가고 있습니다.



안전보건 위험성 평가 이행 실적

항목	단위	2020
직영점	시행 점포 수	131
사무실	시행 사무실 수	28

BGF리테일의 산재 발생비율은 2020년 2.09%로 전년 대비 1.25% 증가하였습니다. 이 중 출퇴근 관련 교통사고 비중은 전년대비 19.09% 증가한 41.82%에 달했습니다. 이에 BGF리테일은 임직원에 대한 안전운전 캠페인을 비롯한 사고 예방 교육을 진행하고 있습니다.

※ 위 비율은 CU 직영점 STAFF(단기근로자)를 포함하여 산출된 수치입니다.

안전보건 경영 방침

우리 회사는 직원의 안전과 건강을 증진하고 가맹점의 산업재해를 예방하기 위해 노력하며, 이를 성실히 실천하기 위해 지속적인 개선과 적극적인 지원에 최선을 다한다.

- 1 우리 회사 각 구성원의 안전과 건강을 위해 필요한 계획을 수립하고 이를 위해 최선을 다한다.
- 2 우리 회사는 이와 같은 사항을 수행하기 위해 산업안전보건법과 안전보건관련 법규를 준수하며 안전보건 활동을 실행한다.
- 3 안전보건 활동에 있어서 우리 회사와 각 구성원은 긍정적인 자세로 임한다.
- 4 가맹점 안전보건 활동과 안전보건에 대한 교육 계획을 수립하고 이와 관련된 사항을 지원함에 있어서 당사 직원, 점주 및 기타 이해관계자들의 의견을 열린 자세로 청취한다.
- 5 가맹본부 및 가맹점은 산재예방을 위한 정보의 시책에 적극 협조한다.

안전보건 교육

임직원 대상 교육

BGF리테일은 전 임직원을 대상으로 분기 1회 산업안전보건교육을 진행하고 있습니다.

법정필수교육	이수 인원(명)	
산업안전보건(1분기)	1,932	8,058
산업안전보건(2분기)	1,992	
산업안전보건(3분기)	2,042	
산업안전보건(4분기)	2,092	

가맹점(가맹점주, 스태프) 대상 교육

전 가맹점 대상으로 OPC(점포용 PC)를 통해 ‘가맹점 안전보건 매뉴얼’을 토대로 교육을 진행하고 있으며 교육 과정으로는 ‘안전한 점포 운영’, ‘상황별 위험요소와 안전대책’, ‘산재발생 시 조치사항’, ‘안전보건 관련 점포 관리 사항’ 등이 있습니다.

구성원 건강 증진

BGF리테일은 전 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하고 있으며 직영점 야간 근무자(기간제근로자)를 대상으로는 업무 전후로 특수 건강진단을 실시하고 있습니다. 또한 재직 중인 임직원 대상으로 단체 상해보험 및 단체상해질병실손보험 가입을 지원하여 각종 질병·상해·사고 등에 대한 위험 부담을 최소화할 수 있도록 보장하고 있습니다. 더불어 임직원(직계가족포함) 대상으로 스트레스 해결을 위한 EAP(근로자 지원 프로그램)을 운영하고 있습니다.

심리상담 이용 실적

구분	2018	2019	2020
상담자 수	205	132	192
상담 건수	783	615	711



▶ 가맹점 안전보건 매뉴얼 교육



▶ EAP(근로자 지원 프로그램) 운영

안전한 근무 환경 조성 (CU매장)

범죄로부터 안전한 편의점 환경 조성

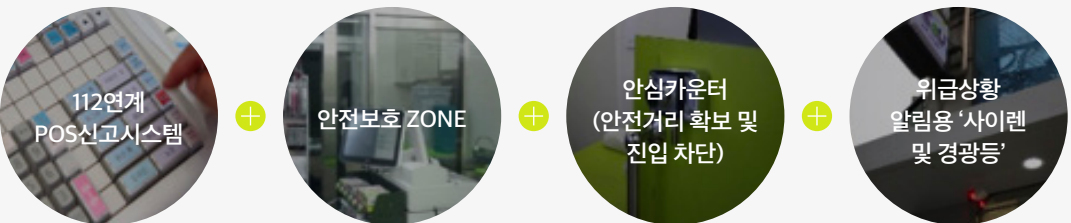
BGF리테일은 경찰청, 가맹점주, 스태프, CPTED전문가 등이 참여하는 ‘더 안전한 편의점 만들기 위원회’를 구성하여 업계 최초로 ‘범죄 및 안전 사고 예방 기능’을 크게 강화한 안심편의점 표준모델을 개발하였습니다. 경찰청의 분석에 따르면 CU의 긴급신고 시스템은 기존의 한달음시스템 대비 신고율을 획기적으로 감소시키는 효과를 보여 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다. 이러한 효과에 힘입어 BGF리테일은 CU뿐만 아니라 편의점 업계로 확산 적용될 수 있도록 협력하여 민관협력 지역사회안전망 확산에 기여하고 있습니다. POS 긴급신고시스템은 전점포에 적용되며, 기타 CPTED 안심편의점 요소의 경우 지역, 입지 등 점별 특성에 따라 적용되고 있습니다.

항목	점포수(점)	비고
POS신고시스템	14,923	전점 도입
안심카운터	1,558	
비상벨	1,583	
경광등	1,648	
안전보호 ZONE	242	
화재감지기	1,151	
비말차단막	14,923	전점 도입



코로나 19 감염 예방 및 방역

BGF리테일은 업계 최초로 전국의 1만 5천여 CU에 비말차단막을 설치하고 감염예방용품을 지원하여 고객, 가맹점주, 스태프의 안전 확보와 감염병 확산 예방을 위해 노력하고 있으며 전국 가맹점 점주·근무자를 대상으로 감염병 대응 원포인트(One Point) 행동요령 등 예방행동수칙 교육 자료를 공유하여 사전 예방 활동에 힘쓰고 있습니다. 코로나19 확진자가 CU를 방문을 했거나 CU근무자가 코로나19 확진 판정을 받았을 경우에는 가맹본부(BGF리테일)가 방역 및 간편식품폐기 비용(발생 당일 및 익일)을 100% 부담하며 방역지침을 준수하여 휴업을 진행하고 있습니다.



※ 한달음시스템 : 일반전화기의 수화기를 7초 이상 들고 있으면 기존에 등록된 경찰관서로 자동 연결, 신고되는 시스템
※ 자료 출처 : 경찰청 https://www.police.go.kr/user/bbs/BD_selectBbs.do?q_bbsCode=1002&q_bbscttSn=1B000001120492000

인권 존중

BGF리테일은 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 모든 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. BGF리테일은 UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles) 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 BGF리테일은 임직원을 포함한 모든 거래관계에 있는 이해관계자가 BGF리테일 인권경영방침을 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다.

BGF리테일 인권경영 방침

➡ 차별금지

모든 구성원의 국적, 성별, 종교, 나이, 정치적 견해 등을 이유로 채용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등 근로조건에 대한 차별을 하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축한다.

➡ 근로조건 준수

근로시간 등 노동관련 법률을 준수하며, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위한 교육기회와 직무수행을 위한 업무환경 제공을 위해 노력한다.

➡ 인도적 대우

임직원의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며, 경영활동으로 수집된 고객 개인정보 보호를 위해 최선을 다한다.

➡ 강제노동 및 아동노동 금지

임직원의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며, 아동노동을 원칙적으로 금지한다.

➡ 결사 및 단체교섭의 자유 보장

노동관계법을 존중하며, 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공한다.

➡ 산업안전 보장

구성원이 안전하고 건강한 근로환경에서 근무할 수 있도록 근무 환경을 조성하여 정기적으로 점검하며, 신체적·정신적 리스크 예방 등 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력한다.

인권 보호

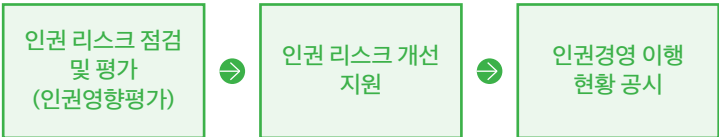
BGF리테일은 인적자원을 최고의 자산으로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영 의 기본으로 삼아왔습니다. 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 채용, 배치, 승진, 보상, 교육 기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있으며, 이러한 내용을 윤리 규범에 담고 있습니다.

윤리규범 15조 인간존중, 16조 공정한 대우

- ▶ 임직원에 대한 믿음과 애정을 갖고 개개인을 독립된 인격으로 대한다.
- ▶ 임직원의 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하고 능력과 성과를 공정한 기준에 따라 평가하고 정당하게 보상한다.



인권경영 원칙 위배 사안과 고충사항은 클린라인 신고센터를 통해 조치방안 등을 최대한 객관적이고 중립적으로 검토하여 처리하고 있습니다. 인권경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험했거나 목격한 이해관계자는 누구든지 클린라인 신고센터 또는 BGF리테일 홈페이지의 윤리경영 핫라인 신고센터를 통해 상담하고 해당 행위의 중단을 요청할 수 있습니다. BGF리테일은 임직원을 포함한 다양한 이해관계자의 인권 리스크 식별 및 체계적 개선을 위한 인권영향평가를 ESG경영 실행과제 중 하나로 선정하고 중장기적으로 검토하고 있습니다.



인권경영 교육 실적

구분		내용	교육 참여
인권경영 교육	직장 내 괴롭힘 금지	· 구성원 정서관리법 · 직책자가 꼭 알아야 할 노무관리 포인트	273명

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

인재 채용

기업의 영향력이 증대됨에 따라 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구 또한 커지고 있습니다. 이러한 시대적 요구에 맞게 BGF리테일은 공정하고 투명한 인재 확보와 인재 육성을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. BGF리테일은 인재 채용 시 채용 설명회, 채용 홈페이지 등을 통해 인재가 자신의 직무적성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 폭넓은 정보를 제공하여 직무별 신입·경력 우수 인재를 채용하고 있습니다. 또한, BGF리테일 인재를 새로운 성장 동력을 이끌어 나가는 주체로 인식하여 리더십 함양을 위한 역량개발교육을 전개하고 있습니다.

BGF 핵심가치



2020년 BGF리테일은 COVID-19상황을 고려하여 유튜브를 통한 채용 설명회와 비대면 방식의 AI 역량 검사 등 지원자의 안전을 고려한 채용을 진행하였으며, 취업에 어려움을 겪는 청년들에게 더 많은 기회를 제공 하고자 채용 규모를 대폭 확대하였습니다. 매년 상·하반기 공개 채용을 통해 세 자릿 수 규모의 신입사원 채용을 진행하고 있으며 채용 연계형 인턴 제도, 경력사원 수시 채용 등을 병행하고 있습니다. 또한, 지원자의 채용 정보 접근성을 강화하고자 2020년 채용 전용 홈페이지를 새롭게 개설하였습니다.

신규 직원 채용 현황

(단위 : 명)

구분	2018	2019	2020
BGF리테일	215	176	248

지역별 인재 선발

2021년 BGF리테일은 ‘지역 일자리 창출’에 중점을 둔 채용을 진행하고 있습니다. 수도권에 집중된 일자리로 인한 청년 인구 편중 현상을 완화하고자 지역 소재 대학과의 연계를 통해 지역 인재 채용을 진행하고 있습니다.

BGF리테일 지역별 인재 채용 현황

(단위 : 명)

구분	2018	2019	2020
서울/수도권	147	107	148
강원권	14	14	14
충청권	10	8	19
호남권	10	8	19
영남권	30	32	43
제주권	4	7	5

인재 육성

BGF리테일은 종합유통서비스 산업을 선도할 유통전문인력 양성을 목표로 임직원 역량향상을 위한 경영리더/전문가 육성 지원 제도, 직무 및 직급별 맞춤형 교육 등 신입사원부터 수석직급까지 생애주기별 교육과정을 운영하고 있습니다. 또한 정기 교육과정 외에 직원의 자치활동을 지원하는 학습동아리 제도를 운영하고 있으며 임직원 및 직계가족 대상으로도 평생학습을 위한 산학협력 교육 프로그램 등을 연계하며 다양한 교육 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 현재 사내교육은 COVID-19로 인해 온라인 재택교육으로 전환하여 진행하고 있습니다.

구분	참여 인원	1인 평균 교육시간	참여자 평균 만족도
내용	2,290명	38H	4.5점(5점 만점)

(단위 : 명)

구분	2018	2019	2020
자격증	53	62	56
어학	4	51	66
학습동아리	-	39	11
사이버대학약	-	-	1(등록 6명)

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

공정한 성과 평가 및 보상 체계 운영

BGF리테일은 업무 성과에 따른 합당한 보상을 받을 수 있도록 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하여 운영하고 있습니다. MBO 방식을 통한 평가 체계를 운용하고 있으며 상·하반기 연 2회 평가를 진행합니다. 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함해 3단계(자기평가-1차평가-2차평가)에 걸쳐 진행되며 별도의 평가 이의제기 절차를 운영하고 있습니다. 이의 제기 시, 공정한 평가를 위해 ‘평가 사무국’의 조정·검토를 진행하고 있습니다.

임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF리테일의 보상 원칙에 입각하여 수립하였습니다. 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하며 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 상승분을 차등적으로 적용하고 있습니다. 대졸 신입사원 초임은 법정 최저임금 대비 189%(2020년 기준) 회사의 성과목표 달성시 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있습니다. 성별 등에 따른 급여 차이는 두고 있지 않습니다.

성과 평가/보상 이의제기 및 처리 프로세스



씨준생 제도 도입

2020년 4월, BGF리테일은 편의점 CU에서 근무하는 스태프를 대상으로 취업 기회를 부여하고자 ‘씨준생 제도’를 신설했습니다. ‘씨준생’이란 ‘CU 스태프 취업 준비생’의 준말로써 현재 CU에서 근무 중인 우수한 스태프 중 취업을 준비하는 취업 준비생을 뜻합니다. ‘씨준생’은 CU 알리미 역할을 수행하며 수료 후 영업관리직군 지원 시 서류전형 면제 혜택이 주어집니다.

즐거운 조직문화

BGF리테일은 2020년 임직원 간 유연한 소통과 수평적 문화로 즐거운 업무 환경을 조성하기 위한 시도를 다양하게 진행하였습니다. 앞으로도 대내외 환경과 내부 구성원 간 소통을 통해 즐거운 조직 문화를 구현해 나가겠습니다.

➡ 직급 호칭 체계 변경



임직원간 유연한 소통과 수평적 문화 조성을 위해 BGF리테일 및 전 계열사의 직급 호칭 체계를 변경하였습니다. 기존의 5단계(주임, 대리, 과장, 차장, 부장)로 구분되었던 직급별 호칭을 3단계(주임, 책임, 수석)로 간소화하였습니다.

➡ 톡톡 게시판 운영



임직원 소통 강화를 목적으로 그룹웨어 내 익명 소통 게시판을 신설 하였습니다. 임직원의 아이디어를 반영하여 신설한 익명 기반의 '톡톡(Talk talk)게시판'은 단순 문의와 아이디어 제안에 대한 답변률이 95%에 이르며, 연간 1,751건의 소통이 진행될 정도로 임직원간 소통 채널로서 자리매김하고 있습니다.

➡ 언택트(Untact) 소통 강화



COVID-19 장기화에 따라 내부 구성원들의 근무만족도 향상과 소통활성화를 위해 비대면 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 온라인 화상회의 시스템을 통해 월 2회 진행되는 'BGF 문화다방'에서는 와인, 캘리그래피, 가죽공예, 조향 등 다양한 주제의 랜선강좌를 진행합니다. 또한 계층간/동기간 소통 강화를 위해 온라인 소통의 장을 제공하는 'BGF랜선회식'도 운영하고 있으며 현재 까지 약 140명의 임직원이 참여하였습니다.

➡ 긍정의 소통문화 조성



임직원 간 상호 존중과 배려 기반의 수평적 조직문화 구축을 위해 '상호 존중 캠페인'을 진행하고 있습니다. 또한, 'BGF Good Friends' 칭찬게시판을 운영하여 임직원 간 감사·칭찬·격려 등 긍정의 소통 문화를 지원하고 있으며 사내 영상 콘텐츠, 임직원 사보를 활용해 임직원간 소통 활성화에 기여하고 있습니다.

노사협의체 운영

BGF리테일은 상생의 노사문화 조성을 위해 직원대리기구인 '노사협의회'를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 전사 협의회(법정 노사협의회), 권역별 협의회(부서별 대표자), 부서별 협의회(비직책자 전원) 등 3개 회의체로 구성되며, 전사협의회 위원은 임직원 전자투표에 따라 선출되고 있습니다. 분기별 1회 노사협의회 시행을 통해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선해 나가며 행복하고 즐거운 일터, 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

노사협의회 프로세스



노사협의회 운영 현황

(단위 : 건)

구분	2018	2019	2020
협의 안건수	14	17	20

2020년 주요 안건

구분	안건수	주요 안건 및 협의 사항
1분기	8건	·업무용 차량 지급
2분기	5건	·복장 자율화
3분기	4건	·당직 조정
4분기	4건	·익명 자유게시판 개설 ·반반휴(연차)제도 도입

일과 삶의 균형

조직의 지속적인 발전과 건강한 성장을 위해 BGF리테일은 ‘일과 삶의 균형’을 위한 가족친화 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 이는 모든 임직원들이 보다 효율적으로 업무하고, 변화를 선도할 수 있는 환경을 구축하여 모두가 행복해지는 일터를 만드는데 목적이 있습니다.

유연근무제도

BGF리테일은 2018년 7월부터 주 52시간 근무제를 도입하고, 선택적 근로시간제, 보상휴가제(근로시간 저축 휴가제)등 유연근무제도를 운영하고 있습니다. 2020년도에는 1분기 노사협의회 의결 안건에 따라 임시로 운영했던 반반휴 연차제도를 정식 제도로 도입하여 운영하고 있습니다.

➡ 선택적 근로시간제

1개월 이내 정산 기간을 평균하여 1주 평균 40시간 범위 내에서 1일의 근로시간 총량을 직원이 선택하여 근무할 수 있는 제도

➡ 유연적 근로시간제도

보상휴가 제도	대상	전 직원
	내용	기준 시간 초과와 연장, 야간근로 시간, 휴일근로시간에 대하여 해당 시간에 50%를 할증한 시간을 보상휴가로 부여하는 제도
시차 출퇴근 제도	대상	임신 중 여직원, 만 8세 이하 유자녀 남녀 직원
	사용 기간	1개월~3개월
	근무 유형	08시~17시 / 10시~19시
반반차 제도	대상	전 직원
	내용	2시간 연차 사용 가능 (9to5 근무 시 11시 출근 or 16시 퇴근 가능)

가족 친화 제도

BGF리테일은 임직원의 출산과 보육 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 모성보호제도 등 관련 제도를 운영하고 있습니다.

휴가 지원 제도	출산전·후 휴가 (90일) / 유·사산 휴가 배우자 출산 휴가 (최대 10일) 난임치료 휴가 (연간 3일)
휴직 지원 제도	육아휴직 (최대 1년 / 여직원 최대 2년 사용 가능) 가족돌봄 휴직 난임치료 휴직
근로시간 단축지원 제도	육아기·가족 돌봄 등 근로시간 단축 청구
모성 및 여직원 보호 제도	태아검진 시간 허용 임신 여직원 보호 보건 휴가 유급 수유시간
가족친화제도	우리아이 첫 등교 응원 지원 (휴가, 자녀선물) 시차 출퇴근제

복리후생

BGF리테일은 직원들의 삶의 질 향상을 위해 자녀학자금, 경조사 지원, 의료비 지원, 단체상해보험 가입, 단체질병실손보험 가입, 동호회 활동 지원, 법인 콘도 운영, 명절 선물 지급, 정기 건강검진, 부임여비 지원, 장기근속자 포상, 임직원 자녀 격려선물 지급 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 2014년부터 임직원이 직장 및 가정에서 겪게 되는 다양한 스트레스 해결을 돕기 위한 전문상담 및 코칭서비스 EAP(Employee Assistance Program)을 도입하였고 관련 비용은 전액 회사가 부담하고 있습니다. 또한 임직원의 역량 향상을 위해 자기계발지원제도를 운영하여 가맹거래사, 공인중개사, 물류관리사 등 직무 관련 자격증 및 공인어학성적 취득 시 축하금을 지원하고 있습니다.

퇴직자 지원제도

BGF리테일은 퇴직 임직원 및 가족을 대상으로 CU편의점 창업 지원 제도를 운영하고 있습니다. (근무 연차에 따른 가입비 일부 면제) 또한, 예비 퇴직자를 대상으로 BSA 교육 플랫폼을 통해 창업 교육 강좌를 제공하고 있습니다.

가족 초청행사 참여 임직원 후기



“입사 이후 회사와 관련된 행사에 아이들과 처음으로 참여하게 됐어요. 아이들에게 좋은 추억을 남겨주고 싶어 참여를 결정하게 됐는데 정말 뿌듯한 하루였습니다. 제가 회사에 다니는 이유가 아이들을 조금 더 잘 키우기 위해서인 만큼 오늘을 계기로 아이들이 더 건강하게 잘 커 줬으면 좋겠습니다.”

이재희 팀장 / 충북영업 8팀



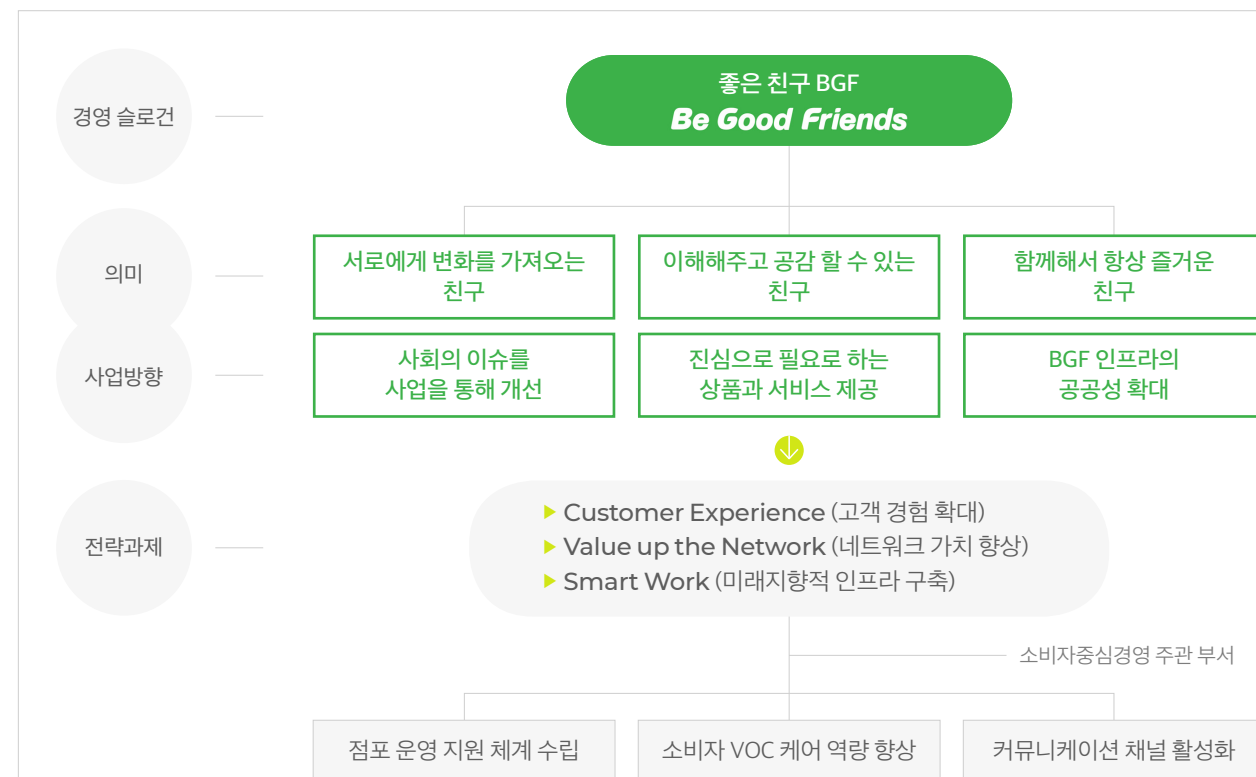
“집에서 회사 이야기를 할 기회가 없었는데 제가 다니는 회사가 어떤 곳이고 어떤 일을 하고 있는지, 어떤 분들과 함께 일하고 있는지 이야기하고 보여줄 수 있어 감사하고 뜻깊은 자리였습니다. 정말 좋은 경험인데, 저 혼자만 하게 되어 감사하면서도 죄송한 마음이 드네요. 코로나19가 풀린다면 더 많은 가족이 오셔서 참여해보시면 좋을것 같습니다. 정말 아버로서도 자랑스럽고 가족들한테도 좋은 회사에 다니고 있는 가정의 모습을 보여줄 수 있어 행복했습니다.”

심상훈 책임 / 영업기획팀



고객가치 향상

고객중심경영전략



고객중심경영 조직체계



고객중심경영문화 활성화

BGF리테일은 소비자중심경영을 통한 상품과 서비스 수준 향상으로 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 현재 CCO(상생협력실장)와 CCM 운영사무국 설치, 전담부서(고객지원팀) 등 조직 구축을 통해 기업 내 CCM 문화가 정착 될 수 있도록 제도를 정비하고 임직원 교육을 진행하고 있습니다.

고객 중심 경영(CCM) 인증

2011년 10월, BGF리테일은 업계 최초로 CCM도입을 선포하여 2013년 1월, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM (Customer Centered Management) 인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 상품과 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자 관점에서 고려하고 점진적으로 개선해 나가고 있는 지를 2년마다 평가하고 인증하는 제도입니다. BGF리테일은 ▶VOC 모니터링 및 대응 강화 ▶소비자불만 해결 위한 사전/사후 관리시스템 운영 ▶고객센터 전문성 향상 제도 운영 ▶친환경 경영활동 ▶소비자 정보 제공 및 편의 서비스 도입 등 소비자 만족도 향상을 위한 활동을 인정받아 2020년 12월, 5회 연속 재인증을 획득했습니다.

고객 만족을 높이기 위한 노력

BGF리테일은 CCM경영활동을 위한 운영매뉴얼을 수립하여 고객의 불만, 피해, 소비자 관련법률(소비자 기본법, 약관의 규제에 대한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률, 할부 거래에 관한 법률 등) 등을 준수하고 있습니다. VOC 분석을 통해 계절별 예측 가능한 상품 관련 소비자 불만을 사전에 파악하여 예방하고 있으며, 소비자 불만 발생시 CU고객센터(관리전담조직 : 고객지원팀)를 통해 원인규명, 피해구제, 업무개선 등의 절차를 거쳐 고객 불만 해결을 진행하고 있습니다. 또한 내외부 이해관계자가 참여하는 회의체를 구성하여 소비자 만족

도 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 6월에는 업계 최초로 모바일 기반의 채팅상담시스템을 도입하여 고객이 더욱 쉽고 편리하게 고객센터와 커뮤니케이션 할 수 있도록 하였습니다.

CCM 주요 활동

- ▶ 최고고객책임자(CCO) 임명
- ▶ 고객센터 상담 프로그램 개발
- ▶ 소비자중심경영 정기교육 및 평가
- ▶ 임직원 VOC 체험
- ▶ VOC 모니터링 강화
- ▶ 고객센터 인프라 개선
- ▶ 가맹점 대상 CS 캠페인
- ▶ 고객만족도 조사
- ▶ 고객중심의 점포 운영력 진단
- ▶ 고객센터 CS전문팀 운영

고객센터로 접수된 클레임은 월평균 약 150건이며, 불만사항 처리율은 약 97%입니다.

VOC 프로세스



소비자 피해보상 절차 프로세스



철저한 소비자 중심 교육으로 고객의 보이스 피싱 피해를 막다!

BGF리테일은 CU 점포를 대상으로 보이스피싱 안내 대응 수칙을 주기적으로 공유하고 있습니다. 이를 통해 방문 고객 중 보이스피싱 피해가 의심되는 사례 발생 시 점주·스태프의 대응 수칙에 따른 진행으로 고객의 금전 피해를 방지하고, 해당 사례를 사보를 통해 지속적으로 안내하고 있습니다.

- ▶ 보이스피싱을 방지한 CU롯데캐슬레이크점 스태프

고객정보보호

정보보호 정책 운영 체계

BGF리테일은 2015년 정보통신망법 제45조의 3에 따라 정보보호 최고 책임자를 지정하여 정보보호관리체계의 수립 및 관리·운영, 정보보호 취약점 분석·평가 및 개선, 침해사고의 예방 등 정보보호 업무를 관리·감독하고 있으며, 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)와 개인 정보보호담당자를 임명하여 개인정보처리업무 총괄, 피해구제, 개인정보 유출 및 오남용 방지, 개인정보 보호 등을 관리 감독하고 있습니다. 또한, 정보보호 전담 조직을 별도로 구성하고 관련 업무 규정 및 프로세스를 정립하여 철저한 정보 보안 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 관리체계(ISMS) 인증

2019년 2월, BGF리테일은 과학기술정보통신부와 개인정보보호위원회가 주관하고 한국인터넷진흥원이 운영하는 ISMS(Information Security Management System)인증 획득하였습니다. ISMS 인증 범위는 고객 정보 보안 관리를 비롯해 CU 브랜드 홈페이지, 멤버십 홈페이지 및 앱(APP) 등이며 ISMS를 기반으로 관리적·기술적·물리적 보안에 대한 보호 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한 매년 정보보호 위험평가와 내부감사를 실시하고 있으며, 시스템 취약점 분석, 대고객 서비스 모의해킹, 재해복구 모의훈련을 통해 위험관리 및 취약점 개선 활동을 하

정보보안 조직 체계



< CU 브랜드 홈페이지 >



< 포켓CU 앱(APP) >



< ISMS >

고 있습니다. 또한 데이터센터 이전을 통해 물리 보안 강화 및 시스템 안정성을 강화하였으며 20년 ISMS 재인증을 받았습니다. BGF리테일은 ISMS 인증 의무대상 기업은 아니지만 매년 자율적인 재심사를 진행하여 정보보호 관리체계를 강화하고 있습니다.

개인정보 보호 관리 체계

BGF리테일은 외부 전문가와 협업하여 매년 개인정보의 수집부터 파기까지 개인정보 Life-Cycle에 따른 단계별 처리원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 매년 개인정보 정책 지침에 따라 홈페이지에 게시된 개인정보처리방침을 연 1회 개정하고 있으며 필수 법적 변경 사항에 대해서는 즉시 반영하여 관리하고 있습니다.

개인정보 보호 운영 시스템

- ▶ 개인정보 보호 솔루션 운영 (월 1회 개인정보 강제 암호화)
- ▶ 보안시스템 취약점 서버분석솔루션 운영 (개인정보 저장 서버 보호)
- ▶ 악성e메일 차단 솔루션 운영
- ▶ 개인 정보 변환 시스템 도입

개인정보 수집 및 활용 관련 모니터링 체계

- ① 업무용 PC 內 개인정보 파일 강제 암호화
- ② 매월 셋째 주 수요일 '정보보호 점검의 날' 시행
- ③ 감사 추적성 확보 위한 개인정보 보존기간 조정
- ④ 개인정보 취급자 대상 정기적 모니터링 실시
- ⑤ 개인정보 포함 시스템 개발 시 준수사항 권고 및 조치

구성원 정보보호 교육

임직원의 정보보안 인식 강화를 위해 전 임직원 대상으로 연 1회 이상 개인 정보 보호, 정보보안 온라인 교육을 진행하고 있으며 메일, 세이프스크린 등 다양한 채널을 통한 홍보 활동으로 보안의식을 높이고 있습니다. 정보 보호 담당자는 연 1회 이상 정보보안 최신 보안 동향 및 보안 기술 등 전문 교육을 수료하며 개인정보보호법, 정보통신망법 등 법률 개정사항을 모니터링하여 내부 규정 및 지침을 매년 개정하는 등 개인정보 보호 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

(단위 : 명)

항목	2018	2019	2020
임직원 정보보호 교육 수료자	1,999	2,044	2,233

※ BGF리테일 및 BGF 통합 기준

정보보호 침해 사고 대응 프로세스

정보보호 침해사고 발생 시 침해사고 등급에 따라 신속한 대응으로 피해를 최소화 할 수 있도록 위기관리 시나리오를 수립하여 운영하고 있습니다.



정보보호 실적

(단위 : 건)

항목	2018	2019	2020
고객정보 유출/도난/분실 건수	0	0	0

품질경영

BGF리테일은 상품의 제조부터 보관, 배송, 판매에 이르는 전 과정을 품질경영 관리 범위로 규정하고 있습니다. 소비자에게 보다 안전한 상품과 서비스를 제공하기 위해 협력사, 물류센터, 점포를 대상으로 주기적인 품질관리 심사, 판매 상품 규격 검사 를 진행하여 위험 요소 발생을 사전 예방하고 있으며 소비자 안전과 건강을 최우선으로 중시하고 지속적 품질 개선을 약속하 는 소비자 안전 원칙을 수립하여 운영하고 있습니다.

→ 제조/생산 품질 운영

협력사 품질관리 시스템

BGF리테일은 상품의 안전성·건전성·완전성을 확보하기 위해 신규 희망 협력사를 대상으로 품질·위생 현황 파악을 위한 현장 실사를 진행합니다. 기존 협력사의 경우 심사 대상을 간편식품 제조센터, PB 상품 제조사, NB제조사 등으로 나누고 개별 품질관리 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다.

간편식품 제조센터	· 간편식품 제조센터별 품질관리 담당자 지정 · 2자 심사 및 3자 심사 병행 · 개선사항 시정조치 진행
PB 제조사	· 연 1회 정기 품질·위생 심사 (심사 : BGF리테일 품질부서(QC팀), 외부 위탁 심사기관)
NB 제조사	· 정기·특별·재심사 3단계로 구분하여 진행

※ HACCP : 식품의 원재료 생산부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템

BGF리테일 소비자 안전 원칙

비지오프리테일은 기업 이념에 근거하여 언제 어디서나 최상의 품질의 상품과 서비스를 제공하고 나아가 고객 가치를 실현하는 기업이 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

- ① 우리는 제공하는 상품과 서비스 품질을 위한 관련 법률을 철저히 준수한다.
- ② 우리는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 전 공급망 과정에서의 품질 개선을 지속해 나간다.
- ③ 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 이해관계자와 적극 소통한다.
- ④ 우리는 우리의 협력사 · 파트너사와 함께 국내외를 선도하는 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 적극 노력한다.

→ 보관/배송 품질 운영

물류센터 정기 심사

물류센터 위생관리 수준을 진단하고 지속적인 관리 개선을 위해 연 3회 전문외부심사 기관에 위탁하여 심사를 진행하고 있습니다. 법률 준수 여부, 작업장 위생 및 식품 취급 현황, 배송차량 청결 등 상품 품질과 안전과 관련된 항목을 다각적으로 검토하고 있으며, 저온 물류센터의 경우 냉장/냉동 상품 입고, 보관, 점포 배송에 이르는 전 단계에서 콜드체인(Cold-chain) 시스템 준수 여부를 집중 점검하고 있습니다.

CVO(Commercial Vehicle Operation) : 첨단 화물 운송 시스템

BGF리테일은 배송 과정에서 발생할 수 있는 상품 변질 리스크를 최소화하고자 최적의 운행 조건을 조성하는 첨단 화물 운송 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 저온 상품 배송 차량에 100% 장착되어 있으며, 이를 통해 배송중인 차량의 위치·운행 상태·차내 상황·온도 등의 정보를 5분 단위로 모니터링하고 있습니다.

※ 콜드체인시스템 : 냉장/냉동상품 유통시 저온을 유지해 상품 품질과 안전을 보장하는 저온 유통시스템

→ 가맹점 운영 관리

가맹점 심사

즉석조리 상품을 운영하는 CU 점포를 대상으로 상품의 조리·판매·보관 과정에서의 법률 및 규정 준수 여부를 수시로 점검하고 있습니다. 또한 가맹점주의 품질 관리 인식 제고 위해 품질관리 운영력 진단, 위생관리 교육, 안전 캠페인을 정기적으로 진행하고 있습니다.

위해상품 판매차단 시스템

BGF리테일은 식품의약품안전처와 연계하여 위해상품 발생 시 전국 모든 점포에서 즉시 상품 판매가 중단되는 ‘위해상품 판매차단 시스템’을 가동하고 있습니다.

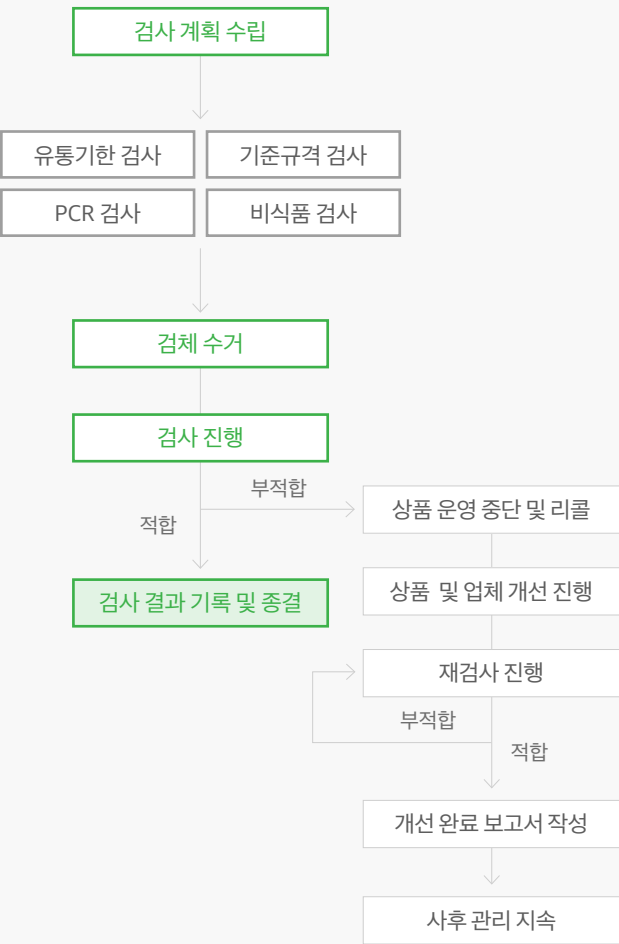
Time-PLU 바코드 시스템 (유통기한 체크 시스템)

Time-PLU는 고객의 건강과 안전을 위한 시스템으로서 상품 판매과정에서 유통기한 경과 상품을 POS가 인식하여 판매를 차단하는 시스템입니다. 해당 시스템은 BGF리테일이 개발하여 특허를 취득한 시스템입니다. (특허 등록번호 10-0898686)

상품 안전성 평가

BGF리테일은 고객의 건강과 안전을 지키고 최상의 상품과 서비스를 전달하기 위해 철저한 품질 관리와 월 130여 건의 상품 안전성 검사를 진행하고 있습니다.

상품 안전성 평가 프로세스



지속가능한 소비 지원

BGF리테일은 고객의 가치 소비를 존중하고 나아가 지속 가능한 소비 체계를 만들기 위해 환경·사회를 고려한 상품 공급망 개선에 힘쓰고 있습니다. 생산 원료, 포장, 폐기 등 상품의 전 과정 상에서의 개선을 점진적으로 추진하고 있으며 지속 가능한 개선을 위해 협력사의 ESG경영 동참과 실천을 독려하고 있습니다.



친환경 원료를 사용한 PB 브랜드

연간 약 1억 4천만잔이 판매되는 CAFÉ GET(즉석 원두커피 PB 브랜드) 원두를 2019년부터 열대우림동맹 인증을 받은 친환경 원두로 변경하여 운영하고 있습니다. 또한, 일회용 컵을 무형광·무방부·무표백의 크라프트 종이 재질로 제작한 컵으로 변경하여 탄소 배출 및 수질 오염을 저감하였습니다. 크라프트 컵 표면에는 발포 기술을 적용하여 컵 홀더 제작에 소모되는 종이 사용을 줄일 수 있습니다.



열대우림동맹 Rain Forest Alliance(RFA) 원두

- ✓ 화학 비료의 사용을 줄여 지역의 수질 오염 및 토양 오염을 방지할 것
- ✓ 야생 생물을 보전할 것
- ✓ 노동자들에게 적절한 임금을 제공하고 농장을 운영할 것



채식 상품 개발 및 운영 확대

BGF리테일은 환경과 건강을 고려하는 고객의 니즈에 맞춰 채식주의 간편식 시리즈를 개발하여 운영하고 있습니다. 채식 상품은 현대인에게 꼭 필요한 영양소를 갖추고 있을 뿐만 아니라 육류 상품에 비해 탄소배출량이 적은 친환경적 특성을 갖고 있습니다.

지속 가능한 포장

BGF리테일은 CU에서 판매되는 플라스틱 소재의 김밥·샌드위치·디저트·가공란 용기와 빨대·비닐봉투 등을 PLA(Poly Lactic Acid) 소재로 전환하였습니다. 또한 상품 포장재 폐기 시 고객의 올바른 분리배출을 유도하여 재활용률을 높이고자 모든 PB상품에 재활용 등급을 표기하고 있습니다. 일부 ‘재활용 어려움 등급’ 상품 포장재에 대해서는 제조사와 협의를 통해 개선을 추진하고 있습니다.



※ Revert : 발포 PLA기술 기반 친환경 전문 브랜드



▶ PB상품 나트륨 함량 표기



▶ 도시락 영양전면표시제



협력사와 함께하는 ESG 경영

BGF리테일은 협력사의 자발적 ESG 경영 실천을 독려하고 스스로 환경·사회가치경영 수준을 진단할 수 있도록 ‘협력사 ESG 평가 체크리스트’를 수립해 운영하고 있습니다. 해당 체크리스트 항목은 ISO26000 (기업의 사회적 책임에 대한 국제표준)을 준용하였으며 환경·노동·인권·안전보건·소비자·지역사회 참여 등으로 구성되어 있습니다. 본 체크리스트 작성은 모든 신규 협력사를 대상으로 진행되고 있습니다.

협력사 ESG 리스크 평가 관리

환경

- ▶ 환경방침 및 목표 수립
- ▶ 임직원 대상 환경교육 진행
- ▶ 친환경 제품 및 서비스 구매
- ▶ 기후변화 대응 활동
- ▶ 용수 / 폐기물 저감 활동

사회

- ▶ 인권 존중 및 보호
- ▶ 안전 보건 활동
- ▶ 인권 교육 프로그램 제공
- ▶ 소비자 만족도 제고
- ▶ 사회공헌 활동

FACTBOOK

BGF리테일의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다.

성과지표

주요 경제성과 및 이해관계자 성과배분

주요 경제성과 (연결재무제표 기준)

구분	단위	2018	2019	2020	비고
자산현황	원	1,482,568,536,572	2,172,410,899,706	2,371,169,598,247	
자본현황	원	521,663,029,677	622,595,762,075	696,827,910,319	
당기순이익	원	154,186,683,020	151,377,053,549	122,711,267,434	
총자산이익률(ROA)	%	10.40	6.97	5.18	
자기자본이익률(ROE)	%	29.56	24.31	17.61	

이해관계자 경제적 성과 배분 (연결재무제표 기준)

구분	단위	2018	2019	2020	비고
주주 및 투자자(배당금)	원	17,275,016,000	46,297,040,200	46,642,540,500	
임직원급여	원	139,297,457,106	144,676,386,002	153,934,315,066	
협력사	원	4,749,348,444,318	4,857,999,119,270	5,120,806,427,081	
정부(법인세)	원	29,362,559,619	51,007,491,609	47,810,302,684	
지역사회(기부금)	원	1,051,205,748	1,068,000,072	1,268,295,175	

고객가치 창출

구분		단위	2018	2019	2020	비고
고객 소통	소비자 민원 서비스 (불만)	건(월평균)	162(0.012)	150(0.011)	150(0.010)	CU고객센터 접수 기준. 괄호는 1개 점포당 월평균 건수
	상품출시 제안 요청 접수 건수	건	17	20	19	
고객 만족도	CU 만족도 평가 점수	점	-	86.6	86.7	방문 점포 대상 만족도 조사 (포켓CU 앱을 통한 상시 평가)
개인정보 유출		건	-	-	-	
정보보호 교육 이수 임직원		명	1,999	2,044	2,333	

거버넌스 & 위험관리

구분			단위	2018	2019	2020	비고
거버넌스	이사회 운영성과	이사회 개최횟수	회	11	13	13	사외이사, 감사위원회 위원 제외 감사위원회 위원 제외 2019년 3월 주주총회를 통해 상근감사 제도에서 감사위원회 제도로 변경 최대주주 및 특수관계인 지분 제외 인권, 성희롱 예방교육 등 법정 의무교육 제외 내부통제부서에서 실시한 내부통제실적 20년 4월, 과징금 부과에 대한 처분 취소 청구 행정소송 제기(21년 현재 진행중)
		사외이사 비율	%	33.3	57.1	66.6	
		이사회 참석률	%	100	94.6	98	
	이사회 보수총액	등기이사	백만원	1,260	1,574	3,909	
		사외이사	백만원	51	42	55	
		감사위원회 위원	백만원	0	139	165	
		감사	백만원	244	45	0	
	지분현황	최대주주 및 특수관계인	%	55.4	55.4	55.3	
		외국인 지분율	%	34.2	34.0	30.8	
		내국인 지분율	%	10.4	10.6	13.9	
위험관리	임직원 윤리경영교육	BGF/BGF리테일	회	-	38	12	
	내부통제시스템 운영		회	21	21	17	
	윤리경영 핫라인 신고건수		건	11	5	5	
	클린라인(내부신고) 신고건수		건	18	9	9	
	윤리경영 실천캠페인(사내경매)		천원	1,962	1,924	3,749	
	위험관리위원회 개최		회	-	-	-	
	반부패 및 법률위반	BGF리테일	건	-	-	1	

인사관리

구분				단위	2018	2019	2020	비고		
총 임직원 수				명	2,753	2,641	2,637		※직영점 STAFF 포함	
	계약 유형별	정규직		명	1,998	2,009	2,123	임원 및 (무기)계약직	※ 직영점 STAFF 제외	
		계약직		명	755	632	514			
	직급별	P2 이하		명	1,610	1,588	1,614			P2 :직급체계 변경전 기준 '대리' 이하
		P3 이상		명	393	445	526			P3 :직급체계 변경전 기준 '과장' 이상
		임원		명	10	13	14			
	연령별	18세 미만		명	-	-	-			각 연도별 만 나이 기준
		20세 이상~30세 미만		명	773	714	707			
		30세 이상~50세 이하		명	1,223	1,304	1,410			
		50세 초과		명	17	28	37			
	성별	남성		명	1,972	1,939	1,942	직영점 STAFF 포함		
		남성 임직원 구성비		%	71.63	73.42	73.64			
		여성		명	781	702	695			
		여성 임직원 구성비		%	28.37	26.58	26.36			
	기타	장애인 근로자		명	44	42	46	정규직 및 CU투게더 STAFF		
		외국인 근로자		명	-	-	-			
신규 채용				경력직	명	10	26	50	※ 직영점 STAFF 제외	
				신입공채	고졸 신입채용	명	6	15		-
					대졸 신입채용	명	199	135		198
				소계		명	215	176		248
퇴사자				자발적 퇴사	명	151	143	120		
				자발적 퇴사 비율	%	5.48	5.41	4.55		
				계열사간 전적	명	23	23	26		
				계약기간 만료	명	1	1	6		
				기타	명	1	1	7		
				소계	명	176	168	159		
근속년수				년	1.1	1.9	2.7	※ 2017년 11월 1일 분할기준일로 인적분할하여 설립된 신설법인 ※ 공시자료 참조 / 직영점 STAFF 제외		

구분		단위	2018	2019	2020	비고	
노사협의회 구성		-	노사 동수 3인 이상	노사 동수 3인 이상	노사 동수 3인 이상	'근로자참여 및 협력증진에 관한 법률'에 따른 기준 준수	
직급별 여성 직원 현황	전체 직책자	명	248	272	263	임원을 제외한 팀장급 이상	※ 직영점 STAFF 제외
	여성 직책자	명	4	5	6		
	직책자 중 여성 직원 구성비	%	1.61	1.84	2.28		
	P3 직급 이상 여성 직원	명	11	13	23		
	P3 직급 이상 여성 직원 구성비	%	2.80	2.92	4.37	P3 : 직급체계 변경 이전 기준 '과장' 직급에 해당	
계약형태별 여성 직원 현황	정규직 여성 직원	명	505	501	526		
	정규직 중 여성 직원 구성비	%	25.28	24.94	24.78		
	계약직 여성 직원	명	276	201	169	※ 직영점 STAFF 포함	
	계약직 중 여성 직원 구성비	%	36.56	31.80	32.88		
남성 대비 여성 임금 비율		%	71.0	72.0	74.0	- 임원제외한 해당연도 말일자 기준 기간의 정함이 없는 근로자의 급여 기준 - 급여 총액은 소득세법 제20조에 따른 근로소득지급명세서 상의 근로소득 기준	

임직원 역량강화 및 복지

인재육성 및 복리후생

구분		단위	2018	2019	2020	비고
역량 강화 교육	1인 평균 교육시간	H	-	20	38	- BGF/BGF리테일 통합 - 직원 맞춤형 콘텐츠 개발(팀원 및 리더급)에 따른 자기주도학습 증가
	만족도 평가점수	점	4.3	4.5	4.5	
육아휴직 인원	남성	명	23	28	42	
	여성	명	51	68	67	
육아휴직 후 복귀 대상자	남성	명	15	10	26	
	여성	명	15	21	30	
육아휴직 후 복귀 인원	남성	명	10	8	22	
	여성	명	14	20	22	
육아휴직 후 복직 비율	남성	%	66.67	80.00	84.62	
	여성	%	93.33	95.24	73.33	
퇴직연금 가입 현황	가입률	%	90.76	92.18	89.72	임원 제외
	확정급여형(DB)	명	1,818	1,874	1,920	
	확정기여형(DC)	명	-	-	-	
임직원 안전보건		명	12	22	55	직영점STAFF 및 출퇴근 중 발생 교통사고 포함 BGF/BGF리테일 통합
	심리상담 서비스(EAP)	이용자수	205	132	192	
	심리상담서비스(EAP)	이용건수	783	615	711	

지역사회참여와 발전기여

구분		단위	2018	2019	2020	비고
순익 대비 기부금 비율		%	0.55	0.54	0.78	기부금/영업이익
	기부금	억원	10.5	10.7	12.7	
봉사활동 임직원 참여	인원수	명		104	693	
	활동시간	시간		440	1,761	

주요 프로그램별 사회공헌 내용

프로그램명	투입자원		단위	2018	2019	2020	비고
BGF브릿지	구호물자 보관	물류비	백만원	10	6	6	환산 추정금액
	재난예방 홍보	매체 광고비	백만원	780	720	750	POS 광고단가 적용 시 매체비
		SNS캠페인	백만원	4	4	4	
	구호 기금	기부금	백만원	50	50	50	
사랑의 식품 나눔		기부금	백만원	296	353	484	비식품 포함
사랑의 동전 모으기		참여 점포수	점	14,202	13,665	13,076	고객, CU가맹점, 임직원 모금액
		모금액	백만원	291	286	263	BGF리테일 추가 기부금
		기부금	백만원	35	-	-	
도시숲만들기		자원봉사자	명	-	30	287	
		기부금	백만원	-	1	2	
사랑의 소리		급여우수리 참여자	명	769	769	786	
		모금액	백만원	17	16	17	
줍깅		자원봉사자	명	-	44	286	

환경경영

구분				단위	2018	2019	2020	비고
주요 지표별 현황	온실가스 배출량		사옥	tCO ₂	861	786	738	
			물류센터	tCO ₂	50,282	52,651	54,537	
	전기에너지 사용량		사옥	TOE	351	334	315	
			물류센터	TOE	18,577	19,497	20,267	유류에너지 사용량 포함
	가스에너지 사용량		사옥	m ³	71,735	53,595	48,756	
	용수 사용량		사옥	m ³	8,812	8,069	7,806	
폐기물 배출량			사옥	L	-	101,000	146,050	
친환경 인프라 구축	태양광 발전	발전 시설 설치	개소	0	0	1	진천CDC	
		탄소배출 저감량	tCO ₂ -eq/년	0	0	285	2020년 7월 신규 가동	
		전기에너지 발전량	Mwh	0	0	661		
	전기배송차량 도입		전기차 도입	대	-	-	-	전기배송차량 21년 도입
	그린스토어		점포수	점	-	1	1	
친환경 활동	친환경 자원봉사활동		참여자수	명	-	66	644	2020년 비대면 활동에 따른 자율 참여자 수 증가
			활동시간	시간	-	264	1,576	
	그린캠페인		전국	kg	498	1,170	5,751	국립공원내 쓰레기 수거량
	사내 자원 사용량		전사	합계		21,751	15,321	사무용 비품(용지 등)사용량
ISO14001(환경경영시스템)	취득 사업장 수			개	-	-	1	업계 최초 인증 취득
	내부심사원			명	-	-	6	
환경 법규 위반				건수	0	0	0	

※ 환경규제 관리 법률 내역 : 폐기물 관리법, 에너지이용 합리화법, 화재예방, 소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률, 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률, 자원순환 기본법, 자연환경보전법, 신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급촉진법 환경성 표시·광고관리제도에 관한 고시

동반성장

구분		단위	2018	2019	2020	비고
이러닝(e-learning)	대상 협력사	사(社)	156	158	148	COVID-19에 따른 축소 운영
	콘텐츠 수	개	2,055	2,055	2,236	
열린 중소기업 상담	참여업체	사(社)	170	161	112	
	실시횟수	회	12	12	10	COVID-19에 따른 축소 운영
상생펀드 조성	펀드 규모	억원	110	110	110	
	대출금액	억원	64	57.7	59.2	
명절 연휴 결제대금 선지급	지원 협력사 수	사(社)	242	287	123	COVID-19에 따른 축소 운영
	선지급 금액	억원	389	630	200	
찾아가는 VOC 전개	실시횟수	사(社)	36	34	7	
	의견청취건수	건	180	170	35	COVID-19에 따른 축소 운영
협력사 설문 모니터링	만족도 점수	점	88.9	92.8	86.9	
가맹점주 상생협의회	개최횟수	회	6	6	3	COVID-19에 따른 축소 운영
자율분쟁 조정위원회	조정횟수	회	14	7	5	
공정거래준수 및 불공정 사례교육	교육건수	건	14	13	2	COVID-19에 따른 축소 운영

GRI INDEX

Standard	지표명	보고	보고위치
102-1	조직명	●	8
102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	8-12
102-3	본사위치	●	8
102-4	사업장 위치	●	8-9, 11
102-5	조직 소유 및 법적 형태	●	8, 9, 63
102-6	시장영역	●	8-12
102-7	조직규모	●	8-10, 64
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	●	8-9, 64-66
102-9	조직공급망	●	8-9
102-10	조직공급망의 중요한 변화	●	8-9
102-11	사전예방 접근법이나 원칙	●	23-25
102-12	외부 이니셔티브	●	71
102-13	가입협회	●	71
102-14	최고의사결정권자 성명	●	7
102-15	주요 영향, 위기 및 기회	●	23
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	●	6, 14, 24, 27, 31, 39, 41, 48, 51, 53-54, 57, 59, 60
102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리제도	●	24, 25
102-18	거버넌스 구조	●	22
102-19	권한위임절차	●	22
102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	●	14, 22, 23
102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 과정	●	14, 22, 23
102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	●	22
102-23	최고의사결정기구 의장	●	22
102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정	●	22
102-25	이해관계 상충	●	24
102-26	목적, 가치 및 전략 수립에 대한 최고의사결정기구의 역할	●	22
102-27	최고의사결정기구의 공동지식	●	22
102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	●	22
102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리	●	18-20, 23

Standard	지표명	보고	보고위치
102-30	리스크관리 절차의 효율성	●	23
102-31	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 점검	●	18-19
102-32	지속가능보고서에 대한 최고 의사결정기구의 역할	●	지속가능보고서 발간 이사회 보고
102-33	중요 사안에 대한 보고	●	22
102-34	중요 사안의 특성 및 보고횟수	●	22, 63
102-35	보수 정책	●	2, 2, 45
102-36	보수 결정 절차	●	22, 54
102-37	보수에 관한 이해관계자 참여	●	22, 54
102-38	연간 총 보상 비율	●	62
102-39	연간 총 보상 증가율	●	62
102-40	이해관계자 그룹 목록	●	18, 20
102-41	단체협약	●	55
102-42	이해관계자 파악 및 선정	●	18, 20
102-43	이해관계자 참여방식	●	18, 20
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	●	18-19
102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	●	8-9, 62
102-46	보고내용 및 주제경계정의	●	1
102-47	중대 주제 목록	●	1
102-50	보고 기간	●	1년
102-52	보고 주기	●	1년
102-53	보고서에 대한 문의처	●	73
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	●	1
102-55	GRI Content Index	●	70-71
102-56	외부검증	●	72
103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	●	1
103-2	경영접근방식 및 구성	●	6, 8-11
103-3	경영접근방식 평가	●	22
201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	62
201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	23, 26-37

이니셔티브 / 가입협회 및 수상내역

Standard	지표명	보고	보고위치
201-3	조직의 확정 급여형 연금제도 채무 총당	●	66
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원활동	●	42-49, 67
203-2	중요한 간접적 경제효과	●	42-49, 67
205-1	사업장의 부패위험 평가	●	24, 25, 41
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	25, 63
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	24, 25, 41
302-1	조직내 에너지 소비	●	21, 27-32, 37, 68
302-4	에너지 소비감축	●	3, 15, 21, 27-32, 37, 68
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	15, 28-32, 37, 68
303-1	공급원 별 취수량	●	29, 68
305-1	직접 온실가스 배출	●	68
305-2	에너지 간접 온실가스 배출	●	29, 68
305-3	기타 간접 온실가스 배출	●	29, 68
307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	●	없음
401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	●	54, 64
401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	●	56
401-3	육아휴직	●	56, 66
402-1	경영상 변동에 관한 최고 통지기간	●	30일
403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	●	51, 65
403-2	부상유형, 부상발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무관련 사망자 수	●	51, 66
403-4	노동조합과 정식 협약에 포함된 안전보건 사항	●	51, 52
404-1	한해동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	●	54, 66
404-2	고용을 유지하고 은퇴 후를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	56
405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	●	22, 54, 64-66
405-2	성별 기본급 및 보상급 비율	●	65
410-1	인권정책 및 절차에 대해 훈련을 받은 보안요원	●	53
412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	●	53
413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	●	42-44, 46-49, 67
414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	●	57-60, 63
416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품	●	52, 60
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	●	58, 63
419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정위반	●	63

유엔글로벌콤팩트

(주)BGF, (주)BGF리테일은 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compacts)의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10개 원칙을 지지하고 이를 실행하고 있습니다.



구분	10대 원칙	활동 및 성과	보고페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권경영의 실천	53
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.	인권과 노동권 존중경영 실천	53-56
	3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	노동조합 운영, 단체교섭 진행	55
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	노동권 존중경영 실천	53-56
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권경영의 실천	53
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권과 노동권 존중경영 실천	53-56
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경경영원칙수립과 실천	26-37
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	온실가스배출, 에너지 사용절감	26-37
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 상품개발 및 판매	28-31, 37
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	준법, 윤리경영의 실천	27, 28

가입협회

외부 민간 가입협회

편의점산업협회	유통학회	전국경제인연합회	UNGC	대한민국지속가능경영포럼
한국프랜차이즈학회	한국유통법학회	서울이코노미스트	서울상공회의소	한국범죄방지재단

수상 내역

수상월	수상 내용	주최 및 주관
2020. 05	2020 대한민국 에너지환경기술대상 환경부장관상	환경부, 에너지경제신문
2020. 10	범죄예방대상 행정안전부 장관상	경찰청
2020. 11	기후변화 그랜드리더스어워드	기후변화센터
2020. 12	국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 1위	한국생산성본부
2020. 11	그린카드 유공 포상	환경부, 환경산업기술원

제3자 검증의견서

(주)BGF리테일 이해관계자 귀중

에코나인은 (주)BGF리테일이 제작한 2021년 지속가능경영보고서 내용 중 검증인의 검증범위와 기준에 따라 독립적인 검증의견을 제시하였습니다. 검증은 (주)BGF리테일에서 제공한 정보가 완전하다는 가정을 기반으로 추진되었으며, 지속가능경영보고서에 포함된 모든 내용에 대한 책임은 (주)BGF리테일에 있습니다.

검증 기준

- AA1000 AccountAbility Principles 2018에 따른 포괄성, 대응성, 중요성, 영향 4대 원칙
- AA1000 Assurance Standard(2008) with Addendum 2018에 따른 Type1, Moderate level 수준
- GRI Standards Core Option 원칙

검증 범위 및 방법

에코나인은 2020년 1월 1일에서 2020년 12월 31일까지 지속가능경영 성과를 샘플링을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 확인하였습니다.

- 주요 보고서 및 기타 공시 정보와의 일치 여부
- 중대성 평가 절차 및 중요 이슈와 연계된 GRI Standards 성과
- 2020년 지속가능경영보고서와 2021년 지속가능경영보고서 정보 일관성 및 주요 변화 확인
- 부정확하거나 불명확한 표현 및 성과 정보
- 보고서 작성에 참여한 내부 이해관계자 인터뷰

독립성 및 적격성

에코나인의 지속가능경영 분야 전문가적 적격성을 갖춘 인력이 에코나인의 윤리강령을 기반으로 검증업무를 수행하였습니다. 에코나인은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 (주)BGF리테일 검증의 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계를 가지고 있지 않습니다.

한계 사항

(주)BGF리테일의 지속가능경영보고서에 제시된 정보의 완전성과 대응성은 정보를 선별, 측정, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 비재무 성과의 경우 (주)BGF리테일에서 제공하는 정보 및 근거 자료로 검증하였으며 원본 데이터의 신뢰성은 담보하지 않습니다.

결론

(주)BGF리테일 지속가능경영보고서 검증 결과 AA1000 AccountAbility Principles 2018을 준수하며 AA1000 Assurance Standard (2008) with Addendum 2018의 Type1 보증 수준의 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 GRI Standards의 ‘Core Option’의 준수 요건을 준수하며 중대한 보고 원칙을 벗어나지 않는다고 판단됩니다.

포괄성(Inclusiveness)

(주)BGF리테일은 이해관계자 그룹을 임직원, 가맹점, 고객, 중소 협력사, 주주, 정부, 지역사회로 정의하고 있으며 이해관계자들이 (주)BGF리테일에서 운영하는 커뮤니케이션 플랫폼 및 프로그램 등에 접근하여 지속가능경영에 대한 의견을 제시할 수 있도록 이해관계자 특성에 부합하는 채널을 운영하고 있습니다.

중요성(Materiality)

(주)BGF리테일은 중대성 평가 절차에 따라 지속가능경영 핵심 이슈를 도출하였습니다. 핵심 이슈 선정에는 지속가능경영 선도 기업의 핵심 이슈와 글로벌 이니셔티브 및 ESG평가제도의 요구사항들을 고려하였습니다. 또한 사회적 영향력, 사업적 연관성을 고려하여 핵심 이슈를 선정하였고, 우선 순위를 도출하였습니다.

대응성(Responsiveness)

(주)BGF리테일은 중대성 평가결과 선정된 상위 6개의 핵심 이슈를 고려하여 지속가능경영보고서를 기획하였습니다. 또한 지속가능경영 핵심 이슈를 포함하여 (주)BGF리테일의 지속가능경영 전반의 활동과 영향에 대해 보고하였습니다.

영향성(Impact)

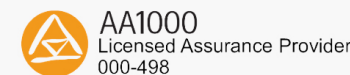
(주)BGF리테일은 지속가능경영 핵심이슈와 연관된 운영 및 책임에 관한 영향에 대해 GRI Index 및 SGDs 등의 글로벌 가이드라인을 기반으로 설명하고 있습니다. 이는 (주)BGF리테일의 비즈니스 운영에 따른 직접적인 영향 뿐 아니라 생태계 및 지역사회에 미치는 영향을 포함하고 있습니다.

권장사항

(주)BGF리테일은 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계된 2020년 지속가능경영 성과와 중장기 계획(2025년 달성 목표)을 보고하였습니다. 향후에는 중장기 계획을 달성하기 위한 단기 목표 및 달성현황을 함께 보고하여 이해관계자들이 (주)BGF리테일의 지속가능경영 목표 달성 과정에 대한 이해를 높일 수 있도록 소통하길 기대합니다.

2021. 7. 21

에코나인 대표 서욱



보고서 참여 구성원

회사명	조직	부서명	담당자
(주)BGF	상근감사	경영진단팀	피주송 책임
	인사총무실	조직문화팀, 인재개발팀, 총무팀, HR팀	김동우 책임, 김정훈 책임, 박은정 책임, 송경조 책임, 전현호 책임, 정재화 책임
	재무지원실	내부회계관리팀, 재무팀, IR팀	김광기 책임, 안세규 책임, 정원석 책임, 조동환 책임
	전략기획실	사업관리팀	김호민 책임
(주)BGF리테일	경영기획실	경영관리팀, 경영기획팀	박채영 책임, 박희진 책임, 오상원 책임, 이정은 책임
	마케팅실	디자인팀, 마케팅팀	나문현 책임, 신용민 책임
	상생협력실	고객지원팀, 상생지원팀, 점포교육팀	김윤미 책임, 김종현 책임, 송현성 책임, 정유민 책임
	상품본부	상품개발팀, MD기획팀	김소희 책임, 김태광 책임, 김호진 책임
	운영지원본부	영업기획팀, 점포시설1팀	여세인 책임, 우원규 수석, 이도훈 책임, 최영애 책임
	정보시스템본부	정보보안팀	전이나 책임
	커뮤니케이션실	대외협력팀, 법무팀, 인사지원팀, 홍보팀	김민구 책임, 김영보 수석, 이수훈 주임, 이정현 책임, 최민건 책임, 최우석 책임, 홍다혜 책임
	SCM실	물류기획팀, SCM팀, QC팀	김연식 책임, 서재원 책임, 이창길 주임, 조아미 책임

2020-2021 BGF Retail Susntainability Report

기업명	(주)비지에프리테일
주소	서울시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
전화	02-528-9929
메일	cmkeon@bgf.co.kr
홈페이지	http://www.bgfretail.com
발행일	2021년 7월 22일

BGFretail